

证券代码：600818
900915

证券简称：中路股份
中路B股

中路股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025 -001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参加公司2024年度暨2025年第一季度业绩说明会的全体投资者
时间	2025年05月22日 15:00-16:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 陈闪先生 独立董事 魏晓雁女士 董事会秘书 朱智女士 财务负责人 龚平先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题1：2025年及未来几年的发展战略是什么，有哪些重点布局 and 规划？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司坚持以“环保低碳、绿色康体”为宗旨，积极倡导“绿色运动、健康生活”的经营理念。未来，公司将继续以传承为本，围绕市场需求推动自行车产品结构升级，公司旗下各品牌将持续发力，树立品牌特色，增强差异化竞争优势。同时公司期望后续通过与Factor的进一步合作，形成自主研发国际顶级碳纤维自行车的技术能力，以此推进高端碳纤维自行车品类的产品升级。公司也将通过对自行车产业链如零部件制造、销</p>

售渠道、赛事运营等进行延伸和整合，挖掘更多盈利点、争取实现多元化的收益增长。在其他业务布局方面，公司将完善股权投资与产业协同，加大对高空风能发电技术的研发投入，并提升产业园区的建设及运维管理水平。感谢您的关注！

问题2：2024年公司主营业务收入构成中，各板块的占比情况如何？与前一年相比，哪些板块的增长较为明显？

答：尊敬的投资者，您好！2024年公司经营业务划分为以下四个经营分部：自行车与童车、电动自行车、房屋租赁及仓储、高空风能及其他。分别占总收入的71.35%、21.81%、4.40%和2.44%。其中电动自行车、房屋租赁及仓储业务分别较上年度同期增长6.56%和18.29%。感谢您的关注！

问题3：请问独立董事，如何维护中小股东利益？

答：尊敬的投资者，您好！作为独立董事，我们始终秉持独立、客观、公正的原则，积极履行监督职责，切实维护中小股东的合法权益。在日常履职中，我们深入参与公司重大事项的决策过程，通过审慎研究议案、充分发表专业意见，确保公司决策的科学性和合理性。我们定期与管理层进行沟通，核查公司内部控制、运营数据和财务状况，保障公司经营的合规性与透明度。此外，我们还注重加强与中小股东的沟通交流，积极参与公司业绩说明会与股东大会，充分了解中小投资者诉求，并将合理意见及时反馈至公司管理层，推动公司治理结构的持续优化。未来，我们将继续提升专业素养，进一步强化监督职能，为维护中小股东利益不懈努力。感谢您的关注！

问题4：请问2024年独立董事履职情况如何？

答：尊敬的投资者您好，2024年度，公司独立董事严格按照相关规定，认真履行职责，充分发挥外部监督与专业支持作用。2024年全年公司共召开董事会10次、独立董事专门会议2次、审计委员会6次，时任独立董事均悉数出席，认真审议各项议案，并依法行使表决权。公司独立董事以维护公司整体利益和全体投资者合法权益为出发点，充分发表专业意见，为公司科学决策和规范治理提供了有力支撑，切实履行了独立董事职责。感谢您的关注！

问题5：请问独立董事，公司2025年将会在治理层面有哪些具体的发展和变化？

答：尊敬的投资者，您好！2025年，公司将根据证监会发布的《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等规章制

	<p>度，及时修订《公司章程》及相关议事规则，细化配套制度，加强内控管理，提升公司治理水平。同时，公司将继续夯实核心业务，拓展市场，增强公司的长期投资价值。感谢您的关注！</p> <p>问题6：自行车行业有什么竞争风险？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司所处的自行车行业进入门槛相对较低，企业竞争比较激烈。随着以钢铝合金、碳纤维新材料为代表的轻量化、以智能硬件为代表的智能化等新技术驱动行业的产品革新升级，消费者对自行车产品满足其骑乘舒适、个性化、高性价比等方面的要求提高，自行车行业企业的竞争也将进一步的加剧。公司将紧跟行业发展方向，通过不断的研发和技术改进，提高产品的技术含量和性能；通过加强品牌建设和市场营销活动，提高品牌知名度和美誉度；通过提高经营效率、创新经营模式等措施多方面降低运营成本、增强产品竞争力。感谢您的关注！</p> <p>问题7：陈总，您好，我想了解下贵公司高空风能目前与清华大学的合作进展情况，是否有新的技术突破？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司持续投入对高空风能发电技术的研发，为我国能源结构优化调整发挥积极作用。2024年5月16日，清华大学（航天航空学院）—中路股份高空伞梯能集技术联合研究中心在清华大学揭牌。联合研究中心致力于“产学研能”协同创新，围绕高空风能发电的相关科学问题和共性技术需求，针对高空伞梯能集技术核心问题，开展空气动力学和流固耦合基础与应用研究，建立起关键技术、工程验证和风能应用的技术体系，共同推动高空风能技术开发与运用。感谢您的关注！</p> <p>问题8：高空风力发电项目什么时候落地商业化？</p> <p>答：尊敬的投资者您好，公司的高空风能发电技术是一项首创性的科技创新，高空风能项目实现全面商业化尚需多方协调。敬请投资者注意投资风险，感谢您的关注！</p> <p>问题9：公司在高空风能方面的专利情况如何？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！公司致力于高空风能发电技术的产业化，高空风能发电技术是一项首创性的科技创新。截至2024年底，公司共计持有41项相关专利。感谢您的关注！</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及未公开披露的重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	

日期	2025年05月22日
----	-------------