

证券代码：603194

证券简称：中力股份

浙江中力机械股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系 活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称 及人员姓名	深圳市一诺私募证券投资基金管理有限公司 邬传雁 长江证券股份有限公司 王硕 天风证券股份有限公司 任康 国泰基金管理有限公司 陈雨杨 摩根基金管理（中国）有限公司 陶雨涛
时间	2025 年 05 月 22 日
地点	湖州·安吉·中力股份（北区）
上市公司接待 人员姓名	董事、董事会秘书、副总经理 廖发培 董事、财务负责人 汪时锋 证券事务代表 吴碧青
投资者关系活动 主要内容介绍	一、活动流程 1、参观公司展厅及生产线； 2、董事会秘书廖发培介绍公司相关情况； 3、投资者互动交流。 二、互动交流 1. 公司核心技术产业化情况？ 公司立足于市场需求和行业发展趋势，自设立以来一直高度重视技术研发工作，经过多年的探索和积累，公司自主研发的一种电动搬运车、插拔组件及具有插拔组件的插拔式电池、站驾式工业车辆操控系统等 13 项主要核心技术已广泛应用于

	Class I 电动平衡重乘驾式叉车、Class II 电动乘驾式仓储叉车、Class III 电动步行式仓储叉车等主要产品中。通过核心技术产业化，公司自主研发的电动步行式仓储叉车小金刚系列产品、油改电叉车等产品深受市场欢迎，并在行业内具有较强的竞争优势。公司的核心技术与主要产品紧密结合，为主营业务的发展提供了技术支持，产业化情况良好。 2. 行业方向发展情况？ 在“碳中和”、“碳达峰”背景下，电池、电机和电控等电动技术不断发展，电动叉车的性价比不断提升，电动叉车占工业车辆总量的比例不断扩大，电动叉车逐渐取代内燃叉车已成为近年来行业发展的趋势。 同时，受人力成本持续上涨、生产制造企业转型升级等外部因素影响，传统依靠人力搬运的物流作业环节开始出现由机械化向自动化、智能化转型的趋势，在智慧物流、智能制造、智能仓储等行业快速发展的带动下，借助物联网、信息化技术与产品的融合，满足客户多方位需求，具备无人驾驶、远程监控、管理等功能的智能工业车辆产品成为行业技术发展趋势。 总体而言，行业全面绿色化时代正在加速到来，智能化转型趋势日益明显。 3. 在当前形势下，对公司未来发展的看法？ 相信未来，加大投入，实现增长 公司扎实推进制造升级，布局全球本地化营销市场，持续加大战略纵深投入，构建研发、营销、生产、服务四大引擎。持续强化绿色化、智能化、数字化的协同发展，打造更柔性、更有竞争力的物料搬运设备及数智化解决方案。 （一）绿色引领，产品驱动发展、创新引领未来 2024 年公司大力推进创新研发工作，共计开展 46 个创新
--	---

	研发项目，全新打造并成功推向市场的产品 67 款，新产品销售额快速增长。 在面对不同行业、不同市场时，公司灵活实施差异化的创新研发策略，2024 年发布 X4、X5 系列叉车、防爆系列产品、冷库系列产品、油改电系列叉车、重装大吨位系列产品，同时推出航空系列产品、伸缩臂、越野叉车等特种设备，有效满足市场的绿色化需求，助力市场份额的进一步提升。 （二）数智升级，实现从物料搬运到物料移动的变革 公司发布智能产品 6 大系列共 34 个产品，覆盖潜伏式机器人、自动搬运机器人、智能搬运机器人、智能堆高机器人、智能前移机器人、智能牵引机器人，全面布局智能搬运产品矩阵，以产品级、模式级、系统级的三层次战略，满足不同规模、不同行业客户的差异化需求，提供适配的数智物料解决方案，模式级方案在酒业、物流、汽车零配件、汽摩等多个领域部署落地，系统级方案实现供应端、生产端、需求端的全流程数智化管理。 （三）全球化管理+本地化运营，双轮驱动激活无限潜能 公司以全球化管理的思维保持战略目标的一致性，以本地化运营的理念更好地服务于本地市场，不断拓展国内市场同时积极布局海外市场，在美国市场开设全新营销总部，并在扩大欧洲市场运营中心的基础上，在东南亚、欧洲、南美等多个国家和地区完善本地子公司布局，助力公司全球业务规模不断扩大。 （四）制造革新，驱动效率与品质双飞跃 公司对各生产基地的产品品类进行合理的优化调整，挖掘集约优势，提升产品品质，以海内外 11 大生产研发基地服务于全球市场，通过精益生产、DAS 系统解决方案提高生产效率，逐步构建全新的制造优势。
--	--

附件清单(如有)	无
日期	2025 年 05 月 23 日