证券代码：600118

公司简称：中国卫星

中国东方红卫星股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	中国卫星 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会
时间	2025 年 05 月 21 日下午 15:00-16:00
地点/方式	上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com ） 网络文字互动
上市公司参会人员	公司董事、总裁：朱楠 独立董事：穆月英 董事会秘书：万银娟 财务总监：于丽慧
投资者关系活动主要内容介绍	<p>尊敬的各位投资者，大家上午好！欢迎参加中国卫星 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，在此，我谨代表公司向参加本次说明会的投资者表示热烈欢迎，向长期关心、支持公司的投资者和各界朋友们表示衷心的感谢，同时，感谢上海证券交易所、上证路演中心为本次活动提供良好的服务和便利的交流平台。</p> <p>今天我们非常高兴与各位投资者进行交流，对公司 2024 年度、2025 年第一季度的业绩情况进行说明，对大家普遍关注的问题予以解答。2025 年公司将重点谋划好“十五五”发展规划，围绕初心使命，推动经营水平与发展质量提升，逐步健全市值管理制度体系和工作机制，力争实现市值与内在价值良性互动，努力创造更多共享价值，一如既往与投资者分享经营发展成果。</p> <p>接下来的时间，我们将在信息披露允许的范围内认真解答各位关心的问题，听取各位宝贵的意见，希望通过此次交流活动，投资</p>

者可以更加全面、深入地了解公司情况。谢谢大家！

1. 你们行业本期整体业绩怎么样？你们跟其他公司比如何？

您好，感谢您的提问。近年来，我国航天产业政策频出，国家层面政策密集出台，各地方政府积极响应，为拓宽行业赛道、促进产业发展提供了积极的政策环境，推动产业资本加速布局。未来一段时期，我国卫星互联网星座计划将进入密集组网发射阶段，卫星制造核心技术自主化持续增强，商业航天、北斗应用等新兴产业快速发展，卫星通信、导航、遥感的行业应用进一步深化，为加速培育新质生产力、推动产业转型升级创造了良好机遇。与此同时，越来越多社会资源的进入导致市场竞争异常激烈，竞争性采购成为常态，行业新业态、新场景尚未成熟，航天领域市场化发展仍面临诸多挑战。公司将聚焦主责主业，积极应对产业政策调整、竞争加剧、产品创新、成本管控等变化，坚持强基础、谋发展、促转型，提升公司发展质量。

2. 行业以后的发展前景怎样？

尊敬的投资者您好，感谢您的提问！航天产业作为高端装备制造细分领域，既是国家战略性新兴产业，又是新质生产力的典型代表，凭借其高技术密集度和强创新驱动性，高度契合国家创新驱动战略和高质量发展要求。国家持续强化航天强国建设战略地位，进一步完善政策支持体系，出台包括加大科研投入补贴、优化税收优惠政策、加强产业规划引导等多项措施，鼓励企业加大研发投入，促进卫星产业提升整体竞争力。我国卫星制造与发射市场增速迅猛，技术迭代成本降低、一箭多星、自动化、规模化生产成为主要趋势。从行业领域看，在技术层面，卫星设计与制造技术朝着更高集成度、智能化方向发展，模块化、标准化设计进一步普及，自动化、数字化生产线应用更加广泛，智能制造水平显著提升，有效降低了成本；卫星在轨维护、延寿等技术取得突破，提升了卫星使用的寿命和性价比；同时，卫星技术也正与人工智能（AI）、大数据、云计算等新兴技术深度融合，尤其是人工智能技术已成为推动

医疗、金融、制造等领域产业升级的核心引擎，也将为航天产业创新发展注入新动力。在需求层面，卫星应用需求爆发式增长，应用场景更加多元化，从传统单一需求向商业、民生、科研等多样化需求转变，技术创新与多领域融合特征愈发显著，应用场景进一步下沉，将构建起全域感知协同化、通信网络立体化、数据处理一体化、服务应用智能化的卫星应用体系，“万物互联+天基赋能”新生态逐步显现，尤其是卫星互联网在通信、应急救援、智能交通等领域的应用前景广阔，为公司带来潜在市场扩容机遇。在资本层面，自商业航天作为“新增长引擎”被写入政府工作报告，多地围绕推动商业航天发展，出台行动计划、方案，商业航天吸引了大量资本、社会力量和地方政府的积极投入，设立产业基金，打造产业园区，吸引优质项目和人才，2025年商业航天再度写入政府工作报告，在政策利好与技术进步双重推动下，国内商业航天迎来新的增长高峰。然而，行业竞争也愈发激烈，除传统同行竞争外，跨界企业的进入加剧了市场竞争态势。竞争性采购常态化对公司产品和服务的质量、成本、创新能力提出更高要求。公司处于机遇与挑战并存的重要历史时期，需积极应对内外部环境变化，加强技术创新与自主可控能力建设，提升综合实力，以在激烈的市场竞争中占据优势地位。

3. 公司之后的盈利有什么增长点？

您好，感谢您的提问。面向未来，公司聚焦行业用户需求，一是围绕卫星互联网、通导遥一体化应用等方向，持续优化产品与服务，深入推进系统重构与能力重塑；二是在确保重点项目重点推进的同时，深化开展国际合作，充分发挥传统业务领域的技术与产品优势，努力开辟商业航天、低空经济、卫星应用等领域新赛道，不断挖掘新客户、拓展新业务领域；三是持续完善创新体系建设，加强关键核心技术联合攻关，推动“行业+航天”科研成果转化应用，积极发展新质生产力。谢谢！

4. 公司本期盈利水平如何？

您好！感谢您的提问。公司 2025 年一季度实现营业收入 4.4

亿元，同比增长 33.58%，主要原因是报告期宇航部组件交付量同比增加。2025 年公司将聚焦主责主业，积极应对产业政策调整、竞争加剧、产品创新、成本管控等变化，坚持强基础、谋发展、促转型，立足新形势、聚焦新任务，进一步加大市场开拓力度，深化开展国际合作，把握新技术、新产品发展趋势，通过持续深化改革，加强研发创新与成本管控，不断提高核心竞争力。2025 年度盈利水平敬请您及时关注公司临时公告及定期公告。谢谢！

5. 公司可重复发射火箭技术发展情况？贵公司是否参与海南文昌卫星超级工厂建设？公司与民营火箭公司之间竞争优势在哪些方面？

尊敬的投资者，您好。感谢您对公司的关注！

中国卫星 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会已经结束，感谢各位投资者的积极参与和对公司的关注，会后欢迎各位投资者通过投资者热线、上证 e 互动等方式与公司保持沟通。特别提示，本次业绩说明会中所涉及的发展战略、经营计划等前瞻性陈述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。谢谢！