

证券代码：605377

证券简称：华旺科技

杭州华旺新材料科技股份有限公司
投资者关系活动记录表
(2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会)

编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐电话会议 ☐其他
2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会召开的基本情况	1、会议召开时间：2025 年 5 月 15 日上午 9:00-10:00 2、会议召开地点：上海证券交易所上证路演中心（网址：https://roadshow.sseinfo.com/） 3、会议召开方式：上证路演中心网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长钭江浩先生；总经理张延成先生；财务总监王世民先生；董事会秘书陈蕾女士；独立董事邵天英女士、周苏临先生、何礼平先生
投资者关系活动内容记录	在本次说明会上，公司就投资者关心的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下： 一、预征集问题回复 1、请问：欧盟决定对华旺征收 34%的反倾销税对华旺的外销业务具体有多大的影响？公司对此有何应对措施？有没有进行申诉或提起诉讼？ 答：尊敬的投资者您好，基于公司 2024 年度的经营数据，欧盟地区销量占公司总体装饰原纸销量低于 5%，且公司通过与欧盟部分客户达成协议，通过置换销

	售区域以及开发新客户来转移大部分订单，实际受影响销量较小。与此同时，公司正积极参与欧盟司法复核程序，力争税率得到合理调整。公司致力于研发高附加值产品，以实现市场多元化战略，凭借全球化布局和技术优势，公司有能力维持整体外销业务的稳定发展。感谢您对公司的关注！ 二、互动问答回复 1、请介绍下公司产品出海的情况，目前海外客户主要分布在哪里？是否有海外产能建设计划？ 答:尊敬的投资者您好，随着公司产能的逐步释放，公司积极开拓国际市场，尤其是中高端市场，公司与众多国外知名厂商建立了良好合作关系，产品覆盖欧洲、东南亚等地区，公司产品国际市场竞争力不断提升。2024 年度，公司实现国外销售收入 7.88 亿元，主营业务收入占比 21.14%。公司未来将通过提升产品竞争力和深化国际市场合作继续扩大市场份额。公司的重大投资及合作将会按规定及时履行信息披露义务。感谢您对公司的关注！ 2、高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，随着公司新增产能的顺利落地，将有助于公司的营业收入和市场份额的增长。与此同时，公司将在优化生产成本及产品结构方面持续发力，不断提升效率和竞争力，为公司的长远发展奠定更加坚实的基础。感谢您对公司的关注！ 3、什么是装饰原纸？ 答:尊敬的投资者您好，装饰原纸隶属于特种纸细分领域，具有科技含量高、产品附加值高的特点，目前主要终端应用场景已从传统家装领域中的地板、木门、
--	---

	墙板、衣柜、橱柜等一系列应用中，扩展到了室外装修、广告、高铁、医院、实验室等公共场所，已逐步成为装饰材料行业中广泛应用的消费材料之一。公司是少数既掌握核心技术，又有能力进行多品种、定制化生产的装饰原纸生产企业之一。感谢您对公司的关注！ 4、公司下游客户主要分布在什么细分行业？需求是否具有粘性？公司产品当前的全球市场份额是多少？ 答:尊敬的投资者您好，公司下游客户主要分布在装饰材料行业。公司产品凭借卓越的耐晒性、耐磨性、稳定性和印刷性能，已成为天然薄木、天然石材、皮革、布艺、PVC 等材料的理想替代品，应用范围广泛且具有高度专业化特征。 公司致力于为顾客打造性能卓越的装饰原纸“一站式”解决方案，以此与众多国内外知名厂商建立了长期稳定的合作关系。公司产品性能的优异表现和定制化服务增强了与客户的黏性。 公司作为国内装饰原纸行业的领军企业，已进入全球高端装饰原纸行业前列，并持续通过产能释放和国际市场深耕提升份额。感谢您对公司的关注！ 5、高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，装饰原纸作为一种重要的环保型装饰材料，其应用范围遍及家具、地板、橱柜、室内外装修等多个领域，在“双碳”战略的指引和消费者对绿色建材的日益关注下，行业对环保型装饰原纸的需求不断攀升，低甲醛释放、可降解的产品，正成为行业转型升级的关键方向。
--	---

	随着技术的进步和消费者需求的升级，中高端装饰原纸因其卓越的耐磨、耐热、阻燃、防潮等特性，正逐渐成为市场的主流产品，推动着装饰原纸逐步替代传统PVC、原木等材料。同时，随着国内新型城镇化建设的不断推进以及旧房改造装修市场的兴起，装饰原纸市场依然拥有较大的增长动力。伴随着下游数字化印刷技术和智能制造的应用，极大地提升了装饰原纸的图案精度和色彩还原度，满足了消费者对个性化、艺术化装饰的多样化需求，亦为行业的发展注入了新的活力。感谢您对公司的关注！ 6、高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。 答：尊敬的投资者您好，2024 年度，公司实现营业收入 37.68 亿元，归属于上市公司股东的净利润 4.69 亿元，更多详细业绩相关情况，请查阅公司此前披露的定期报告。感谢您对公司的关注！ 7、请问关税战、欧盟反倾销调查，对公司影响有多大，公司有什么应对措施？如果影响不大，是什么导致了一季度公司利润、营收双降，公司有什么应对措施？ 答：尊敬的投资者您好，基于公司 2024 年度的经营数据，欧盟地区销量占公司总体装饰原纸销量低于 5%，且公司通过与欧盟部分客户达成协议，通过置换销售区域以及开发新客户来转移大部分订单，实际受影响销量较小。与此同时，公司正积极参与欧盟司法复核程序，力争税率得到合理调整。公司致力于研发高附加值产品，以实现市场多元化战略，凭借全球化布局和技术优势，公司有能力维持整体外销业务的稳定发展。 2025 年第一季度受行业需求影响叠加原材料成本端上升，公司盈利能力有所下滑，未来公司将通过优化
--	---

	产品结构、加强成本管控、拓展高附加值产品市场等措施来提升产品竞争力。感谢您对公司的关注！ 8、高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答:尊敬的投资者您好，行业其他公司的业绩情况，请查阅各公司披露的定期报告。感谢您对公司的关注！ 9、请问公司在市值管理、行业并购整合方面，有没有什么规划？ 答:尊敬的投资者您好，华旺科技始终将市值管理作为提升企业内在价值与核心竞争力的核心战略。我们通过多元化渠道与线上线下互动融合的方式，与广大投资者开展深入交流。无论是通过投资者热线、e 互动平台、业绩说明会，还是股东大会等形式，我们都致力于及时传递公司的业务发展战略、财务状况等信息，倾听投资者的声音，解答各类疑问，以维护股东权益和提升上市公司的公众形象。 此外，公司已经制订了详尽的三年分红规划，根据公司 2024 年度利润分配预案，2024 年公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 4.50 元（含税），同时向全体股东每 10 股以资本公积金转增 2 股。2024 年度合计拟派发现金红利 4.04 亿元(包括中期已分配的现金红利)，占归属于上市公司股东净利润的 86.08%。这一分红政策不仅体现了我们对股东回报的重视，也映射出公司稳健的财务健康状况。感谢您对公司的关注！
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 15 日