

## 南京迪威尔高端制造股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他，请文字说明其他活动内容
参与单位名称	上证路演中心 公司 2024 年度暨 2025 第一季度业绩说明会
时间	2025 年 5 月 15 日
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： <a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a> ）
上市公司接待 人员姓名	董事长、总经理：张利 董事会秘书、财务总监：李跃玲 独立董事：王宜峻
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>主要内容如下：</p> <p><b>1. 公司新加坡工厂的情况怎么样？</b> 回答：您好！公司于 2024 年 10 月 21 日完成对于新加坡 HME Technologies 的收购。2024 年度合并 HME Technologies 四季度收入 1,839.52 万元，利润 186.02 万元。</p> <p><b>2. 请问公司如何看待行业未来的发展前景？谢谢。</b> 回答：您好！未来油气的开采结构将沿着从常规油气到非常规油气、从陆地油气到海洋油气、从浅海到深海的趋势发展。在此趋势下，国际石</p>

油大公司纷纷看好深水领域，不断加大勘探开发投资力度。国际海洋油气行业有望迎来逐步复苏，但复苏的速度和力度存在不确定性。地缘政治冲突仍面临不确定性，能源紧张不会戛然而止，但随着更多解决方案的提出和实施，能源行业向着良性轨道发展并进一步推动清洁低碳转型的趋势将愈加明显。随着能源结构优化，天然气作为清洁能源的应用被广泛认可，全球天然气开采行业在清洁低碳、绿色高效的能源转型中引来发展的机遇，目前公司的产品大部分也应用于气井。此外，全球油气技术服务公司正逐步推进产业链转移，尤其是高端制造环节的转移，以更偏重装备设计及油气技术服务。公司正在顺应行业变化趋势，坚持产业链延伸的发展战略。随着公司经验的积累和技术的提升，提供的产品类型逐步由零件化向部件化发展，定制化往标准化发展。

### **3. 公司本期盈利水平如何？**

回答：您好！公司 2024 年度实现营业总收入 11.24 亿元，同比下降 7.12%，全年实现归母净利润 8,560.27 万元，同比下降 39.90%。2025 年一季度公司实现营业总收入 2.71 亿元，同比下降 5.36%，一季度实现归母净利润 2,105.25 万元，同比下降 25.40%。主要原因是：一方面，全球经济复苏乏力，石油公司资本开支趋于谨慎，虽通过公司种种努力，报告期内订单相对稳定，而产品单价略有下降；另一方面，深海水下能源项目储备量保持相对稳定，但受制于水下项目 3-5 年长周期的特性，叠加复杂的海底工程系统集成要求，客户投资项目计划向终端制造商分解、落实过程存在一定时间间隔。

### **4. 请问公司的长远发展目标是什么？之后有什么盈利增长点？**

回答：您好！公司会持续聚焦深海、页岩气及高压油井开采等高端装备领域，不断向产品总成化、部件化方向迈进。在制造能力提升方面，进一步提升制造能力，完善产业链。不断通过科技研发投入和人才团队建设，将零部件产品做到更加专、精、特，实现公司价值的最大化。面对挑战与机遇，公司会保持战略定力，不断加大产品的研发投入和向高端

产品市场转型升级，持续降本提质增效，快速实现“深海油气开发水下生产系统关键部件制造项目”及“镍基合金堆焊项目”的设计产能，提升公司制造深海大件的生产能力，参与国际高端市场的竞争；募投项目“油气装备关键零部件精密制造项目”的完成，将深入深海高端阀门及管系零部件市场，并延伸布局其他高端零部件制造领域，进一步提高公司的市场竞争力和市场占有率，为公司获取更多订单提供高端装备支撑，保持公司稳步健康的发展态势。

**5. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？**

回答：您好！公司所处行业情况详见公司 2024 年年度报告。公司将继续围绕油气等高端装备领域开展业务，持续优化业务结构，深挖产业链潜力，提高产品附加值，提升公司核心竞争力。同行业其他公司经营情况请查看相关企业发布的有关信息。

**6. 尊敬的领导，上午好！作为中小投资者，有以下问题：1、可视化年报和一季报显示，公司业绩较同期出现下滑，能否分析一下原因？如何扭转未来持续下滑的趋势？2、年报显示外销业务占 62%，请简要介绍一下关税和贸易战对本行业、公司的影响及目前的应对举措。另，对美业务请一并介绍。**

回答：您好！公司 2024 年度及 2025 年一季度业绩较同期下滑，主要原因是：一方面，全球经济复苏乏力，石油公司资本开支趋于谨慎，虽通过公司种种努力，报告期内订单相对稳定，而产品单价略有下降；另一方面，深海水下能源项目储备量保持相对稳定，但受制于水下项目 3-5 年长周期的特性，叠加复杂的海底工程系统集成要求，客户投资项目计划向终端制造商分解、落实过程存在一定时间间隔。因此，报告期内深海设备专用件领域订单略有下降，使得高附加值产品利润下降，影响综合毛利。未来，公司会持续优化产品结构，进一步聚焦深海、页岩气及高压油井开采等高端装备领域，不断向产品总成化、部件化方向迈进。2、公司主要出口市场涵盖英国、法国、巴西、马来西亚、新加坡

	<p>等多个国家和地区。经核算，公司直接出口至美国的业务量占公司整体营收的比例极小。公司始终密切关注国际贸易环境的动态变化，并通过全球化业务布局来积极应对外部风险。2024年10月，公司成功完成对新加坡油气行业设备OEM制造商HME Technologies的收购。此次收购旨在优化公司全球供应链，通过在新加坡建立海外生产基地，实现本地化生产与销售，从而更有效地贴近国际市场客户，降低贸易壁垒带来的潜在影响，进一步提升公司在国际市场的竞争优势。</p> <p>公司于2025年5月15日召开2024年度暨2025第一季度业绩说明会，交流情况可登陆上海证券交易所上证路演中心（网址：<a href="https://roadshow.sseinfo.com/">https://roadshow.sseinfo.com/</a>）查阅。</p>
<b>附件清单 (如有)</b>	无
<b>日期</b>	2025年5月15日