

证券代码：600415

证券简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-006

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☒现场参观 ☒电话会议 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	西部利得基金、国信证券、招商基金、南方基金、长城基金、广发基金、富敦投资、中航证券、南方东英、盈泰投资、中再资产、拾贝投资、鹏华基金、中银基金、东亚前海证券等机构
会议时间	2025 年 5 月 12 日-23 日
会议地点	商城集团大厦会议室
上市公司接待人员	董事会秘书：许杭 证券事务代表：何志超 公司证券部
投资者关系活动主要内容介绍	1. 义支付平台今年以来业务交易额如何？现在在全球内布局范围有多少？ 答：作为浙江省内唯一的国有跨境支付机构，义支付着力构建以“跨境人民币+跨境外汇+跨境数字人民币”为核心的跨境支付结算体系，为市场贸易提供合规、安全、高效的一体化支付解决方案。平台目前已覆盖 160 多个国家和地区，与全球数百家主流银行开展合作，国际收付主流币种达 26 种，业务涵盖跨境外汇、跨境人民币、跨境数字人民币，2024 年跨境交易额 40 亿美元、同比增长 233%。2025 年，义支付平

	台将积极拓展海外收付能力，一季度义支付平台跨境支付GMV为12.02亿美金，同比增长40%以上，整体增长趋势良好。 2. “义乌指数”模型升级后和之前的有什么区别？ 答：2024年“义乌指数”模型实现优化与升级。通过整合内外部资源，义乌指数团队对指数模型进行指标扩充和权重优化，制定采样商品轮换规则，调整商品分类体系。升级后的“义乌指数”模型在数据来源上进行拓宽，丰富了30余项模型指标，小商品分类从原有的15个一级类别、1,964个四级类别扩展至16个一级类别、3,508个四级类别，更全面、准确地反映小商品价格和市场景气状况。公司还构建了义乌指数2.0网站，对数据颗粒度及数据访问权限进行了进一步的分类分级划定；重新梳理义乌指数公众号板块，通过微信平台实现内容的精准触达和高效传播，为政府主体及商贸人群提供全面的商业资讯，帮助其及时了解全球市场变化趋势。 3. 公司在提升品牌在海外的知名度和美誉度上有什么举措？“品牌出海”计划实施情况如何？ 答：近年来，集团主动服务和融入国家“一带一路”倡议，积极探索海外项目布局，为义乌商人、商品出海搭建国际网络。2023年9月5日，正式启动“义乌中国小商品城”品牌出海计划，以“海外分市场、海外仓、海外站、海外展厅、海外展会”五种模式为路径，建立一套“统一名称、统一标识、统一服务”的标准体系，在全球贸易重要节点城市加快布局，全方位促进义乌国际供应链网络建设，推动小商品触达更大市场。目前，市场品牌出海累计在迪拜、巴西、印尼等20个国家和地区布局出海项目46个，服务近5000家商户出海开拓市场。集团还与国家服贸基金、招商局集团等共同设立了10亿元出海产业基金，成为第一支服务于外贸、
--	---

	立足于义乌的出海产业基金。
关于本次活动是否涉 及应披露重大信息的 说明	否
附件清单（如 有）	无