

证券代码：688589

证券简称：力合微

债券代码：118036

债券简称：力合转债

## 深圳市力合微电子股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券、银河基金、国信证券共 4 名机构投资者	
会议时间	2025 年 5 月 13 日、14 日	
会议地点	公司会议室	
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：夏镔 董办主任、证券事务代表：龚文静	

#### 投资者关系活动主要内容介绍：

##### 一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：

公司作为一家集成电路芯片设计企业，专注于物联网通信和连接 SoC 芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，并不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信、连接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级为市场驱动、以发展自主芯片技术和硬科技为宗旨，不断提升企业品牌和发展，成为该领域芯片领军企业。

2024 年，公司实现营业收入 54,883.19 万元，较上年同期减少 5.24%，主要

系国网招投标及供货节奏的影响所致。实现归属于母公司所有者的净利润 8,433.67 万元，同比减少 21.10%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 7,550.20 万元，同比减少 18.63%；主要系计提可转债利息费用、政府补助减少、营业收入下降及减值损失增加所致。

2025 年 1-3 月，公司实现营业收入 9,778.77 万元，同比下降 24.70%，主要系智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 1,259.32 万元，同比下降 46.08%，主要系营业收入下降所致。截至 2025 年 3 月 31 日，公司在手订单 19,274.13 万元。

## 二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：

**1.在智能家居领域，如果前装装修没有做智能化，后期想利用 PLC 技术改造成一个智能化场景，是否需要凿墙？**

答：PLC（电力线通信）技术在智能家居领域的应用，既可以通过在电器设备中内置 PLC 芯片，并在网关上植入芯片来实现通信，也可以采用在适配器/变压器或插座、接线板等设备上内置 PLC 芯片的解决方案，不需要凿墙。PLC 通过已有电线进行数据传输，无需重新布线，具有穿墙越壁，信号不受阻挡的优势，能够有效实现智能家电的内部控制与通信连接。

**2.针对智能家居市场，公司的合作策略是怎样的？**

答：公司持续打造 PLBUS PLC 技术品牌，创新性的推出 PLCP 合作伙伴模式，获得了智能家居平台企业、网关方案商和众多智能设备厂家的认可，成功构建了多品牌多品类设备端、多家网关和多家平台的开放连接、开放接入生态，通过与智能家居设备厂商合作，将 PLC 技术应用于智能家居的各个领域，以满足消费者对智能生活多样化的需求。

**3.目前酒店大部分使用 WiFi 等无线方式进行智能控制，使用 PLC 技术进行智能控制有什么优势？**

答：与传统智能客控产品（有线、无线）相比，PLC 技术在安装、维护、可靠性、响应速度和性价比等方面具备显著优势。公司推出的 PLC 智能酒店客控系统助力酒店行业智能化升级，拥有广阔的市场空间和巨大的市场需求。PLC 技

术的稳定性和可靠性，使其能够穿墙越壁，信号不受阻挡，为智能家电的控制提供了可靠的通信基础。

**4.公司今年一季度营业收入下降的原因是什么？营收下降而毛利率上升的原因是什么？**

答：今年一季度，公司实现营业收入 9,778.77 万元，同比下降 24.70%，主要系智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致；公司毛利率的上升主要得益于公司加大产品研发力度，积极采取各种降本增效的措施，使得产品成本有所下降。未来，公司将继续沿着这一方向发力，持续加大产品研发力度，积极采取更多有效的降本增效措施，以进一步巩固毛利率提升的良好态势，为公司持续稳健发展奠定坚实基础。

**5.电网领域每年的招标次数以及当前招标进度如何？**

答：一般一年招标两次~三次，公司今年的招投标活动正在稳步推进中。