

证券简称：赛恩斯

证券代码：688480

赛恩斯环保股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-005

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 其他（<u>请文字说明其他活动内容</u>）
参与单位名称及人员姓名	中邮证券：李帅华
时间	2025 年 5 月 19 日（周一）11:00-12:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、证券事务代表：肖波 2、投资者关系主管：史秋霞
投资者关系活动主要内容介绍	一、公司基本情况介绍 赛恩斯环保股份有限公司（以下简称“公司”）是一家专业从事重金属污染防治的专精特新“小巨人”企业，以成为全球重金属污染防治领域的领航者为核心发展目标，长期专注于解决含重金属污酸、废水、废渣治理以及重金属污染环境修复的痛点、难点，攻克了有色金属行业污酸资源化治理、重金属废水深度处理与回用、含砷危废无害化处置等难题。公司的重金属污染防治技术已广泛应用于全国上百家采、选、冶大中型企业，取得显著成效，被市场高度认可。 公司主营业务对应的产品及服务主要为重金属污染防治综合解决方案、产品销售（环保药剂、铜萃取剂、一体化设备以及其他定制化产品等）、运营服务。公司经营策略为：以核心技术为基础，以重金属污染防治综合解决

	方案项目为载体,以产品销售及运营服务为抓手,为有色金属行业及政府部门提供全方位重金属污染防治服务,即“三位一体”的经营体系。公司三大业务板块逐渐形成相互促进,相互补充的格局,增量型的解决方案类项目不断带动存量型的产品销售与运营服务业务的增长,而长期稳定和利润较高的产品销售与运营服务业务也平滑了公司综合解决方案业务的波动,促进公司长期稳定发展。 公司确立了“环保+资源回收+新材料”三轮驱动的战略方向,提出了“立足现状、上下结合、把握机会、稳步推进”的发展原则,在聚焦重金属污染治理主业的基础上,沿业务链条纵向延伸、横向拓展,未来将积极布局资源回收和新材料市场,优化现有业务格局,持续扩大经营规模,巩固市场地位和影响力。同时,适时开展投资并购,以“内涵+外延”的方式,稳步推进公司的高质量可持续发展。 二、问答交流 1、公司对未来三大业务的考虑? 在公司三大业务中,相比较而言,产品销售和运营服务业务毛利更高,且更具有可持续性,未来这两大业务是公司发展的重点,同时,资源回收技术产业化也会是公司新的增长点。 2、公司 2025 年一季度的经营情况? 净利润的增长为何低于营收的增长? 公司 2025 年一季度实现销售收入 1.7 亿,同比增长 63%,扣非归母净利润 1707 万,同比增长 10%。公司 2025 年一季度净利润的增长低于营收的增长主要有两个方面的影响:一是信用减值损失的影响,2024 年 1 季度已计提坏账的旧账收回,公司当期冲减已计提的坏账准备 800
--	---

	多万元，该差异导致同比利润增速收窄；二是销售、管理、研发费用增长的影响，即人员扩张、研发材料费用、市场拓展成本等相关费用增加。 3、公司未来与紫金的合作展望？ 紫金作为公司重要的股东，同时也是全球重要的有色金属企业，环保治理方面需求多。在符合上市公司监管要求和股东利益的前提下，双方协同发展的机会也会越来越多、越来越紧密。其他方面的规划，还请关注公司后续公告。 （本次活动不涉及应当披露但未披露的重大信息）
附件清单（如有）	无
日期	2025-5-19