

广东天安新材料股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：TA2025-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>线上电话会议</u>
参与单位名称	（排名不分先后）招商证券、陆家嘴国泰人寿、光大证券、东北证券、浙商基金、华富基金、筌笠资产、国联证券、粤财中垠、中财资本、燊茂私募、茗晖基金、中同爱邦、汇宽资管、三一创投、银河证券、粤开证券、瑞民私募、海泰资管以及其他参与活动的机构、个人投资者
时间	2025年5月20日-5月23日
地点	广东天安新材料股份有限公司鹰创园鹰牌展馆 线上交流
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理吴启超 董事、副总经理、董事会秘书曾艳华
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、参观公司展厅鹰牌展馆；</p> <p>二、公司基本情况介绍；</p> <p>三、与投资者进行交流，主要内容如下：</p> <p>（一）2024年度及2025年第一季度主要经营情况</p> <p>2024年，公司实现营业收入310,030.37万元，同比略降1.32%；实现归属于上市公司股东的净利润10,100.49万元，同比降低16.49%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为9,049.33万元，同比增加23.40%。2025年第一季度公司实现营业收入58,017.42万元，同比增加10.31%；归母净利润1,517.24</p>

万元，同比增加 23.70%；扣非净利润 1,379 万元，同比增加 36.97%。公司坚持夯实建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大基业，以“构建泛家居产业生态圈”为战略目标，以市场需求为导向，充分发挥产业集群优势，多措并举提高公司管理效率和经营效益。

（二）提问交流环节：

1、在当前的行业背景下，公司如何实现稳健发展？

答：公司坚持夯实建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大基业，以“构建泛家居产业生态圈”为战略目标，以市场需求为导向，充分发挥产业集群优势，多措并举提高公司管理效率和经营效益。同时，公司紧抓政策与市场机遇，不断深化在整装、旧改相关业务领域的布局，公司在 2024 年完成了对佛山南方建筑设计院有限公司的收购，并参股佛山隼业城市建设工程有限公司。公司实现了从建筑设计、建筑施工、室内整装到建材材料的全产业链闭环，形成了以鹰牌公司、天安高分子、浙江瑞欣和天安集成构成的材料板块和以南方设计院、天汇建科、佛山隼业构成的 EPC 板块两大业务板块。公司以材料板块与 EPC 板块两大业务板块为战略支点，全面构建材料端技术领先、产业链闭环融合、各业务板块高度关联的泛家居生态圈，通过材料板块与 EPC 板块相互赋能，以终端整装需求带动对前端产品的销售提量，推动公司高质量发展。

2、公司的几次收并购都非常成功，下一步是否有其他的并购计划？收购标的倾向于哪些细分领域？

答：目前公司的经营重心在于提高既有的泛家居产业链的转化效果。不论通过内生增长或者收并购外延式

发展，公司都将围绕整体战略规划，立足建筑陶瓷和饰面材料两大基业，通过材料板块与 EPC 板块相互赋能，以终端整装需求带动对前端建材产品的销售提量，全面构建材料端技术领先、产业链闭环融合、各子公司各业务板块关联度极强的泛家居生态圈，以强化集团产业链优势增量，不断优化资源配置，寻求新的业绩增长点，推动公司高质量发展。公司将积极拥抱前沿技术和产业，未来，公司不排除通过并购、自研等方式开拓渠道和市场，引进更多先进的技术、人才、品牌，拓宽产业领域。

3、公司的汽车内饰饰面材料业务持续保持增长态势，面对市场需求不断变化，公司有什么应对策略？

答：在汽车内饰饰面材料行业激烈竞争的格局下，公司以创新驱动发展，不断巩固并完善自主核心技术，保持技术领先优势。在新能源汽车渗透率快速提升、国产自主品牌车企崛起的行业机遇期。公司将以客户、市场需求为导向，积极维护并深入拓展与现有客户的良好合作，充分挖掘市场机会，不断开拓新市场、新客户，有效抓住产业链升级红利。在汽车内饰饰面材料业务板块，公司以灵活响应的供应链合作模式，通过生物基面料、科技感面料等功能性、装饰性、智能化绿色材料的开发，构建差异化的服务能力，从材料供应商升级为“解决方案伙伴”，增强与客户的合作黏性。

4、未来公司是否会在现有业务的基础上向更多新兴领域进行延伸拓展？

答：公司在饰面材料领域深耕 20 余年，是国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业，建

	<p>立了以省级企业技术中心、省级工程技术研究开发中心、CNAS 实验室等研发机构为核心的技术研究开发体系，公司在饰面材料领域的技术储备和人才积累在行业处于领先地位，产品性能成熟。未来公司将以“聚焦”、“延伸”和“差异化”为战略锚点，坚持夯实建筑陶瓷和高分子复合饰面材料两大基业，以“构建泛家居产业生态圈”为战略目标，以市场需求为导向，充分发挥产业集群优势，多措并举提高公司管理效率和经营效益。同时，公司将持续加大研发投入，凭借在高性能复合饰面材料研发方面的技术积累和领先优势，坚持不懈研发环保新材料、新工艺、新工法，深化高性能材料的性能突破，同时持续关注市场前沿技术和新材料领域市场动态，积极拥抱新技术，在新材料应用上做更多技术探索和延伸，探索进入拓展应用领域的可行性，为投资者创造长期价值。</p> <p style="text-align: center;">5、未来公司是否会继续深化出海战略？</p> <p>答：公司将继续深化国际合作，拓展全球市场，致力于在家居建材生产力相对落后的经济发达地区实现技术、服务、品牌出海，实现从区域化发展向全球化布局的跨越式发展，打造具有全球竞争力的泛家居品牌。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 5 月 23 日</p>