

证券代码：688088

证券简称：虹软科技

虹软科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 一对一沟通 ☒ 其他 <u>投资者接待日</u>
参与单位名称及人员姓名	共 1 家机构，9 位个人投资者，共 10 人（详见附件《与会人员清单》）
时间	2025 年 05 月 15 日
地点	浙江省杭州市滨江区长河街道滨兴路 392 号(虹软大厦) A6 会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：蒿惠美女士 投资者关系：邓琦女士
投资者关系活动主要内容介绍	第一部分、现场公司参观展厅 第二部分、2024 年年度、2025 年第一季度公司主要财务数据及基本情况 虹软科技 2024 年年度营业收入 8.15 亿元，同比上升 21.62%；归母净利润 1.77 亿元，同比上升 99.67%；归母扣非净利润 1.56 亿元，同比上升 128.93%。 其中：公司移动智能终端业务实现收入 6.75 亿元，同比增长 16.17%，创下业务史上最高收入记录，彰显了行业领先的长期价值创造能力；智能汽车相关业务实现收入 1.27 亿元，同比增长 71.20%，此业务迎来大幅增长，得益于公司在智能汽车领域持续开拓定点项目，并稳步推进项目实施，各项目在其生命周期内逐步释放价值。 2025 年第一季度营业收入 2.09 亿元，同比上升 13.77%；归母净利润 4,966.40 万元，同比上升 45.36%；归母扣非净利润 4,031.21 万元，同比上升 33.11%。 其中，移动智能终端业务实现收入 1.76 亿元，同比增长 9.57%；智能汽车相关业务实现收入 3,017.25 万元，同比增长 46.51%。 第三部分、提问与回答

Q1:公司智能手机未来是否还保持乐观？公司如何进一步巩固在智能手机视觉算法领域的领先地位？公司有哪些创新技术和产品计划推出，以满足市场对手机的需求？

A：智能手机业务，是公司常年保持健康、稳定的业务模块，以公司自身业务经营情况看来，在智能手机业务上能保持乐观的发展状态。原因有：

（1）公司于 2022 年打造并推出了 Turbo Fusion “智能超域融合”创新产品系列，为客户带来了开创性的全链路超域解决方案。与传统的硬件升级模式不同，“智能超域融合”技术聚焦于软件层面的优化和处理，通过公司高并发异构计算框架构建了“软件 ISP”平台，在此基础上实现对图像的智能处理。针对消费者普遍关注的画质、人像、影调、抓拍、色彩五大需求，公司提炼整合出升级的“智能超域融合”架构，在夜景、HDR、超分、人像、长焦高清等相关产品项目中取得了显著成果，并受到了客户的高度认可，且已从图像处理技术延伸至视频应用。目前，公司“智能超域融合”技术产品已完成从旗舰机型到高端、中高端机型的全面渗透，同时通过优化算法和硬件适配，在中端机型市场也实现了规模化落地，慢慢在向中低端机型渗透。未来，公司会重点关注拍照、视频等难度更大的场景，继续丰富公司的视觉解决方案产品线，进一步巩固在移动智能终端市场的领先地位，提高市场竞争力，持续满足消费者不断变化的需求。

（2）随着消费者对手机拍照的要求越来越高，长焦拍摄远处物体现在是个非常紧迫的功能需求。目前长焦镜头越来越普及，很多手机厂商使用的摄像头用到了 3X、5X 甚至到 30X 的变焦，随着倍数的增大，对镜头的质量要求也越来越高，甚至还有手机使用潜望试长焦镜头、无极变焦镜头。高要求的镜头搭载在手机上，手机在重量与外形上越来越厚重，而且这些摄像头比过去摄像头的价格增加了几美金甚至几十美金，成本越来越高。所以，手机软件算法融合 AI 模型，未来可能会对变焦拍摄方面产生很大的影响。现在长焦镜头上应用的视觉软件很少，从这个方面来看，我们的技术是非常有能力，有机会帮助高功耗硬件降低成本的，公司未来几年在这方面也会有许多发展机会。

（3）在目前视频活跃的时代，安卓阵营视频需求增多，包括各类的视频平台，也都处在高度蓬勃发展的市场中，公司和高通、联发科在过去一、两年就对视频上做了大量的布局，未来会有非常好的产品发布。这些是公司未来业务的增长点。

Q2:公司的智能汽车业务战略有没有变化？公司舱外及海外市场进展怎样？2025 年汽车业务经营情况会是怎样？

A：公司业务的第二增长曲线是智能汽车业务，2022-2024 年智能汽车相关业务营收增速分别是 120%、67%、71%。

在智能汽车业务上，公司坚持贯彻执行“先国内、后国外”“先软件、后软硬一体解决方案”“先舱内、后舱外”的战略，积极布局并择时调整战略执行，随着定点和量产规模的不断增长，客户对公司的认可度也逐年提高。

第一：先国内、再国外。公司的产品技术在国内练兵，然后再逐步向国外拓展。原因是（1）在国内，整个智能汽车相关的产业变动，如智能化、数字化等，走在了

全世界的前列；（2）公司的研发人员主要在中国。所以公司在智能汽车产品、业务上，从国内练兵，再逐步向海外拓展。

第二：先软件、后软硬一体解决方案。原因是（1）在计算机视觉、感知层等技术上，软件技术是公司的基因技术，是公司的核心竞争力。而现在汽车行业的新兴企业、Tier 1 企业虽在数字化上的意识较好，但执行上，对行业数字化理解还需要时间的积累，所以公司的产品就变成了比较有优势的产品。（2）基于公司对各类智能芯片、摄像头模组、传感及各平台兼容经验，可为智能汽车产品设计适配不同平台的软硬一体解决方案。

第三：先舱内、后舱外。舱内外联动一直是公司对于智能汽车技术、产品的技术规划。所以公司更加强调的是在舱内安全功能产品的基础上，实现舱外智能辅助驾驶的能力。在智能汽车领域，目前公司不仅满足 DDAW、ADDW、ISA STU 型式认证、E-NCAP、A-NCAP 等各项海外对智能汽车舱内的法规及行业标准要求。还可满足 GBT、C-NCAP、C-IASI、IVISTA 等国内法规及行业标准要求。

所以 2025 年，公司在智能汽车业务上持乐观的态度。

Q3: 公司预计 AI 眼镜市场未来会有怎样的规模？算法产品的技术优势在哪里？

A: AI 眼镜持续火热中，其在外形、多元交互、便携程度上深受消费者的关注与喜爱，但这些被关注的亮点也是在产品上更具挑战的难点。目前 AI 眼镜芯片整体算力偏低，电池的续航也非常有限，所以要在低功耗、低算力硬件环境中，为 AI 眼镜解决摄影效果、视频效果及识别相关的交互问题，是具有一定技术壁垒的。而在这些难点技术上，虹软沿用公司在手机拍摄及 AI 识别领域已被验证多年的优势：

（1）针对智能终端的芯片平台，公司具备针对 CPU、GPU、DSP 和 NPU 等各个算力单元的强大优化能力。结合各硬件算力单元的能力和算法模块的算力需求，公司具备的异构计算优化能力，能够从系统层面更有效地优化性能、降低功耗。得益于此，能更好地联合和发挥在相机模组、软硬件平台、产线、算法等多方资源合作优势，进而提供效果好、能耗低、效率高的解决方案。

（2）公司在 AI-XR 领域前瞻性布局多年，AI 眼镜属于公司 AI-XR 范畴，公司从标定、感知、交互和视觉呈现四个维度构建了一套完整的虹软空间计算技术体系。可以提供 AI 眼镜单摄像头在各种场景下的拍摄和高质量成像、智能人脸识别、智能手势识别等解决方案。随着 AI 技术的迅猛发展与 XR 产业不断迭代，AI 眼镜市场颇有潜力。目前，国内 AI 眼镜品牌基本上推出的都是第一代产品，没有更多能与出货量相关的标准化数字进行参考，所以目前公司还没有更多量化的指标可以与大家分享，但 AI 眼镜的高热，对于公司来说是非常积极的信号。

Q4: 公司在商拍的领域市场战略是否发生改变？什么时候会有规模效应，给公司营收带来贡献？

A: AI 大模型是人工智能非常重要的发展方向，也是公司作为人工智能中计算机视觉赛道公司的发展方向。公司早前就思考用怎样一种新的业务，驱动公司将 AI 视觉大模型的能力建立起来，所以公司内部通过市场研究与研发，确定将 AI 商拍作

	为未来的发展目标，其重点是发展公司 AI 大模型的技术，在公司将 AI 业务做好的同时发展好技术，再将其反哺到公司手机、汽车、AI 眼镜等业务中。 PSAI（智能商拍）目前的市场战略，是为不同客户群体制定差异化的产品与服务。对于中小商家，公司通过 PSAI SaaS 和电商平台化战略，不断扩大渗透率和用户粘性。截至 2024 年末，PSAI 已完成淘宝千牛、1688、抖音抖店、TikTok、京东京麦、拼多多和 Shein 等平台入驻，累计服务数十万商家客户。虽然市场上的商拍产品，都还处于市场和客户的培育阶段，但公司相信通过对产品不断地迭代，以及紧密渗透客户需求，待市场普及度越来越高时，也是公司收获的时候。 Q5:公司控股股东减持原因是什么？和公司经营有关吗？ A: 2019 年 9 月本公司美国全资子公司 ArcSoft, Inc. 和实际控制人 Hui Deng（邓晖）作为共同被告涉及一美国诉讼事项。为保障公司健康持续发展，不损害公司利益，实际控制人 Hui Deng（邓晖）作出兜底承诺，针对此诉讼如发生任何纠纷及给公司造成任何经济损失均由公司实际控制人 Hui Deng（邓晖）独立承担。详见公司于 2019 年 9 月 26 日披露《关于子公司涉及诉讼的公告》（公告编号：临 2019-011）。公司实际控制人 Hui Deng(邓晖)持续履行前述承诺，此次共计减持 2%股份，也是为后续诉讼费用所用。公司业务及经营一切正常。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 05 月 15 日

附件：《与会人员清单》

公司名称	姓 名
个人投资者	赵晓军
个人投资者	彭强
个人投资者	罗科
个人投资者	司海华
个人投资者	吴富焕
个人投资者	胡壹
个人投资者	何肆杰
个人投资者	葛丰旻
个人投资者	黄伟明
深圳玖稳资产	李刘博

注：以上排名不分先后。