

银座集团股份有限公司

2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会会议纪要

银座集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 21 日（星期三）16:00-17:00 通过上证路演中心网络互动方式，在上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）召开了公司 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会。

现将召开情况汇总如下：

一、业绩说明会召开情况

公司董事兼财务负责人魏东海先生、独立董事张志红女士、独立董事孟庆春先生、董事会秘书徐宏伟先生出席了本次业绩说明会。

本次业绩说明会由公司董事会秘书徐宏伟先生主持，董事兼财务负责人魏东海先生发表了致辞。公司通过网络互动问答的形式就投资者关心的问题进行了作答。投资者若需全面了解有关情况，可通过上海证券交易所上证路演中心（网址：<http://roadshow.sseinfo.com/>）查看。

二、业绩说明会主要问题及回复情况

1. 公司本期盈利水平如何？

尊敬的投资者，您好，公司 2024 年实现归属于上市公司股东的净利润 6,765 万元，2025 年一季度实现归属于上市公司股东的净利润 7,230 万元，感谢您的关注与支持。

2. 公司之后的盈利有什么增长点？

尊敬的投资者，您好，公司将持续深化供应链改革、加强自有品牌开发，统筹推进品牌资源库建设以及全链路数智化改造等，加快传统门店转型，积极探索创新商业模式，搭建生活服务生态圈，同时进一步强化线上业务发展，持续打造高性价比的商品及精准优质的服务，促进存量业务持续优化、增量业务

有序突破，不断提升公司整体盈利能力。感谢您的关注与支持。

3. 公司一直强调重视市值管理，重视中小投资者，但是股价和市值长期处于历史低位，在同板块垫底位置，这是管理层的问题吗？管理层是否无视国家提出的市值管理，并购重组等相关政策！

尊敬的投资者，您好，市值管理有关事项请关注公司在证监会指定媒体发布的相关公告。公司将结合自身实际，持续推进改革转型升级，优化资产质量，努力提升公司经营业绩水平，不断增强公司内在价值，并利用多种资本市场工具提升上市公司质量，增强公司内在价值。感谢您的支持与关注。

4. 银座集团 2020 员工持股计划，使广大股干员工损失惨重，管理层是否能效仿东方雨虹，为员工持股损失托底？

尊敬的投资者，您好，作为国有控股上市公司，公司实施员工持股计划，严格按照法律、行政法规的规定进行，参与对象按计划约定自担风险，与其他投资者权益平等。二级市场股价受经营情况、宏观经济、行业形势、投资者投资偏好等多方面因素影响，公司将继续坚持以经营为中心，不断提高公司经营管理质量和效益，促进主业的长期可持续发展，提升公司的内在价值和竞争力。感谢您的关注与支持。

5. 央国企市值管理已经是国家近期不断强调的问题，银座集团是否有相关管理考核？对目前低迷的股价，管理层是不是该承担相应责任。前任董事长 2020 年推行的员工持股，更是让广大员工损失惨重，他是否该出来给大家解释一下，当初的决策是怎么敲定的？

尊敬的投资者，您好，近期，国家出台一系列市值管理相关政策。前期，公司大股东进行了增持，2024 年推进了利润分配方案、发布 ESG 报告等工作。未来，公司将继续贯彻落实监管部门出台的相关工作要求，持续聚焦零售主业，不断提高经营管理水平和盈利能力，积极探索回购、并购重组、分红等市值管

理相关工作，为股东创造长期价值和投资回报。如有相关事项，公司将按照规定及时履行信息披露义务。感谢您的关注与支持。

6. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

尊敬的投资者，您好，参考全国商业信息中心的监测数据，2024 年全年全国 50 家重点大型零售企业零售额同比下降，公司业绩下降幅度低于行业水平。公司将不断提高商品力、服务力、运营力、数字力，提升公司业绩水平。感谢您的支持与关注。

7. 公司做为山东商业的一面镜子，管理层人员也提出打造资本市场山东品牌，可是上市公司市值垫底，股价低迷，导致股民员工缺乏信心，资本市场山东品牌只是句空头承诺吗？管理层有没有研究提振股价和市值的具体方案！

尊敬的投资者，您好，公司一直重视公司的市值管理，持续聚焦主业，通过供应链改革、数智化改造、门店调改等多措并举提升公司业绩；强化投资者关系管理和股东回报，公司实施了 2024 年半年度、年度利润分配方案、首次发布 ESG 报告等举措。未来，公司将继续贯彻落实监管部门出台的相关工作要求，关注资本市场走势，积极探索市值管理相关工作，同时，持续聚焦零售主业，不断提高经营管理水平和盈利能力，为股东创造长期价值和投资回报。感谢您的关注与支持。

8. 行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者，您好，近几年，政府出台一系列有关“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”的政策，推动线上线下融合、供应链升级及数字化转型，为零售行业注入新动力。随着消费环境的不断变化，消费者习惯呈现多元化、个性化趋势，理性消费与品质升级并行，银发经济与 Z 世代个性化消费，将成为增长新动力。此外，消费者对购物体验需求的日益增加，零售业加速渠道与供应链重构，推进多业态融合，通过整合多元化的功能与创新型业

态，不断推进体验式商业的升级。感谢您的关注与支持。

银座集团股份有限公司

2025 年 5 月 21 日