

证券代码：605060

证券简称：联德股份

杭州联德精密机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司 2024 年度业绩说明会的全体投资者
会议时间	2025 年 5 月 15 日
会议地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
上市公司接待人员姓名	董事长 孙袁 董事会秘书 潘连彬 财务总监 杨晓玉 独立董事 朱铁军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>【Q&A】</p> <p>1. 公司 2024 年营业收入同比下降 9.32%，归母净利润下降 25.41%，主要受哪些业务板块影响？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2024 年度营业收入下降主要是国内压缩机板块收入减少影响。谢谢关注。</p> <p>2. 压缩机部件、工程机械部件毛利率分别下降 3.51 和 4.10 个百分点，而其他部件毛利率提升 4.84 个百分点。请问毛利率分化的核心驱动因素是什么？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！产品毛利率下降受产品价格周期调整、产品结构变化、产能利用效率波动等多种</p>

因素影响。2024 年公司其他类产品的品种结构有所优化，相应提升了分类的综合毛利率。谢谢！

3. 请问贵司研发费用同比增长 7.02% 主要投向哪些领域？

答：投资者您好，一方面，公司洞察市场需求的动态变化以及行业发展的新趋势，将研发资金投入到新产品的创制中。另一方面，公司主要对现有产品的技术和工艺进行持续改进，在满足客户对产品的定制化需求的同时，不断开发新工艺、掌握新技术，提升产品生产自动化程度、生产效率及产品品质。通过强化公司自主创新能力，巩固公司技术的行业领先地位，强化公司的综合竞争实力。谢谢！

4. 预计公司未来 3 年的高端市场拓展情况？

答：尊敬投资者您好：在市场开拓方面，公司将在压缩机零部件领域继续深耕细作，同时在工程机械、能源设备、农业机械等领域加大研发投入，借助已有的市场口碑与高端客户服务能力，持续开发下游不同领域高端设备的零部件需求，进一步打开公司的潜在市场。谢谢！

5. 联德墨西哥工厂对美国出口的商品受美国关税政策影响大吗

答：投资者您好，公司墨西哥工厂的建设正在稳步推进，预计今年底将初步建成投产。墨西哥拥有优越的地理位置，与美国接壤，并且是北美自由贸易协定（USMCA）的成员国。这一政策优势使得墨西哥工厂在应对关税壁垒时具有很强的灵活性和成本竞争力，可

以有效规避关税冲击。墨西哥工厂的投产将进一步完善公司的全球供应链布局，通过美国和墨西哥工厂的协同运作，公司的全球供应链体系将更加稳固和高效，能够更好地应对各种市场变化和挑战。谢谢！

6. 公司 2025 年有没有计划进军其他行业的零部件制造

答:投资者您好，目前公司正在开拓能源设备、农业机械等新领域产品，谢谢！

7. 请问公司在磁悬浮压缩机的轴承领域是否处于国内龙头地位，比如鑫磊股份、磁谷科技 等企业是使用贵公司的轴承吗；同时想问墨西哥生产基地预计什么时候投产，是否会给丹弗斯等供应轴承

答:尊敬的投资者您好：公司在制冷压缩机、空气压缩机精密零部件领域处于显著的优势地位，已被认定为国家级专精特新“小巨人”企业。供应的磁悬浮压缩机精密零部件应用于制冷压缩机、空气压缩机等下游领域。作为全球商用空调行业最具竞争力企业的核心供应商，与行业头部企业建立了稳固的战略合作伙伴关系。墨西哥工厂预计将于今年年底投产，谢谢！

8. 请问当前资本开支是否集中于明德工厂产能爬坡及墨西哥工厂建设？

答:尊敬的投资者您好！明德工厂已经建设完成，当前的资本开支主要是墨西哥工厂建设。

9. 新开拓的大马力发动机零部件业务营收占比及增长潜力如何？

答:投资者您好,在大马力发动机领域,目前公司已开拓内燃机零部件产品,内燃机作为大马力发动机中的关键类型,涵盖柴油机和燃气内燃机,凭借强大的动力输出与稳定的运行性能,在诸多领域广泛应用,包含了数据中心电源领域等新兴需求,谢谢!

10. 公司对美出口占比多少? 如何对冲关税风险?

答:投资者您好,公司直接出口美国的业务份额相对有限,与此同时,公司持续密切关注海外市场关税政策动态,积极主动地制定并实施一系列切实有效的防范应对措施。目前,公司已成功在美国设立工厂,凭借其地理优势,大大缩短了产品交付周期,能够更迅速地响应客户需求。该工厂直接服务于美国市场,让公司减少了对中国本土生产的依赖,有效规避了中美贸易摩擦带来的关税风险。同时,公司墨西哥工厂的建设正在稳步推进,预计今年底将初步建成投产。墨西哥拥有优越的地理位置,与美国接壤,并且是北美自由贸易协定(USMCA)的成员国。这一政策优势使得墨西哥工厂在应对关税壁垒时具有很强的灵活性和成本竞争力。墨西哥工厂的投产将进一步完善公司的全球供应链布局,通过美国和墨西哥工厂的协同运作,公司的全球供应链体系将更加稳固和高效,能够更好地应对各种市场变化和挑战。谢谢

11. 未来是否计划提升智能化生产以降低人工占比?

答:投资者您好,公司将通过一系列数字化智能化举措,全方位推动企业运营管理的转型升级,提升企业

在市场中的竞争力。谢谢！

12. 管理层你好，未来是否考虑在欧洲或东南亚增设据点，以贴近戴姆勒、丰田等客户的本地化需求？

答：尊敬的投资者您好：市场开拓是公司业务增长的关键路径，公司将实施多元拓展战略，深度挖掘北美、欧洲、亚洲等发达地区市场潜力。凭借在行业内积累的良好口碑与高端客户服务经验，深入开展市场调研，持续开发不同领域、不同区域、不同客户高端设备的零部件需求，拓展潜在市场，培育新的利润增长点，实现公司业务的多元化发展。谢谢。

13. 请问未来的分红政策是否稳定？

答：尊敬的投资者您好：公司实行持续稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。自上市以来连年分红，通过现金分红共4次，累计分红3.26亿元，分红率超30%，位于同行业前列。谢谢！

14. 公司本期盈利水平如何？

答：尊敬的投资者您好！请关注查阅公司已披露第一季度财务报表。谢谢！

15. 公司之后的盈利有什么增长点？

答：投资者您好，公司将依托现有客户资源，持续深化全球合作，凭借在行业内积累的良好口碑，积极开拓能源设备、农业机械等新业务领域，主动对接国际优质客户，培育新的利润增长点，在全球市场竞争中实现可持续发展。谢谢！

附件清单（如有）	无
日期	2025年5月15日