

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-009

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（线上电话会议）
参与单位名称	申万宏源证券、宝盈基金
时间	2025 年 5 月 15 日、5 月 19 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研活动主要为现场调研，具体交流情况如下： 交流环节： 1、问：请问公司营收增长的主要背景是什么？ 答：2024 年，公司营业收入同比增长 42.30%，主要系公司充分利用下游行业传统工艺向数码化转型的契机，积极开拓市场，业务规模持续扩大；同时公司以技术创新推动产业发展，加大研发投入及产品方案的创新迭代，主要产品销量同比增长所致。 2、问：公司各业务板块的发展经营情况及未来发展规划是怎样的？ 答：依托数码喷印技术的复用性和可延展性，2024 年度，在数码印花领域外，公司已在数字印刷和自动化缝纫新兴业务领域取得了显著进展。其中，自动化缝纫设备和数字印刷设备合计实现营业收入超过 2.8 亿元，较上年同期分别增长 37.67%和 114.66%。 2025 年，除数码印花领域外，公司在将在以下产品和应用领域进一步拓展： （1）在书刊数码印刷设备方面，公司将在产品与市场两端同步发力，持续拓宽销售渠道。公司将不断丰富产品矩阵，满足客户多层次的需求，包括适合彩色印刷、高清（1200dpi）、宽幅以及铜版纸打印的高端设备到黑白、窄幅、非高清的入门级设备，同时公司将进

	一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务； （2）在自动缝纫设备方面，公司将加快推进德国子公司 TexpaGmbh 和国内自动装备部门的协同发展，推进产品生产的国产化替代，通过整合国内成熟的供应链体系和自动化制造能力，与德国的技术沉淀和精密制造工艺相结合，在保证产品质量的同时，有效降低制造成本。此外，公司将加大对标准化、通用化自动缝纫设备的研发力度，通过规模化制造提升生产效率，进一步提高下游客户“机器换人”的经济性与可行性，从而推动产品销售实现新增长。 （3）在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已基本完成设备研制与开发，2025 年将重点推进上述产品与各领域主要目标客户的对接，积极拓展应用场景，转化为订单成果。在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破，为公司开辟新的业务增长点。 3、问：公司如何加强应收账款管理？ 答：公司始终以“风险可控”为原则，持续优化全流程管控，公司应收账款管理整体风险可控，坏账率总体较低。对于应收账款，公司将加强日常管理，加大回收力度，并密切关注回款状况和逾期催收情况，及时处理逾期账款，并采取有效措施，以提高应收账款的周转速度。 4、问：公司 2024 年研发投入情况怎么样？2025 年在研发方面有什么侧重点吗？ 答：2024 年，公司研发投入 12,139.73 万元，占营业收入的 6.78%，研发投入同比增加 34.74%。截至 2024 年末，公司共有研发人员 315 人，占公司员工总数的 29.44%。截至 2024 年末，公司累计获得有效专利授权 264 项，其中发明专利 55 项、实用新型专利 200 项，公司累计获得软件著作权 110 项。报告期内，公司新增专利授权 17 项，其中发明专利 6 项，知识产权成果不断丰富，为公司核心技术护城河构建及创新能力持续输出提供了坚实保障。 2025 年，公司将继续加大研发投入，持续聚焦数码喷印领域的核心技术突破和应用拓展，围绕喷头控制、高速传输、墨水适配、材料兼容等关键环节进行持续攻坚，同时探索 AI 驱动图案设计、智能色彩管理、低碳环保印染等前沿方向，以更具前瞻性的战略眼光与持续实践，构筑企业核心技术护城河，推动公司长期可持续发展。 5、问：如何评估关税及贸易战对公司的影响？ 答：中美关税对公司业务影响较小。公司虽有近半数业务为出口，
--	---

	但公司产品海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉、印尼等东南亚国家，以及意大利，土耳其等欧洲国家和地区。这些国家和地区客户使用本公司产品加工成品多以本地消费为主，出口美国的产品比例很低。国内客户使用数码印花本身也是基于数码印花在“小单快反”业务方面具有比较优势，而不是加工出口产品，所以综合来看，中美关税对数码印刷装备及业务需求端的影响有限，公司也会密切关注政策变化并积极做好应对措施。 6、问：公司目前对海外市场是如何规划的？ 答：未来，公司将聚焦核心业务，继续增强服务能力、深化客户关系、优化供应链管理，进一步巩固和扩大海外市场发展。通过坚定不移地推进海外市场布局的战略目标，公司致力于在全球范围内提升自身的影响力和竞争力。 7、问：公司后续是否计划通过产业并购继续扩大拓宽业务？ 答：公司始终不断完善供应链体系和拓展产品线，更好地服务下游客户。当前公司以内生性发展为重心，同时以开放的态度与外部优秀的技术、产业资源力量寻求合作。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 15 日、5 月 19 日