

证券简称：莱特光电

证券代码：688150

陕西莱特光电材料股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	详见附件：《陕西莱特光电材料股份有限公司 2025 年 5 月 14 日至 2025 年 5 月 15 日参会名单》		
会议时间	2025 年 5 月 14 日至 2025 年 5 月 15 日		
会议地点	陕西莱特光电材料股份有限公司会议室/线上		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：潘香婷 投资者关系专员：张尊睿	证券事务代表：柴萌远 证券事务专员：邓倩	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题 1：公司 2024 年及今年一季度业绩连创新高，请介绍公司业绩增长及原因？</p> <p>答：2024 年度，公司实现营业收入 4.72 亿元，同比增长 56.90%；若剔除股份支付费用对损益的影响，实现归母净利润 1.79 亿元，同比增长 119.09%。2025 年第一季度，公司实现营业收入 1.45 亿元，同比增长 27.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 6,087.42 万元，同比增长 39.90%。公司业绩同比增长得益于 OLED 显示技术市场渗透率持续提升，公司 OLED 终端材料产品市场份额稳步扩大，叠加研发创新、降本增效成果显著，以及良好的费用控制，推动公司的营业收入和净利润大幅增长。</p> <p>问题 2：请问公司 OLED 终端材料产品布局及研发进展情况？</p> <p>答：公司 OLED 终端材料产品布局涵盖了红、绿、蓝三色发光层材料、空穴传输层材料、空穴阻挡层材料和电子传输层材料等核心材料，技术贯穿材料设计、合成、器件制备及评测等方面，具有深厚技术积累和研发储备。研发进展方面，Red Prime 材料及 Green Host 材料凭借稳定可靠的性能，持续为客户进行量产供应，并且根据下游客户需求进行迭代升级；新产品 Red Host 材料实现小批量供货，Green Prime 材料处于客户量产测试阶段，蓝光系列材料在客户端验证进展良好，进一步丰富公司的产品线，为公司</p>		

带来新的业务增长机会。新兴领域布局方面，公司在硅基 OLED 领域取得重要进展，多支发光材料在硅基 OLED 器件中的测试表现优良，部分产品已成功通过国兆光电、观宇、创视界等客户的量产测试，等待量产导入。新技术布局方面，公司积极开展前沿技术研发，如 Tandem 器件（叠层）关键发光材料、CGL 材料、蓝色磷光材料、高色域显示及敏化显示用 TADF 材料、钙钛矿等材料的研发，为公司未来发展储备技术力量。知识产权成果方面，截至 2024 年末，公司累计申请专利数量 973 件，获得授权专利 367 件，有效保障公司研发成果与市场竞争力。2025 年，公司将继续坚持创新驱动，加大研发投入，不断丰富产品矩阵，争取在更多品类产品的量产和新技术突破上取得更大进展，为公司业务持续发展奠定坚实基础。

问题 3：请问京东方 8.6 代线进展如何？对于公司材料有何影响？

答：根据公开资料，京东方第 8.6 代 AMOLED 生产线已于 2024 年 3 月完成奠基，9 月完成封顶，预计于 2026 年底实现量产。京东方投建国内首条第 8.6 代 AMOLED 生产线，主要生产笔记本电脑、平板电脑等智能终端高端触控 OLED 显示屏，采用 LTPO 背板技术与叠层发光器件制备工艺，使 OLED 屏幕实现更低的功耗和更长的使用寿命，有望带动下游笔记本及平板电脑产品的迭代升级，其 8.6 代 OLED 基板尺寸面积相比于 6 代线基板扩大 2.16 倍，可显著提升基板切割效率并降低成本分摊。随着京东方 8.6 代 AMOLED 生产线的建设及未来量产，作为京东方的重要供应商，公司的 OLED 终端材料业务将迎来更为广阔的发展空间。

问题 4：公司今年还有新增产能吗？

答：截至 2024 年末，公司 OLED 终端材料已形成产能 12 吨/年。2025 年公司将继续稳步推进募投项目“OLED 终端材料研发及产业化项目”的产能建设，遵循边建设边投用的策略，根据市场需求情况进行合理安排，确保客户订单交付。

问题 5：请展望下公司未来业务发展规划？

答：OLED 近年来呈现出蓬勃发展的态势，全球市场处于扩张期，智能手机、智能穿戴等小尺寸领域渗透率持续提升，折叠屏、IT 类产品、车载显示等中尺寸应用迎来增长拐点。当前，全球显示面板产业重心逐步向中国转移，国内 OLED 面板厂商为保障供应链的稳定与安全，加快材料国产化进程，降低对进口材料的依赖，提高产业安全和自主性。公司将立足于 OLED 有机材料的广阔发展空间与市场机遇，加大研发投入、加强新产品及新技术开发力度，持续提升材料性能、丰富产品品类，提高市场占有率和竞争力，逐步实现产品系列化及客户全覆盖的发展战略目标。与此同时，公司积极布局钙钛矿相关业务，在材料合成工艺、性能优化及量产技术等关键环节取得

	<p>了一系列研究成果，为公司未来在新能源领域的材料技术突破与产业布局形成相关技术储备。在做好 OLED 有机发光材料主业的基础上，公司着眼长远发展，基于业务与技术的协同性，积极探寻第二增长曲线。一方面，公司保持对市场机会的关注，积极寻找与公司发展战略比较契合、有价值的优质项目和标的，与公司现有的业务形成协同，借助外部成熟资源快速拓展新业务版图；另一方面，凭借自身技术与资源优势，自主布局新业务、培育新项目，逐步构建起多元化的业务体系，朝着新材料平台型企业的方向稳步迈进，不断提升公司市场价值。</p>
是否涉及应当披露重大信息	否
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 16 日

附件：

陕西莱特光电材料股份有限公司 2025 年 5 月 14 日至 2025 年 5 月 15 日参会名单

序号	机构名称	参与人员姓名
1	广发基金	贾乃鑫
2	国泰海通证券	高瑞
3	天风证券	高静怡
4	华泰证券	冯健豪、王越、田莫充、王兴
5	华夏基金	张俊、柯若凡
6	新华资产	季文华、李浪、胡朝凤
7	深圳前海粤资基金	付学超
8	广东林锐基金	姬永锋
9	西安曲江祥汇私募基金	向芸、王雨婷
10	陕西金控创新投资	杨斌
11	陕西德盈私募	阚皓丞、滕世轩
12	塔基私募	洪家旺
13	上海添笙投资	陆忆楠
14	成都金枫银帆投资	王凌岚
15	深圳鑫泰乐投资	施东辰
16	四川汇聚投资	谢红丽
17	上海尚顾资本	宋明
18	中赫埃森	李欣遥
19	上海浦东科幻协会	窦少鹏
20	个人投资者	罗成
21	个人投资者	朱海琳
22	个人投资者	王小波
23	个人投资者	朱小强
24	个人投资者	顾校杰
25	个人投资者	陈东振
26	个人投资者	吴争辉
27	个人投资者	李滨
28	个人投资者	柴涛
29	个人投资者	徐长江
30	个人投资者	李毅贤