

抚顺特殊钢股份有限公司投资者关系活动记录表

记录表编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其 他
参与单位名称	民生证券、光大证券、中金公司、国信自营、敦和资管、中大君悦、长江证券、鑫元基金、长城基金、信达澳亚、银河证券、东吴证券等
时间	2025 年 5 月 13 日 10:00-11:30；2025 年 5 月 14 日 10:00-11:30
地点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书祁勇、财务总监吴效超
投资者关系活 动主要内容介 绍	投资者提问：请介绍一下公司出口业务情况？ 董事会秘书：公司开展出口业务已经有 30 余年的历史，前期出口业务通过前控股股东东北特钢集团下属的国际贸易公司开展，2024 年，公司组建了专业团队负责出口业务。公司出口以工模具钢、汽车钢为主，出口地包括欧美、南美、亚洲地区等。近年来，公司出口韩国的汽车钢大幅降低，但出口欧洲、东南亚的工模具钢、不锈钢持续增长。每年出口收入约 3000 万美元。 投资者提问：请介绍一下公司高端产品近期的售价调整情况及今年售价情况。 董事会秘书：受市场需求、行业竞争等因素影响，公司高端产品 2024 年至 2025 年一季度售价较前期有所降低。从目前市场情况来看，继续降价的空间有限。 投资者提问：公司目前新接高端产品订单较以往有明显变化吗？ 董事会秘书：自 2025 年 3 月份开始，超高强度钢订单有一定增长。 投资者提问：公司航发系客户需求主要是什么产品？ 董事会秘书：以高温合金、超高强度钢为主，也有部分特冶不锈钢。

投资者提问：公司制定的 2025 年度利润目标目前区间较大，是基于怎样的考虑？

财务总监：公司根据 2024 年度公司整体利润指标完成情况，并结合目前实际及未来发展情况制定利润指标，区间较大主要因为影响利润完成的不确定性因素较多。

投资者提问：公司三高一特产品 2025 年目标入库量 10 万吨，较 2024 年有所增长，制定目标的依据是什么？

董事会秘书：公司 2024 年度总体钢产量有一定的降幅，但总收入与上年同期基本持平，主要原因是公司 2024 年持续进行品种结构调整，且围绕高附加值产品的技改项目基本都已投产，高附加值产品产量不断提高，保证了收入的稳定。未来，公司仍将持续进行品种结构调整，因此高端产品的产量仍将持续提高。

投资者提问：国内的高温合金产品与国际先进企业的产品差距体现在哪些方面？

董事会秘书：国际先进企业生产高温合金历史悠久，在产品稳定性、成材率等方面具备一定优势。

投资者提问：与进口高温合金相比，国内高温合金产品在价格上有竞争优势吗？

董事会秘书：进口高温合金的销售价格在几年前与国内高温合金产品相比具备一定优势，但近年来随着大宗原材料的上涨及其他因素，其售价与国内产品基本持平或更高。

投资者提问：公司账面 13 亿库存现金有使用规划吗？

财务总监：主要是为了维持正常生产经营流动性，2025 年尚需支付部分技改项目尾款。

投资者提问：返回钢的使用对公司有什么影响？

董事会秘书：国际先进企业对返回钢的使用已经有较为完善和成熟的模式，但国内返回钢体系尚未完全建立。在保证产品质量及客户需求的情况下，科学合理使用返回钢有利于公司成本的降低。

投资者提问：公司新建技改项目转固后折旧大幅提升，是否对效益水平造成重大影响？

财务总监：目前来看，受市场需求及设备的影响，部分项目投产后尚未完全达产达效，固定资产折旧成本上升对利润水平将造成一定影响。未来，伴随需求逐步恢复，

	新产能实现完全达产达效后，预计带来的收益将大于折旧成本的上升。 投资者提问：目前公司在手高档品种订单如何？下游需求是否有所恢复？ 董事会秘书：自 2024 年以来，公司下游高档品种需求持续放缓。但 2025 年 3 月份开始，部分高档品种订单较前期有所增长。 投资者提问：公司以前年度的所得税可抵扣亏损到目前抵完了吗？ 财务总监：以前年度的所得税可抵扣亏损尚未抵扣完，具体情况详见公司披露的定期报告。 投资者提问：公司模具钢的应用场景是哪些？ 董事会秘书：公司模具钢产品主要分为热作模具钢、冷作模具钢和塑料模具钢，应用场景包括汽车制造、电子电器、家电行业、建筑医疗等。
附件清单 (如有)	无
日期	2025年5月16日