

证券代码： 601005

证券简称： 重庆钢铁

重庆钢铁股份有限公司投资者关系活动记录表

编号： 2025-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	参加本次活动的投资者
时间	2025年5月23日（周五）13:30-14:30
地点	上海证券交易所上证路演中心 网址： https://roadshow.sseinfo.com/
上市公司接待人员姓名	董事长：王虎祥 总 裁：孟文旺 董事会秘书、财务负责人：匡云龙 独立董事：盛学军
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、请问公司是否有明确的长期发展战略？</p> <p>感谢您的关注！自2024年8月以来，重庆钢铁以“高端化迈进、智能化升级、绿色化转型、高效化发展”“有订单的生产、有边际的产量、有利润的收入、有现金的利润”为指引，围绕“极致效率、结构优化，近地化、产业链、生态圈、工业园”二十字方针，以集约化生产、算账经营、近地化策略等变革举措破局突围。</p> <p>短期目标：以“止血求生”为要，确保现金流为正，夯实生存根基，实现“活下去”。</p>

中期目标：以品质与效率为翼，打造西南最具竞争力的板材基地，迈向“好起来”。

长期目标：以绿色发展为魂，完成超低排放改造，构建产业生态圈，实现可持续发展。

2、请问王虎祥董事长，如何看待当前的钢铁市场竞争环境，有何竞争优势？

2022年至今，钢铁行业面临三重压力共振：供需失衡加剧、成本利润倒挂、竞争生态恶化，大部分钢厂处于亏损状态。根据官方及研究数据来看，2025年建筑用钢需求将继续下降，板材需求将会继续回升，但增长会放缓，预计2025年钢材需求总体将呈小幅下降态势，市场竞争依旧激烈。

公司竞争优势有以下几方面：

（1）公司作为央企中国宝武实际控制的上市公司，在治理上始终保持规范，在经营管理和生产上能够得到有效的资源支撑，筑牢了持续发展的根基。

（2）灵活的体制机制优势。公司持续开展管理提升，建立精简、高效的生产运营方式和市场化的激励机制，密切协同员工、管理层和股东的利益，真正实现员工与企业利益共享、风险共担、责任共负，为公司未来可持续发展注入活力和动力。

（3）相对的目标市场和物流优势。公司地处西南重镇重庆市，紧邻长江黄金航道，交通便利，地理位置得天独厚。面临“西部大开发”“一带一路”“长江经济带”“成渝经济圈”“沿海产业持续向西部转移”等诸多机遇，公司是重庆地区唯一符合国家产业政策的大型钢铁联合企业，产品主要在重庆及西南地区销售；且公司具备自有原料码头和成品运输码头，物流条件优越，比较优势明显，有良好的发展前景。

（4）品牌优势。公司产线丰富、产品齐全，产品兼顾中板、

厚板、热卷、长材等品种，并且能及时响应市场需求，近年来不断提高品种钢比例，“三峰”产品在西南区域市场具有较高的知名度和美誉。

3、请问重庆钢铁对于股价长期破净有何看法？有没有具体的计划来摆脱长年亏损和股价阴跌的局面？

钢铁行业上市公司在国内 A 股市场的整体表现弱于大盘，既有行业本身原因，也有宏观经济和证券市场等外部因素影响。

公司始终坚持稳健发展、合规经营，董事会和经营管理层高度重视公司经营改善，对标行业标杆，把提质增效始终作为提升公司市值的核心目标。拟采取的措施包括：

（1）聚焦主业推动高质量发展。不断优化技术经济指标和公司治理，同时公司将提升资产使用效率，落实“近地化布局、产业链协同、工业园创新、生态圈构建”战略布局，全面提升抵御行业“严冬”的内生动力和核心竞争力。

（2）控股股东及一致行动人增持。公司实际控制人中国宝武之全资子公司华宝投资于 2024 年 7 月实施增持计划，增持金额为人民币 1.5-3.0 亿元，该增持计划尚在有效实施中，将于 2025 年 7 月结束。

（3）积极策划公积金弥补公司亏损方案。新修订《公司法》规定“公积金弥补公司亏损，应当先使用任意公积金和法定公积金；仍不能弥补的，可以按照规定使用资本公积金。”公司将待《财政部关于新公司法、外商投资法施行后有关企业财务处理问题的通知》落地生效后，结合公司经营实际研究策划公积金弥补公司亏损方案，及时向股东传递积极正面的信号，如该方案得以实施，将为公司未来实施分红创造条件。

（4）强化投资者关系管理。积极组织 and 参加投资者接待日、投资者座谈会等，为投资者参与公司治理提供便利条件，合法合

规地向市场传递公司的投资价值，增强投资者对公司长期投资价值的认可度。

(5) 做好信息披露相关工作。公司严格按照法律法规要求，以投资者需求为导向，进一步提高信息披露内容的可读性，持续提升信息披露透明度和精准度。

4、公司未来有举措持续改善利润情况？

面对钢铁行业购销价差锐减、利润空间持续压缩的困境，我们围绕“极致效率、结构优化，近地化、产业链、生态圈、工业园”二十字方针，采取以下举措改善经营业绩：

一是集约化生产，提升产线效率。

二是推进算账经营，实现多维度盈利分析，促使公司品种结构调整、工序效能提升及成本管控优化，推动高附加值产品占比提升。

三是价格体系变革，构建高效、科学的价格管理体系，确保价格管理风险可控和运行稳健。

四是招标体系变革，聚焦“规范管理、降本增效、廉政建设”，坚持“应招必招、能招尽招”，今年一季度节资率为 17.13%。

五是大物流变革，实施物流再造，将原料物流、厂内物流、成品物流合并，创新物流模式；今年一季度实现物流创效超千万元。

六是购销体系变革，采购、销售业务整合，实现购销双向扩容、市场研判统一和购销收支平衡。

七是近地化策略变革，实施近地化采购和销售，构建“近地化资源供应+本地化市场服务”的高效销售体系。

八是产品结构调整，加快品种钢开发和新品拓展，一季度品种钢比例 47%，结构调整创效 12756 万元，新品拓展创效 235 万元。

九是极致效率变革，坚持现金为王推进资金及资产效率。

	<p>2025 年经营业绩向好，公司融资能力明显改善、效益改善，员工对改革举措的认可度不断提升，我们有信心重庆钢铁会越来越好。</p> <p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 23 日

注：公司严格遵守信息披露相关规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。