

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

## 青岛海尔生物医疗股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	永赢基金、易方达基金、施罗德、华创证券、唐飞燕、王永强
时间	2025年5月12日-5月13日
参会方式	电话会议、现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄艳莉、证券事务代表刘向青
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>问题一：公司2024年整体并购整合情况如何？</b></p> <p>答：2024年度，公司对已并购标的的整合效果显著。2017年并购的液氮业务海尔生物医疗科技（成都）自加入以来年复合增长率保持双位数；2020年并购的血浆采集方案业务海尔血技（重庆）2024年营收增速达行业增速的1.3倍；2022年加入公司的公卫信息化业务金卫信2024年收入增速超过40%、实验室耗材业务康盛生物2024年收入实现倍速增长；2023年并购的药房自动化业务海尔生物医疗科技（苏州）2024年收入接近翻番。</p> <p>除此之外，2024年公司成功收购上海元析仪器，正式切入分析仪器赛道。元析拥有光谱类、总有机碳分析类、前处理类等丰富的细分市场产品线，作为“专精特新”企业已建立起在紫外分光光度计、样品前处理、水质检测等多项核心技术的优势，累计拥有70多项核心专利，荣获2024年上海市科技小</p>

巨人称号。

**问题二：请公司介绍一下公司 2025 年一季度业绩情况？**

答：2025 年第一季度，在同期高基数压力下，公司营业收入同比增长 0.30%、环比增长 37.30%，业务发展继续向正常轨道回归。其中，生命科学板块收入 3.54 亿元，同比增长 1.06%、环比增长 53.28%；医疗创新板块收入 3.32 亿元，同比下降 0.61%、环比增长 24.26%。公司在收入端的主要驱动力来自于：1、非存储新产业保持高增长，低温存储产业持续恢复；2、国内场景方案优势持续扩大；3、海外市场坚定本土化布局。

**问题三：请公司介绍一下目前产品及方案接入 AI 的情况？**

答：海尔生物 2019 年上市时为了突破低温存储产业的天花板就进行了物联网转型，不管是血液网、疫苗网都已经有了 AI 的相关应用。现在随着 AI 时代到来，公司内部战略进行了新的聚焦，从产品升级到场景方案，满足用户通过 AI 更好地提效的需求。

以五大产业为例，公司的血液产业，智慧用药，生物样本库，智慧实验室、公卫产业目前都已经有了 AI 的赋能。举例来说，在智慧公卫场景，公司疫苗预约接种系统已接入 DeepSeek，基于自然语言处理等技术快速理解用户的多种表达方式，准确解答用户疑问并根据其个性化需求推荐最优接种方案；在院内智慧用药场景，公司依托 DeepSeek-R1 大模型的深度学习等能力，构建了 AI 驱动的动态库存管理系统、处方前置审核大模型、个体化用药模型等产品方案，有效降低药房运营成本、提升智慧药房的安全性和合规性、推动精准用药发展。

**问题四：公司研发投入一直保持着较高的水平，未来研发投入的侧重方向是什么？**

答：主要是三个方向。一是在传统优势领域持续深耕：公

	<p>司将在低温、超低温存储及其衍生产品、场景方面继续做深做强，在制冷和样本安全的底层技术上持续投入研究力量，并进一步加大自动化技术的应用力度。以刚刚上市的超能产品为例，其能耗已在能源之星上获得最低能耗记录。公司未来将在三个方面持续发力：一是将超能产品的设计应用推广至更多产品系列；二是进一步降低能耗指标；三是继续优化存储容量和使用便利性，以满足不同用户的多样化场景需求。</p> <p>二是在新兴产业发展上持续发力：在智慧实验室、药房自动化和智慧公卫等新兴业务领域，公司将继续引进业内资深人才，与用户共同研发创新，以更好地满足用户体验，并进一步提升 AI 智能化服务功能。以药房自动化系列产品为例，公司将完善包括多机械手协作在内的算法升级，助力合理化用药。</p> <p>三是在未来产业布局上积极拓展：公司持续与头部研究所、科研机构开展合作，与用户共创。</p> <p><b>问题五：公司 2025 年第一季度净利润下滑的原因是什么呢？</b></p> <p>答：2025 年第一季度，公司归母净利润和扣非归母净利润则有所下滑，主要系公司持续进行中长期战略投入所致：公司持续加强对新技术、新产品的研发投入，引入专业人才强化技术平台，深化产学研共创加速成果转化；不断加强全球市场组织体系建设夯实直面用户的能力、加大品牌营销推广力度，有力支持了市场竞争力的提升，招采数据通显示公司生物安全柜产品一季度市占率已提升至国内第二品牌。上述投入虽然对短期利润产生一定影响，但组织能力的提升和产业布局的落地为公司中长期发展奠定了坚实基础。</p>
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 13 日