

证券代码：605500

证券简称：森林包装

森林包装集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系活 动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位	森林包装集团股份有限公司
时间	2025年5月23日上午10:00-11:00
地点	上证路演中心（ http://roadshow.sseinfo.com/ ）
接待人员	1、董事长、总经理林启军。2、财务总监、董事会秘书陈清贤。3、独立董事胡苏芬。
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>在本次说明会上，公司就投资者关系的问题给予了答复，并对相关问题进行了梳理，主要问题及答复如下：</p> <p>问题 1、 董事长您好，请问公司的原材料成本占总成本的比例是多少？如何控制原材料成本？</p> <p>回答：您好，根据 2024 年年度报告中的成本分析表披露，公司主要产品原纸的成本中直接材料占比 72.60%，纸包装产品的成本中直接材料占比 68.56%。公司一直注重原材料成本控制，在采购成本、生产消耗等各个环节中均建立相关制度予以控制，并加大开发供应商合作和及时付款，优化供应链的效率和质量等措施。</p> <p>问题 2：森林包装是否有国际化发展的计划？</p> <p>回答：你好，请你关注公司后续相关公告。</p> <p>问题 3：是否有考虑通过增发股票、债券等方式筹集资金？</p> <p>回答：你好，请你关注公司后续相关公告。</p> <p>问题 4：请问公司的负债率和现金流状况如何？</p> <p>回答：截止 2024 年年末，公司资产负债率 30.09%。公司经营性现金流量正常，2024 年经营活动产生的现金流量净额同比下降 57.99%，主要是报告期公司为了提高资金使用效率将 14,440.10 万元销售货款收到的银行承兑汇票，背书支付工程项目的设备采购款，导致购建固定资产现金流出量和销售货款现金流入量同步减少。</p>

问题 5: 高管您好。请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？谢谢。

回答：你好，根据公司定期报告披露，2024 年度实现归属于上市公司股东的净利润 1.93 亿元，同比增加 22.90%。2025 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 3388.22 万元，同比下降 5.92%。均属于公司正常经营状态。

问题 6: 提问：高管您好，请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？谢谢。

回答：随着全球环保意识的增强，消费者更青睐于对可持续和环保型纸包装的需求。同时电商行业的发展，快递包装需要大量更高的强度纸包装产品，将带动需求的不断攀升。公司深耕包装行业多年，在浙江南部建立独特的地域优势、技术创新优势、完整的产业链优势、信息化集成优势、品牌优势都可能成为盈利增长的驱动因素。公司将推进数字化转型，实施智能化生产。强化技术驱动，提升产品附加值。优化成本结构，增强抗风险能力等方式来提升盈利水平。

问题 7: 高管您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。

回答：目前造纸和包装企业数量存在较多，属于充分竞争行业。主要集中在中低端包装纸同质化现象严重，竞争尤为激烈，盈利能力较低；而高端领域，拥有高端品牌客户、高精生产技术、高服务质量的优质大型企业相对较少，行业集中度相对于国内包装制品行业略高，具有一定的盈利空间。

问题 8: 提问：高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？谢谢。

回答：你好，环保需求推动绿色化发展、下游需求多样化带动功能化发展等为包装需求提供更大的发展空间。