

证券代码：603908

证券简称：牧高笛

牧高笛户外用品股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 现场调研 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	广发证券 糜韩杰、国泰海通 胡晓蕊、海富通 陈涛、海富通 叶俊仙、国海证券 赵兰亭。
时间	2025 年 5 月 13 日、2025 年 5 月 14 日
地点	牧高笛
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 尹温杰
投资者关系活动主要内容介绍	<p>投资者交流主要内容：</p> <p>一、公司业务介绍</p> <p>公司核心业务包括自主原创品牌与 OEM/ODM 专业制造两大支柱业务。</p> <p>品牌业务以国内市场为主，公司为消费者提供舒适、高品质和高性能的户外装备，推出性能卓越的超级品类。从 2003 年的一顶冷山帐篷开始，Mobi Garden 就是自然界移动的家，公司凭着“致敬玩家”的初心，陆续推出高性能硬壳、软壳，风壳和暖壳，以及背包、登山杖等众多户外服装和装备，持续为玩家升级打造从露营到徒步登山的全品类、高性能户外产品。秉持“向野而生”的品牌理念，牧高笛鼓励人们不断探索，寻找成长的力量。</p> <p>OEM/ODM 业务为全球客户提供高品质户外产品的开发设计和生产制造服务，产品远销欧洲、澳大利亚、新西兰、亚洲等国际市场。</p>

二、问答环节

Q1、户外行业消费升级的方向有哪些？

户外消费升级聚焦功能化、轻量化、智能化装备革新，延伸“露营+徒步登山”场景，强化环保可持续理念，拓展细分领域，并融合社交属性与个性化体验，推动产业多元化发展。

Q2、请介绍下公司如何进行品牌升级？

强化品牌定位理念，从“露营”到“户外生活方式提案者”，覆盖徒步、攀登、城市探索等全场景户外需求。塑造专业品牌形象，与赛事及探险家合作，通过横断的极限环境实测验证产品力，获得技术背书与权威认证。构建玩家互动社区，从卖产品到运营圈层，运营线上社区平台，孵化线下 IP 化活动，强化玩家身份认同。开展精准营销传播，分层投放不同内容平台，触达泛户外与核心玩家群体。

Q3、请介绍下公司产品研发设计规划？

持续完善冷山山地系列产品线，和高水平运动员联合开发专业的装备和服装，同时以轻量化和易用为设计方向优化现有露营产品线。

Q4、公司产品方面的核心竞争力有哪些？

公司通过自研技术迭代创新，建立了一整套完善的、应对不同专业徒步场景需求的产品矩阵，夯实了睡眠体系、背负体系和穿搭体系三大核心产品体系，实现从低海拔到高海拔徒步登山装备的全场景覆盖，赋能广大户外运动爱好者。

Q5、冷山山地系列的发展历程？

2003 年从一顶冷山帐篷开始，牧高笛秉持致敬玩家的初心，陆续推出高性能冲锋衣、羽绒服、背包、登山杖等众多山地装备和服装，持续为玩家升级迭代打造从露营到徒步登山的全品类、高性能冷山山地系列产品。

	<p>冷山山地系列立足高海拔和长距离徒步登山场景，与极致山地玩家和全球领先的材料科技公司合作，持续为玩家打造山地徒步的极致运动体验。</p> <p>2024年，冷山山地系列持续升级，并推出荒野横断计划。不同于源自阿尔卑斯山脉和落基山脉的欧美户外品牌，牧高笛以中国最严酷、最具气候多样性的高海拔横断山脉，来持续打造极致冷山山地系列，凭借二十年来的执着热爱和坚守初心，一如既往地致敬中国山地玩家。</p>
附件清单(如有)	无
备注	活动过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照相关法律法规、公司《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。