

证券代码：603519

证券简称：立霸股份

江苏立霸实业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	中信证券（朱昱锟、王文聪）；财达证券（李海潮）；偕沣资产（王荣风）；信泰保险（齐津）
时间	2025 年 5 月 14 日 10：00-11：30
地点	公司 3 楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 顾春兰
投资者关系活动主要内容介绍	除现场参观外，主要沟通内容如下： 1、公司经营业绩利润常年保持增长的关键是什么？ 回答：首先，公司始终把新品研发放在首要位置，紧跟家电时尚、智能、环保趋势，积极研发新品，例如开发抗菌性能、耐腐蚀性能的彩涂，契合智能化健康需求。其次，成本把控至关重要，优化采购原料成本，加速布局智能化机器人设备，有序完成生产环节的人机替换，紧抓管理削减能耗和废品率。服务升级也是关键，为客户提供定制方案、快速配送、服务到位，提升满意度与忠诚度。这些方面协同推进，助力公司在竞争中脱颖而出，实现业绩利润持续增长。 2、公司在客户端的招标方式是什么？ 回答：招标方式主要有公开招标和邀请招标。在家电厂招标确定份额后，根据行业上下游联动惯例，公司签订采购合同后遇钢材价格涨跌且达到一定幅度时，合同价格可以相应随之

	调整，从而实现稳定供货。 3、目前公司已经公布了 2024 年度 10 派 10 元的分红预案，未来是否会维持高分红政策？ 回答：公司上市至今 10 年，募集资金净额 2.2 亿元，现金分红金额已累计超 15 亿元。公司会平衡分红与企业长期发展的关系，会将一定利润用于技术创新、业务扩张等以提升企业竞争力，同时，公司已经做好未来几年的分红打算，公司会制定合理的分红预案回报股东。 4、公司如何看待近年来一些客户或者友商的出海投资和扩产行为，公司会有相关类似的布局 and 战略考虑吗？ 回答：公司认为客户端或友商的出海投资和扩产行为是市场竞争和行业发展的必然趋势。这既可能带来新的市场机遇，带动相关产业链发展，也可能带来竞争压力，加剧资源和市场份额的争夺。 公司会积极实施国际化战略，与多家海外客户企业建立长期稳定的合作关系。2024 年，公司实现海外市场销售收入同比增长 50% 以上。公司一直积极拓展海外销售渠道，以提升企业的国际化水平，未来可能会根据市场情况和自身发展需要综合评估投资新增产能等事项。 5、公司目前对外投资的在投项目较多，具体投资情况如何，公司如何参与投后管理？ 回答：公司在立足主营业务的同时，利用自有资金先后参与了数个股权投资基金，目前通过基金在投的项目公司有 1. 上海瞻芯电子科技有限公司（投资金额 6,000 万元）、2. 安徽富乐德长江半导体材料股份有限公司（投资金额 3,000 万元）、3. 硅谷数模（苏州）半导体股份有限公司（投资金额 1,500 万元）、4. 全芯智造技术有限公司及昂坤视觉（北京）科技有限公司（两家公司合计投资金额 3,000 万元）等几个半导体产业相关公司，投资金额总计为 1.35 亿元。在投后管理方面，公司指定专人负责和投资机构对投资项目相关法律文本进行合法性审核。公司审计部会定期、不定期安排对参投公司进行审计或聘请中介机构进行评估、论证。公司一直注重主营业务的稳步发展并基于公司实际需求和资金实力进行一些投资产业的布局，以寻求进一步合作的空间和机遇。
日期	2025 年 5 月 14 日
相关提示	调研内容均不涉及公司内幕信息及相关未披露的重大事项信息。若涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证，

	敬请广大投资者注意投资风险。
--	----------------