

公司代码：688160

公司简称：步科股份

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

上海步科自动化股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☐现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（电话会议）
参与单位名称	东方财富证券 国金证券策略会 东北证券策略会、创金合信基金
时间	2025年5月13日-5月14日
地点	杭州野风现代中心 长沙君悦酒店 北京金融街丽思卡尔顿酒店
公司接待人员姓名	董事会秘书 刘耘 证券事务代表 邵凯真
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司在机器人行业 2025 年的发展规划是什么？ 答：在行业发展上，公司将持续深耕工业移动机器人领域，进一步保持并扩大在工业移动机器人领域的市场地位；同时提升在协作机器人、工业机器人领域的市场份额，并加大拓展人形机器人、特种机器人、公共服务机器人、重载机器人、无人叉车等低压伺服应用领域。在产品端，公司继续以低压伺服为核心，积极开拓新系列产品在机器人方向的应用，包括人机界面、运动控制器等，以此来加大公司在机器人上的产品拓展和市场份额。 2、公司如何看待在机器人行业的增长空间？ 答：工业移动机器人（AGV/AMR）目前下游渗透率较低，客户正在快速渗透其他应用场景，同时，也在逐步向全球市场渗透；很多大型终端客户选择自行建造 AGV，将释放更多的需求，提高工业移动机器人整体的渗透率。公司在工业机器人方向的突破对未来发展具有积极效应。工业机器人龙头客户拥有较高的品牌影响力和市场占有率，除目前已有明确预期的订单外，公司正在积极拓展相关产品在其他产线上的验证工作。同时，其他客户的合作也在推进中。协作机器人是增长预期比较好的市场，目前处于上升阶段。公司在协作机器人方向有深厚的积累，在市场拓展中取得了不错的进展，除了国内头部客户的份额持续提升外，与全球协作机器人龙头客户的合作也在顺利推进中。

	仿生（人形/四足等）机器人是 2025 年具有增量预期的市场。公司紧跟下游市场趋势，积极布局无框力矩电机产品的降本、减重等工作，同时加大研发投入力度，为市场放量夯实产品、技术基础。 3、公司无框力矩电机产品 2025 年出货预期是什么样的？ 答：公司 2024 年无框力矩电机销量约 2.4 万台，同比增长 69.55%。公司无框力矩电机已经在客户端实现批量出货并被全球协作机器人龙头客户认可。2025 年一季度，无框力矩电机主要收入来源还是协作机器人，随着下游人形机器人放量预期的实现，预计会对今年无框力矩电机的出货量有积极影响。
附件清单	无
日期	2025年5月13日-5月14日