

家家悦集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 15 日 (周四) 下午 15:00~16:30
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	财务总监姜文霞 董事会秘书周承生
投资者关系活动主要内容介绍	本次说明会投资者提问及回复情况： 1、尊敬的领导，下午好！作为中小投资者，有以下问题：1、年报和一季报显示，业绩表现尚可，能否介绍一下 2025 年的经营目标？2、公司发行 6.45 亿元可转债尚未实现转股，还有 1 年多就要到期，是否准备到期还钱了？ 您好，2025 年的经营目标：继续坚持稳中求进，坚定落实顾客价值导向，坚持做品质零售，提质增效，提高盈利能力。关于可转债，公司一直非常关注转股进度，积极推进可转债转股，此前也调整了转股价格，后续公司将持续关注转股进度。谢谢。 2、既然董事长没来，只好麻烦董秘大人了。刚才已向财务总监提及了我们对于行业竞争给公司带来的压力，感觉公司原有的优势在逐步减弱，而又看不到公司有明显变革。您能向我们介绍一下公司正在采取的主要改革有哪些？我们看看希望在哪里？谢谢！

您好，近几年公司持续在变革，比如组织变革，强调转向以顾客价值为中心的组织架构和组织能力，以及相匹配的人才发展、分配激励、考核评估等各项机制；采购方式的变革，推进裸采以及商品的源头开发，提升商品的竞争能力，以及门店的调改、烘焙等品类经营方式的优化调整等等。谢谢。

3、当前感觉线上平台对商超的替代作用在逐步加大，永辉超市等的变革也对公司这类传统型的商超带来潜在压力。而看公司的财务状况也似出现了发展中的一定瓶颈，或将预示转折，如不提前做好准备，难免暴风雨来时公司难以应对。不知公司是否有危机意识、并在财务上早做规划？

您好，公司高度重视线上线下的融合发展，构建可持续健康发展的线上业务，通过自有家家悦优鲜平台，及与美团、京东等第三方平台合作，发展即时零售、社区拼团、品牌直播、到店到家等线上业务，线上销售持续保持两位数以上的增长，并形成了较高的复购率和到店转化率，公司全渠道运营能力也在不断增强。公司财务状况相对稳健，在线上业务等未来战略性业务的发展投入都有规划。谢谢。

4、董秘，请问调改后的店面数据如何？营业额和利润有何变化？

您好，公司自 2024 年 11 月起加大了门店调改升级，围绕提高居民生活品质，提升商品质量、服务质量、环境质量和购物体验等在不同区域、不同业态实施调改，目前已完成调改的门店十几家，调改后门店的客流和销售持续保持较好的增长，盈利能力进一步提升。谢谢。

5、家家悦股票跌了 5 年了，公司没采取有效措施，公司有没有和互联网公司合作或者重组的意向

您好，公司高度关注股价的波动，股价的波动受宏观经济、行业、公司业绩等多重因素影响，近年来受宏观经济、需求变化等因素影响，零售行业及公司业绩未能达到市场预期，公司也在

	紧跟市场和需求的变化，积极变革，采取门店优化调整、经营方式优化、效率提升等措施提质增效，抓好业绩提升，为投资者带来更好的回报，同时我们也积极与市场沟通，并采取回购股份等措施希望能够稳定预期。谢谢。
附件清单(如有)	
日期	2025-05-15 16:57:34