

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称	2024 年度报告暨 2025 年第一季度业绩说明会
时间	2025 年 5 月 20 日 14:00-15:00
地点	上海 证 券 交 易 所 上 证 路 演 中 心 （ 网 址： http://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人员姓名	公司董事长兼总经理凌世生、董事会秘书韩钧、财务总监康敏、独立董事章国标
投资者关系 活动主要内容介绍	一、 公司基本情况介绍 杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。 公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。 依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟

	的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。 同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。 未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。 二、问答环节主要内容 1、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 回复：尊敬的投资者，您好！2024年，公司实现营业收入54,069.85万元；实现归属于母公司所有者的净利润 19,229.53 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,789.79 万元。2025年一季度，公司实现营业收入11,529.65万元，实现归属于母公司所有者的净利润 3,402.96万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,276.03万元。感谢您的关注！ 2、请问公司在技术研发方面有哪些突破和优势？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司以技术创新为核心竞争力，构建了九大技术平台，形成原料、试剂、仪器三位一体的产业链布局。2024年新增授权专利44项，其中发明专利13项，累计授权
--	---

专利达305项；新增国际国内认证606项，累计认证1580项，涵盖欧盟CE、美国FDA等权威认证，技术成果转化能力显著。重点布局毒品检测、传染病检测等核心领域，同时推进化学发光、液态生物芯片等前沿技术的产业化，技术储备和创新能力处于行业领先水平。感谢您的关注！

3、现在IVD行业竞争异常激烈，试剂集采价格大幅下跌，贵司是否有打算在医美，合成生物或宠物健康等领域进一步拓展新的利润点？

回复：尊敬的投资者，您好！公司凭借九大技术平台建设升级，推进核心产品迭代，打造多元产品矩阵，提升全球品牌竞争力，深化全球化布局，探索宠物健康管理、家庭健康管理以及医学检验实验室等领域的业绩增长潜能，稳步推进安旭生物医疗大健康生态战略。感谢您的关注！

4、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

回复：尊敬的投资者，您好！公司作为科创板企业，未来首先是要以科技创新为主，加大研发创新投入，进行前沿技术领域的探索，做好公司主营业务；二是在继续深耕海外市场的同时，进一步加大国内市场的开拓，提高市场占有率了；三是考虑通过合作或投资并购等方式开拓医疗大健康相关领域的业务。感谢您的关注！

5、公司发布的GluMate慢病管理APP是基于哪些考量？

回复：尊敬的投资者，您好！随着全球慢性病患率率的不断上升，慢病管理已成为全球公共卫生领域的重点议题。安旭生物作为全球领先的生物科技公司，致力于通过创新技术改善慢性病患者健康管理。GluMate的发布标志着安旭生物在慢病管理领

	域的重大突破。GluMate构建了从居家到临床的慢病监测产品体系，目标是提升全球用户的慢病管理效率，实现从单一检测向全周期服务转型，并构建以GluMate为核心的慢病监测产品体系，旨在为全球用户提供智能化、个性化的慢病管理解决方案。 随着安旭自主开发的OvaMate app，GluMate app、医疗检测仪器管理软件以及符合各种专业场景软件的逐步布局，公司将从传统的单一IVD制造行业升级为具有智能硬件化、生产力新智能化、服务科技化的高端IVD产品与服务企业，从全面检测-智能监测，从精准分析-AI服务，安旭生物这种多条产品线的网状串联，将实现硬件、软件、数据服务的深度融合。感谢您的关注！ 6、能否介绍下公司2024年的分红政策？ 回复：尊敬的投资者，您好！安旭生物2024年继续以高分红回馈公司股东。2024年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利8元（含税），合计拟派发现金红利101,666,244.00元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利50,833,122.00元）总额为152,499,366.00元。本年度（包括中期已分配的现金红利）现金分红金额占2024年合并报表归属于上市公司股东净利润的79.30%。年度分红尚待股东大会审议，我们将持续优化经营质量，平衡短期回报与长期价值创造。感谢您的关注！ 7、请问公司在市场拓展方面有哪些举措和成果？ 回复：尊敬的投资者，您好！公司坚持“国际+国内”双轮驱动策略。境外市场方面，产品远销150多个国家和地区，2024年公司通过参加迪拜、德国、美国、巴西、中国国际医疗器械展、重庆CACLP等国内外知名展会，品牌影响力持续提升。国内市场加速布局，新获得了“呼吸道病毒抗原检测笔”、“多项毒品九
--	--

	合一检测试剂”、“胸痛三联笔”等产品注册证，线上线下渠道同步发力，“安旭科”品牌在电商平台销量稳步增长。同时，公司近年来在新加坡、美国、欧洲等地设立子公司，优化全球营销网络，贴近客户需求，市场渗透能力不断增强。感谢您的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 20 日