

英科再生资源股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐电话会议
时间	2025 年 5 月 12 日 13:00-14:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
接待人员	董事、总经理 金喆女士 独立董事 黄业德先生、管伟先生 保荐代表人 付海光先生 财务负责人 李寒铭女士 董事会秘书 徐纹纹女士
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司 2024 年及 2025 年一季度业绩情况介绍 公司是一家从事资源循环再生利用的高科技制造商，凭借在可再生塑料领域超过 20 年的深厚积淀，构建起全球化渠道网络，扎根可再生 PS、PET 两大优质赛道，涵盖回收、再生、利用三大业务板块，形成“成品框、装饰建材、PET 产品、粒子、环保设备”五大主营产品矩阵。 2024 年度，实现营业收入 2,923,741,174.25 元，较去年同期增长 19.09%，归属于上市公司股东的净利润 307,319,470.37 元，较去年同期增长 57.07%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 269,210,430.74 元，较去年同期增长 41.54%。 2025 年一季度，公司实现营业收入 792,651,181.88 元，同比增长 25.19%，实现归属于上市公司股东的净利润 72,320,392.25 元。

二、主要问题汇总

1.2024 年公司业绩增长的原因？

尊敬的投资者，您好！2024 年，营业收入 2,923,741,174.25 元，较去年同期增长 19.09%，归属于上市公司股东的净利润 307,319,470.37 元，较去年同期增长 57.07%。营业收入与净利润的增长得益于多维度的有力举措。在产品创新与市场开拓层面，公司精准捕捉市场动态，积极投身新产品研发，全方位拓展营销渠道，凭借创新战略与多元布局，实现营收规模稳健增长，彰显出强劲的市场竞争力；在内部运营管理层面，公司高度重视精益改善创新理念，推行精益管理，成功实现降本增效，全方位提升了盈利能力，筑牢了公司高质量发展的根基。感谢您的关注。

2.营业收入分产品情况？

尊敬的投资者，您好！公司凭借在可再生塑料领域超 20 年的深厚积淀，构建起全球化渠道网络，扎根可再生 PS、PET 两大优质赛道，涵盖回收、再生、利用三大业务板块，形成“成品框、装饰建材、PET 产品、粒子、环保设备”五大主营产品矩阵。

2024 年，成品框收入 13.12 亿元，同比增长 24.37%；装饰建材收入 9.16 亿元，同比增长 31.55%；粒子收入 3.09 亿元，PET 产品收入 3.41 亿元，环保设备收入 0.33 亿元。成品框、装饰建材等高附加值家居消费品借助渠道优势，面向全球市场营销，报告期内的营收占比超 75%，毛利率约 30%，为公司经营业绩的稳健增长筑牢根基。感谢您的关注。

3.公司越南工厂的情况怎么样？

尊敬的投资者，您好！2024 年以来，越南工厂一期项目的满产满销，为公司业绩增长注入了强劲动力。越南工厂二期项目正处于建设当中。在当下贸易不确定性增加的背景下，公司凭借前瞻性的多元化海外基地布局，并通过积极提升供应链本地化率，有效增强了生产经营的韧性和灵活性，持续巩固和拓展了自身的市场地位。感谢您的关注。

4.公司是如何开拓和巩固销售渠道的？

尊敬的投资者，您好！公司充分发挥全产业链与多元产品的优势，多管齐下拓宽市场版图：在渠道建设上，大力开拓装饰建材渠道，积极开发海外零售店，同时加大力度拓展大客户；在营销方式上，公司积极参与再生塑料、家居消费、建材等各类国际展会，并通过实地拜访、视频、电话、邮件等方式与客户保持紧密沟通，同时采用数字营销手段，加强新客户开拓。公司不断夯实各产品的渠道壁垒，增强市场竞争力。感谢您的关注。

5.公司在碳减排方面有无亮点举措？

尊敬的投资者，您好！公司作为资源循环再生利用的高科技制造商，从事可再生资源的回收、再生、利用业务，公司创新地打通了塑料循环再利用的全产业链，是将塑料回收再生与时尚消费品运用完美嫁接的独创企业。再生塑料作为循环领域的重要组成部分，是碳减排的重要路径之一，同时兼具污染物减排的协同效益。2024年度，公司从全球回收废塑料并进行再生造粒，减少碳足迹 299,171.53 吨 CO₂e。

同时，公司大力推行绿色能源技术，铺设光伏发电系统以实现清洁能源对传统电力的替代，并有 UPS 储能设备通过停电保护与峰谷电价调节保障稳定生产。

此外，公司在生产、仓储、物流、办公等各环节推进全面绿色发展，积极探索绿色金融，打造清洁、低碳、高效的全产业链发展模式。感谢您的关注。

6.公司 2025 年一季度业绩情况？

2025 年第一季度，公司实现营业收入 7.93 亿元，同比增长 25.19%，实现净利润 0.72 亿元。主营业务作为公司发展的稳健根基，具备较强的抗风险能力和可持续性，为公司的长期稳定发展提供了坚实保障。随着全球市场的进一步拓展以及公司各项战略举措的持续推进，公司的核心竞争力有望进一步加强。感谢您的关注。

7.公司 2024 年的关联交易主要是什么？金额是多少？

尊敬的投资者，您好！公司 2024 年度发生关联交易金额为 394.03 万元，主要涉及向关联方采购/出售商品、接受关联人提供的劳务、购买燃料和动力以及租赁事项。公司的日常关联交易均系基于公司日常经营和业务发展的需要而开展，具有商业必要性和合理性，并遵循公开、公平、公正的定价原则，不存在影响公司独立性或

	者显失公允的情形。该等关联交易不会对公司的财务状况和经营成果产生重大不利影响，也不会损害公司及全体股东特别是中小股东的合法权益。感谢您的关注。 8.作为公司独董，去年是如何履职的？ 尊敬的投资者，您好！2024 年度，本人认真履行职责，出席了 9 次董事会、1 次独立董事专门会议、7 次审计委员会、1 次薪酬与考核委员会。2024 年度，公司召开了 3 次股东大会，本人作为独立董事均按时出席了会议。 此外，本人积极与内部审计机构及承办上市公司审计业务的会计师事务所进行沟通；关注上证 e 互动等平台上的提问，及时了解公司股东的想法和关注事项；与其他独立董事对公司进行了实地走访，现场考察了公司经营状况、管理情况、内部治理等情况，并通过电话、会谈等形式，与公司其他董事、高级管理人员及相关工作人员保持密切联系，及时获悉公司情况，听取管理层关于公司各项日常业务的汇报，运用专业知识和企业管理经验对公司董事会相关提案提出建设性意见和建议，充分发挥监督和指导的作用。感谢您的关注。
--	---