

证券代码：603766

证券简称：隆鑫通用

隆鑫通用动力股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动内容	公司 2024 年年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
时间	2025 年 5 月 20 日上午 11:00-12:00
地点	上海证券交易所上证路演中心 (http://roadshow.sseinfo.com)
活动形式	上证路演中心网络文字互动
公司接待人员	董事长：李耀先生 总经理：龚晖先生 独立董事：刘建新先生、陈定文先生、杨泽延先生 董事会秘书：叶珂伽女士 财务总监：王建超先生
活动主要内容	<p>问题 1：公司如何看待摩托车行业的发展？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2024 年，中国燃油摩托车实现销量 1645.62 万辆，同比增长 12.99%。其中，国内摩托车实现销量 890.65 万辆，同比下降 16.56%；出口市场实现销量 1101.63 万辆，同比增长 26.72%。行业销量平稳增长，国内市场竞争加剧，外贸出口持续攀升，再创历史新高，中国摩托车出海趋势持续向好。我们觉得国产摩托车品牌在海外市场的结构性机会远大于总量，我们坚信中国摩托车品牌将在全球市场拥有一席之地。</p> <p>问题 2：介绍下无极有哪些爆款产品？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！报告期内，公司爆款产品持续热销，SR250GT</p>

上市引发轰动，重新定义休闲运动踏板市场；CU525 持续热销，产品生命周期管理效果显著，已奠定同级别巡航车王者地位；DS900X 全年销量破万台，在国内 800cc 以上摩托车出口总量占比超 95%，获得欧洲消费者高度认可。

同时，公司推出 CU250、RR660S 等多款战略新品。CU250 为公司首款搭载 V 型双缸动力的复古巡航机车；RR660S 仿赛车型搭载公司自研的直列四缸动力，运用可变排气技术，为消费者带来独家可变声浪体验，满足消费者个性化需求，进一步完善公司全品类全排量段产品矩阵，持续增强无极品牌市场竞争力。

问题 3：无极 900ds 在欧洲卖的很好，每月都在创新高，为什么在国内的销量很小？

答：投资者您好！首先，国内市场目前热度最高的产品品类仍然是巡航、仿赛以及踏板车型，其次，国内休闲娱乐类摩托车市场仍然处于发展期，目前大排量摩托车销售排量段主要集中在 400—600cc，当前 800cc 以上产品还是极少数发烧友玩家的选择。

问题 4：请问公司在美国的业务多吗？如果后续关税上有什么变动公司准备如何抵御风险？

答：尊敬的投资者您好！公司摩托车产品出口以欧洲、南美洲、非洲等市场为主，出口美国市场主要为通机产品，占公司总营收比例不到 7%。公司将积极拓展在欧洲、南美洲、非洲、东南亚等市场份额实现市场多元化，并结合率领供应链“抱团出海”、优化境外制造工厂布局等措施，以应对贸易摩擦加剧带来的不利影响。

问题 5：请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：投资者您好！公司围绕“产品出海→品牌出海→产能出海”的战略路径，在自主品牌收入占比持续提升的同时不断优化产品销售结构，此外，公司将不断提升运营效率，强化风险管控，进一步增强公

	<p>司盈利能力。</p> <p>问题 6：请问公司 2025 年的经营计划是什么？有目标额吗？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！2025 年，公司将围绕“存量优化、增量突破”的经营理念，以“主业攀高峰、新兴寻突破，品效即规模、产品优价值，市场拓多元、渠道精耕耘，效率自进化、运营控风险”为经营指导思想，推动公司高质量可持续发展。力争 2025 年实现营业收入突破 190 亿元。</p> <p>问题 7：请问隆鑫通用 2025 年中期是否有分红的考虑？</p> <p>答：尊敬的投资者您好！公司已提请股东大会授权董事会制定 2025 年度中期分红方案，拟在符合条件的情况下开展中期分红，持续提升股东获得感。</p> <p>问题 8：宗申重组隆鑫后，对于整合摩托车同业竞争方面，目前宗申和隆鑫对摩托车行业是否有开展技术交流和共享、供应链和供应商共用工作的开展？</p> <p>答：投资者您好！公司新控股股东宗申新智造及新实际控制人左宗申先生承诺在其取得公司控制权 30 个月内（即 2027 年 6 月 20 日前），综合运用资产重组或其他合法方式，稳妥解决公司与宗申动力股份有限公司存在的同业竞争问题，以及自其取得公司控制权之日起五年内（即 2029 年 12 月 20 日前），综合运用资产重组、资产注入或其他合法方式，稳妥解决公司与其控制的非上市相关资产存在的同业竞争问题。</p> <p>此前，宗申集团召开了 2025 年供应链价值共创峰会，宗申集团体系全球 400 余家核心供应商代表、业界专家齐聚一堂，未来，公司将与控股股东一起优化供应链管理，一起共创智慧供应链，进一步强化供应链协同效应，增强公司市场竞争力。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2025 年 5 月 20 日
备注	投资者可以通过上证路演中心网站(http://roadshow.sseinfo.com)查看本次活动的召开情况及主要内容。