

证券代码：600755

公司简称：厦门国贸

## 厦门国贸集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	业绩说明会
活动主题	厦门国贸 2024 年度暨 2025 第一季度业绩说明会
时间	2025-05-23 - 10:00-11:30
地点/方式	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a> 视频录播+网络文字互动
参会人员	董事长：高少镛 副董事长、总裁：蔡莹彬 独立董事：戴亦一 副总裁、董事会秘书：范丹 副总裁、财务总监：周朝华
投资者关系活动主要内容介绍	<p style="text-align: center;"><b>投资者关系活动主要内容</b></p> <p><b>1、近年来，上市公司可持续发展水平的评估变得日益关键，公司在此方面有何表现？</b></p> <p>答：公司将可持续发展理念融入企业内核与发展，通过在治理中践行 ESG 理念，持续完善公司治理机制、提升可持续发展各项议题管理水平，推动公司可持续发展。公司已制定《商业行为准则》《供应商行为准则》《环境保护政策》《劳工权益保障政策》《社区政策》可持续发展政策完善 ESG 制度体系，覆盖环境管理、供应链责任、反腐败、员工权益等核心议题。公司董事会下设战略与可持续发展委员会，负责对公司可持续发展以及环境、社会及管治（ESG）的战略与目标进行研究、提出建议并对其实施情况和效果进行跟踪评价。</p> <p>2024 年，公司在标普全球可持续发展的评级创新高，提升至全球同</p>

业前 17%；入选中国上市公司协会“2024 年上市公司 ESG 优秀实践案例”；荣获财联社“2024 年度财联社致远奖·ESG 先锋奖”等。公司始终以国企担当的责任价值、以企业公民的和谐价值为方向，通过发挥产业资源优势，践行企业责任，持续提升 ESG 绩效表现。

## 2、AI 发展浪潮下，公司在业务上有什么应用？

答：当前数智化变革步伐正不断加快，通过融合大数据分析、云计算、区块链、物联网、人工智能等尖端技术，供应链管理行业的内部流程和决策机制将不断升级。当下，数智化和“AI+供应链管理”将成为供应链头部企业增强竞争力、迅速响应市场需求、有效应对不确定性的必然发展方向。公司持续探索人工智能技术在供应链管理领域的渗透与迭代，加快形成新质生产力，助力产业转型升级。

目前公司智慧供应链综合服务平台“国贸云链”AI 助手、数字员工“云诚”已正式接入 DeepSeek-R1 大模型，“国贸云链”将自身的产业互联网能力与 DeepSeek-R1 强大的学习推理能力相结合，为用户提供自助下单、行情资讯与客服咨询等功能，有效提升用户的交互体验与业务处理效率，助力用户实现快速的信息获取、行情研判与商业决策，从而实现业务流程及模式的优化升级。

## 3、健康科技业务目前发展的如何，未来有什么规划？

答：近年来公司健康科技业务保持良好的增长势头，以旗下北京派尔特医疗科技股份有限公司（简称“派尔特医疗”）为例，派尔特医疗是国内领先的智能微创外科手术解决方案提供商，产品线涉及吻合器、能量外科、缝合线、手持器械、生物材料、疝修补六大领域。2024 年，派尔特医疗专注研发投入与产品“出海”，持续丰富产品矩阵，拓展销售渠道，实现营业收入 5.84 亿元，同比增长 15.42%；实现归母净利润 9,102.24 万元，同比增长 19.82%，实现规模效益双增长。

根据公司“十四五”战略规划，公司健康科技业务板块将聚焦医疗器械核心主业，协同养老服务、医疗健康大数据和健康服务等产业展开业务布局。未来，健康科技业务板块的医疗器械业务将以“上

游+中游”双轮驱动策略，大力发展医疗器械核心子赛道业务，上游加大收并购和战略性投资力度；中游聚焦医疗耗材 SPD 及配送分销业务，打造供应链服务平台；养老服务、健康大数据、健康服务要聚焦重点业务，探索创新突破，提升经营管理质量。

#### 4、公司近年分红方案都不错，未来是否维持分红政策？

答：公司已发布 2024 年度利润分配方案，拟每股派发现金红利 0.17 元，叠加此前于 2025 年 1 月派发的中期分红，公司 2024 年度每股累计分红 0.33 元，合计拟派发现金红利 7.15 亿元。公司现金分红已连续 5 年保持 5% 以上的股息回报率。此外，公司拟在符合条件的情况下进行 2025 年中期分红，让投资者更及时地分享公司成长红利。

公司一直以来立足于带给股东长期稳定且较好的分红回报，含本次分红方案在内，近五年累计现金分红超 52 亿元。展望未来，公司将继续及时地了解股东的诉求，兼顾股东当期回报与公司长远发展，为公司股东带来企业价值提升和良好即期回报的双重收益。

#### 5、行业以后的发展前景怎样？

答：供应链管理业务是现代流通体系的重要组成部分，供应链服务企业能够发挥对商品和资源要素的规模化组织优势，对促进国民经济循环，提升流通效率、降低流通成本具有重要意义。面对全球供应链的复杂局势和市场的不确定性，头部供应链服务企业通过提升核心业务竞争力、推动数智化转型、加速国际化布局，同时做好风险防控、加强市场研判，有望提振供应链管理行业韧性，加速迭代行业发展模式，推动行业的可持续增长。随着国家对供应链行业发展的日益重视，供应链服务的重要性进一步凸显，具备提供高效、安全、稳定综合解决方案的供应链服务企业将有更广阔的发展前景与空间。供应链服务企业在发展新质生产力的背景下，通过高效运用前沿技术的溢出效应，改进传统产业的生产函数，催生新产业、新模式、新动能，推进传统产业的技术改造和转型升级，从而实现自身业务的转型升级，推动高质量发展。

**6、公司确定的产业投资方向是什么？**

答:公司已制定产业投资升级方案,确定重点产业投资方向,以增强产业链供应链韧性和提升核心竞争力作为重要目标。公司将紧扣战略发展方向,紧紧围绕着供应链和健康科技两大赛道进行布局。其中,供应链方面主要围绕核心经营品类,从其上下游产业链中寻找合适、高潜力标的,以投资并购等方式向产业链上、下游延伸拓展,加强上游资源获取,强化产业运营能力。健康科技方面则以医疗器械为主要方向,重点聚焦微创外科赛道,围绕派尔特医疗横向并购整合完善赛道布局,构建微创外科一站式解决方案,打造第二增长曲线。

**7、汇率波动较大对公司业绩是否有影响？**

答:公司的汇率管理采取稳健原则,通过在销售合同中约定采用购汇当天的汇率来确定人民币销售价格以及通过外汇合约套保等方式对冲汇率波动风险后,汇率波动对公司的经营业绩影响不大。

**8、公司如何提升盈利能力和盈利稳定性？**

答:公司将继续贯彻“三链融合”业务模式升级战略,即以全流程供应链服务为核心,以国际化产业链运营为助力,以高效能价值链协同为保障,推动实现自身业务的不断迭代升级。公司将紧跟国家产业发展战略,把增强产业链供应链韧性和提升核心竞争力作为重要目标,通过多种合作方式持续推动产业链上下游延伸,向上获取一手产业资源,向下建设稳定业务渠道,促进公司业务模式由供应链贸易(Trade)向产业链运营(Industry)和供应链服务(Service)转型升级,不断提升公司盈利能力和盈利稳定性。

**9、公司业绩为什么不太好**

答:2024年,因国际外部环境复杂严峻、国内经济结构调整持续深化,有效需求不足,公司供应链管理业务中部分品种因市场行情因素出现经营业绩下滑;公司西牯岭矿山项目提前关闭事项减少公司2024年度归属于上市公司股东的净利润约3.97亿元。

2025年第一季度,公司实现归属于上市公司股东的净利润4.22

亿元，同比增长 2.76%。公司供应链管理业务积极贯彻“三链融合”发展新模式，聚焦高质量业务发展，主要经营品种的经营质量和盈利能力稳中有进，对公司整体业绩企稳回升起到积极作用。

**10、公司什么时候实施分红？**

答：公司将于 6 月 5 日召开 2024 年年度股东大会审议公司 2024 年度利润分配方案，公司将严格按照监管要求，在股东大会审议通过后 2 个月内完成分红。

**11、公司本期盈利水平如何？**

答：2025 年第一季度，公司实现营业收入 705.34 亿元，同比下降 27.19%，实现归属于上市公司股东的净利润 4.22 亿元，同比增长 2.76%。受大宗商品价格波动和公司业务结构调整的综合影响，公司营收规模有所下降，但公司供应链管理业务积极贯彻“三链融合”发展新模式，聚焦高质量业务发展，主要经营品种的经营质量和盈利能力稳中有进，对公司整体业绩企稳回升起到积极作用。

2025 年，公司将继续落实“十四五”战略规划要求，推进“三链融合”业务模式升级，坚持业务转型、模式创新，打造差异化核心竞争力。

**12、公司海外业务有取得什么新进展？**

答：2024 年，公司坚定执行出海战略，加速推进国际化布局，新设立越南、德国、南非等平台公司或办事处，提升国际化业务综合竞争力；签订多份合作协议，与澳大利亚永钢矿业集团开展铁矿石全产业链合作，与中远海运港口阿布扎比场站有限公司战略合作强化境外物流服务能力；制定国际化发展战略规划，成立国际化发展部，全面提升国际化保障能力。供应链管理业务 2024 年实现海外营业收入 658.57 亿元，进出口总额 144.18 亿美元；“一带一路”沿线贸易规模约 900 亿元；与 RCEP 国家贸易规模约 800 亿元。

**13、宏观环境不确定性加大的背景下，公司有什么对策？**

答：全球宏观环境不确定性和我国经济转型的叠加影响，对公司经营决策提出了更高的要求。公司拥有稳定优秀的经营团队，积累

	<p>了丰富的经验与深厚的底蕴，始终坚持深耕产业，不断完善风控体系建设，同时通过持续加强上游资源获取、掌握关键物流环节、推进产业合资合作等方式，有效保证产业链客户生产经营的有序进行，实现公司业务的稳定运行。公司积极关注国内外经济形势变化、国家相关政策及行业最新情况，通过合理运用期货及外汇合约等金融衍生工具对冲大宗商品价格波动风险和汇率波动风险，保障业务的稳健发展。</p>
日期	2025年5月23日