

证券代码：601065

证券简称：江盐集团

江西省盐业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐电话会议 ☐其他_____
参与单位名 称及人员姓 名	线上参与江盐集团（601065）2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025 年 5 月 19 日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接 待人员	董事长胡世平、独立董事谢海东、副总经理任雁飞、证券事务代表张露
投资者关系 活动主要内 容介绍	1.①根据行业周期性，请公司分享一下未来两年盐及纯碱价格走势情况。②公司盐穴储能及卤水提锂项目进展情况。 答:尊敬的投资者您好，公司纯碱价格随行就市，具体价格会根据市场供需及行情等因素调整。食用盐价格主要受市场需求、季节性、同行业竞争、物流影响；工业盐价格主要受两碱化工市场需求、同行业竞争、物流影响。盐穴储能的相关工作正在推进，公司已完成现有盐穴资源测腔等前期技术可行性论证，盐穴储能和卤水提锂等项目具体进展情况请关注公司定期报告。感谢您对公司的关注。 2.公司打算什么时候分红？ 答:尊敬的投资者，您好。公司 2024 年度利润分配方案将在 2024 年度股东大会审议通过后及时实施，届时会对相关权益分派

	实施情况进行公告。感谢您的关注。 3. 公司产品出口情况怎么样？受美国关税政策影响大吗？ 答:尊敬的投资者，您好。公司产品远销英国、沙特、新西兰、阿联酋及东南亚等国家和地区，暂无出口至美国的业务。2024 年度，公司完成各类产品出口 45.7 万吨，同比增长 23.9%，其中食盐出口量连续多年在全国食盐出口总量占比超过 30%，保持行业领先地位。感谢您的关注。 4. 看到报道称公司在做横向一体化，请问实施情况怎么样？ 答:尊敬的投资者，您好。为做大做强盐产品业务板块，打通盐产品产销研全链条瓶颈、加速产销融合，公司坚定实施“横向一体化”战略部署，将权属企业江西省江盐华康实业有限公司与江西富达盐化有限公司在管理上进行合并，于 2024 年 8 月底正式挂牌成立盐品事业部。感谢您的关注。 5. 公司业绩同比下滑，有无新的利润增长点？ 答:尊敬的投资者，您好。公司年产 60 万吨盐产品智能化改造工程于 2024 年中投产并实现稳产达标，樟树市盐化基地热电联产项目配套锅炉机组工程顺利点火进入试运行阶段，纯碱装置节能技改项目、100 万吨 MVR 盐钙联产工程等项目在稳步推进，均有助于形成未来新的业绩增长点。此外，公司以盐品事业部为抓手，大力开辟盐及泛盐蓝海市场，致力打造集团效益第二增长曲线，赋能企业未来发展。2025 年 4 月底，公司全面升级旗下“清江古海”“井冈”“善盐坊”“百仙”四大品牌产品线，面向市场推出清江古海牌生态深井盐、低钠盐（含钾代盐）、井冈牌深井盐、黑胡椒盐等 8 款新产品，构建起纵向覆盖中低端到高端、横向覆盖基础健康食盐到功能健康食盐的全品类食盐产品矩阵，并进一步扩大泛盐产品品类。感谢您的关注。 6. 公司一季度业绩下滑的主要原因 答:尊敬的投资者，您好。公司业绩下滑的主要原因是公司部分主营产品市场价格较上年同期出现下降，业绩变化情况符合行
--	---

	业发展状况。面对复杂多变的市场环境，公司将攻坚克难，全力以赴大抓落实、稳产保供、降本增效。感谢您的关注。 7. 请问未来盈利增长点在哪里 答:尊敬的投资者，您好。公司年产 60 万吨盐产品智能化改造工程于 2024 年中投产并实现稳产达标，樟树市盐化基地热电联产项目配套锅炉机组工程顺利点火进入试运行阶段，纯碱装置节能技改项目、100 万吨 MVR 盐钙联产工程等项目在稳步推进，均有助于形成未来新的业绩增长点。此外，公司以盐品事业部为抓手，大力开辟盐及泛盐蓝海市场，致力打造集团效益第二增长曲线，赋能企业未来发展。2025 年 4 月底，公司全面升级旗下“清江古海”“井冈”“善盐坊”“百仙”四大品牌产品线，面向市场推出清江古海牌生态深井盐、低钠盐（含钾代盐）、井冈牌深井盐、黑胡椒盐等 8 款新产品，构建起纵向覆盖中低端到高端、横向覆盖基础健康食盐到功能健康食盐的全品类食盐产品矩阵，并进一步扩大泛盐产品品类。感谢您的关注。 8. 外部环境变化较大，公司如何保持生产经营稳定？ 答:尊敬的投资者，您好。公司将持续深化改革、优化产业结构、强化创新创效，加快实施一批项目建设，培育新的增长点，为企业发展提供强劲动能。同时，持续加强产品创新、品牌建设与市场营销，提高品牌知名度和美誉度，扩大市场份额，提升经营质效；统筹安全与发展，确保企业生产运营安全稳态。感谢您的关注。 9. 盐行业未来前景？ 答:尊敬的投资者，您好。近年来，中国盐业市场在国家政策的引导和行业结构持续调整的情况下，市场整体呈现出一定的韧性和潜力。按用途分类，盐产品可分为食盐和工业盐。食盐是人们生活的必需品，随着健康饮食观念的普及，低钠、无碘等特殊食盐产品的市场需求进一步增长，推动市场产品结构持续优化。从产品价格来看，2024 年食盐批发价格同比下降，但商超终端价
--	---

	格保持相对稳定，利润主要集中在零售端。这一变化使得渠道掌控能力较强的盐企具备较强的市场竞争力。工业盐作为重要原料，在制造烧碱、纯碱、盐酸、氯气等一系列基础化学品方面发挥着举足轻重的作用。其市场需求主要集中在两碱行业等下游领域，价格敏感度较高，周期性较为明显。2024 年，工业盐的产量和销量均保持稳定增长态势，主要得益于下游两碱行业的需求稳定。但工业盐的价格波动较大，市场集中度相对较低。在国家“双碳”战略指引下，节能、环保等要求的提高，倒逼生产企业技术、工艺、设备的不断迭代升级，大型盐企可以通过跨区域并购重组与产业链垂直整合等方式，持续扩大规模效应，加快形成核心竞争力，行业集中度有望进一步提高。感谢您的关注。 （注：本次业绩说明会如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或管理层对行业、公司发展或业绩的承诺和保证，敬请广大投资者注意投资风险。）
附件清单	无。
日期	2025 年 5 月 19 日