

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2025-009、010

湖南方盛制药股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☒ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（电话交流会）
参与单位名称	2025-009 场：长城证券、长江证券、华创证券、易米基金、长青藤资管、光证资管 6 人； 2025-010 场：华福证券、盘京投资、嘉实基金、尘星投资、森瑞投资 5 人。
时间	2025 年 5 月 14、16 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）： 1、公司 2024 年的业绩有什么突破？ 公司紧抓中医药行业高质量发展机遇，以“创新驱动、聚焦主业”为核心战略，通过优化资源配置，重点发展中药创新药，推动业绩高质量增长。2024 年，公司实现营业收入 17.77 亿元(+9.15%)，归母净利润 2.55 亿元(+36.61%)，扣非净利润 1.93 亿元(+44.61%)。创新药板块表现突出：小儿荆杏止咳颗粒覆盖 1,700 多家医疗机构，销售增长 73%，近 9,000 万元；玄七健骨片覆盖 1,300 多家机构，销售 1.1 亿元（+280%），上市次年即破亿，创新药收入占比提升至 11%（+5.5%）。成熟品种稳健增长：强力枇杷膏销售超 2 亿元，藤黄健骨片、依折麦布片医疗机构覆盖与销售量持续稳健增长。多品类协同发展模式有效平衡风险，支撑业绩持续增长。 2、公司未来三年对分红有什么政策？ 公司秉持积极回报股东的一贯政策，充分考量发展阶段、经营效益、现金流量状况等因素，平衡短期利益和长期利益，坚持为投资者提供可持续相对稳定的现金分红，让投资者享受到更多的公司盈利成果。公司上市以来，每年均进行了不同比例的现金分红，至今累计分红 16 次，分红总额约 6.23 亿元（含税，含本次年度分红）。自 2020 年开始，公司尝试一年多次分红，以增强投资者获得感，至今已完成 4 次中期分红、1 次特别分红，积极回馈股东，与股东

	共同分享公司发展的红利。2024 年半年度及特别分红共计每股派发现金红利 0.11 元（含税），共计派发现金红利 48,301,306.60 元；本次 2024 年年度每股派发现金红利 0.20 元（含税），预计将派发现金红利 87,824,812 元，全年三次分红金额合计将达到 136,126,118.60 元（以 2024 年 12 月 31 日股本测算），占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的 53.34%。 3、公司进行了哪些市值管理措施？ 公司董事会、管理层高度重视市值维护，已将市值管理纳入部分高级管理人员绩效考核指标。公司将不断完善信息披露机制、加大与投资者沟通力度，增强投资者对公司的直观认知，传递公司价值；此外，公司严格执行积极、稳定的现金分红政策，回报全体股东。 公司坚持专注于主业的长期可持续发展，通过不断加强经营管理等各项工作，推动公司持续稳定发展、不断创造价值，以公司的高质量发展积极回报广大投资者。 4、2025 年 1-4 月产品销售情况怎么样？ 2025 年 1-4 月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。 受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，具体情况将在半年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险） 5、为什么公司 2025 年一季度收入与净利润增长比例不同方向？ 2025 年一季度，部分产品受到药品集采及价格联动政策、《国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录（2024 年）》实施等因素影响，价格有所降低，但产品销售量稳步增长；此外，本期重庆筱熊猫药业股份有限公司、湖南方盛锐新医药有限公司不再纳入合并范围，以上因素共同使得本期整体收入有所下降。核心产品销量稳步增长，同时，公司加大成本管控力度，全面提质增效，降低采购成本及各项费用，且本期医药商业业务不再拖累，使得盈利能力有一定幅度提升。 6、公司 2025 年的业绩有什么预期？ 公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战略下，2025 年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。公司 2025 年的经营目标为：营业收入、净利润同比增长高于行业平均增
--	--

	速。（风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险） 7、公司未来几年的发展策略是什么？ 首先，在战略布局方面，公司已成功实现小儿荆杏止咳颗粒和玄七健骨片两款中药创新药的上市及商业化突破。基于这一成功经验，我们将进一步加大在中药创新药领域的投入，持续优化研发与营销资源配置。未来三年，公司将加速推进在研中药创新药管线的研发进程，同步强化产品准入和渠道覆盖，力争在中医药优势重点治疗领域逐步由市场跟随者突破成为市场领先者。 其次，在产品规划方面，公司已经通过藤黄健骨片、依折麦布片等产品的成功运营，验证了从产品研发到终端销售的全链条运营能力，实现单品成为品类领先者的优异成绩。站在新的发展起点上，我们将着力打造多个年销售额达 3-5 亿元的产品矩阵。这个矩阵将以中药创新药为核心，同时以其他经典中成药、高端仿制药和复杂制剂为补充，形成多元化的产品组合，确保公司业绩的稳健增长。 最后，在增长预期方面，我们预计通过优化产品结构、提升运营效率、强化市场开拓等举措，未来 3-5 年内将实现业绩的阶梯式复合增长。这个均衡且具有竞争力的产品群，将为公司带来可持续的发展动力，推动公司整体实力迈上新的台阶。（风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）。 我们坚信，凭借清晰的战略规划、扎实的研发实力和专业的营销能力，公司将在中药创新药领域继续领跑，为投资者创造更大的价值。
附件清单	无
备注	交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。