

证券代码：688115

证券简称：思林杰

广州思林杰科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位及人员	参加业绩说明会的投资者
时间	2025年5月23日 15:00-17:00
地点	上海证券交易所上证路演中心（网址： https://roadshow.sseinfo.com/ ）
公司接待人员姓名	董事长：周茂林先生； 总经理：刘洋先生； 独立董事：秦雪梅女士； 财务总监：高海林先生； 董事会秘书：陈梦媛女士。
投资者关系活动主要内容记录	<p>公司通过上证路演中心参加 2024 年度科创板智能检测行业集体业绩说明会暨召开 2025 年第一季度业绩说明会，主要交流内容如下：</p> <p>1、公司 2024 年毛利率为 56.60%，同比下降 4.12 个百分点，其中第四季度毛利率环比虽有回升，但同比降幅达 9.39 个百分点。请问管理层：此次毛利率下滑的主要驱动因素是原材料成本上涨、市场竞争加剧，还是产品结构调整所致？针对毛利率承压问题，公司在 2025 年是否计划通过技术迭代、供应链优化或产品定价策略进行改善？能否具体说明后续成本管控与毛利修复的具体措施？</p> <p>尊敬的投资者，您好！公司 2024 年主营业务毛利率为 56.82%，同比减少 4.04 个百分点，主要原因如下：本期销售的主要产品结构发生变化，用于新研发产品的电子材料尚未形成批量采购，导致电子材料的采购成本较高，因此嵌入式智能仪器</p>

模块毛利率同比上期减少 6.81 个百分点；2025 年公司主要目标是拓展应用场景及应用行业，在此过程中，公司会筛选具有较高毛利率以及符合公司战略发展的项目及客户，从而为公司营业收入带来了增量增长，也进一步加强公司整体盈利能力。感谢您的关注和支持！

2、2025 年第一季度作为开年关键节点，公司在营收增长、利润表现及毛利率方面是否延续了 2024 年第四季度的环比改善趋势？能否简要说明一季度主要经营数据的变化趋势及背后的驱动因素？此外，2024 年研发费用同比减少 5.45%，在行业技术快速迭代的背景下，公司未来是否计划加大研发投入以巩固技术优势？针对智能检测领域的前沿技术（如自动化测试设备智能化、AI 算法应用等），具体的研发方向和落地时间表是怎样的？

尊敬的投资者，您好！1）2025 年第一季度营业收入为 3,171.10 万元，净利润 -1,254.13 万元，毛利率 59.30%，与 2024 年第四季度环比增长-54.61%，-221.29%，4.86 个百分点。营业收入环比下降的主要原因系受元旦、春节等假期因素影响，第一季度营业收入占比较低；营业收入同比 2024 年第一季度增长 20.83%，同比收入端有所改善；净利润环比下降的主要原因系营业收入下降及本期实施的员工持股计划确认的股份支付费用增加综合影响所致；2）公司以信号采集测量技术为核心，立足于工业自动化检测行业，坚持自主研发技术创新，不断提高自身的研发能力和技术水平，开发出适应市场需求且兼具性价比的创新产品，未来公司也会持续研发投入以巩固技术优势，公司具体的研发方向及研发进程请见《2024 年年度报告》“第三节管理层讨论与分析之二、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况及研发情况说明之（四）核心技术与研发进展之 4、在研项目情况”。感谢您的关注和支持！

3、根据公开信息，公司主要向思科等客户提供检测仪器及设备，同时 2024 年自动化生产测试设备和技术服务收入实现增长。请问：在当前智能检测行业竞争加剧的背景下，公司如何保障核心客户的合作黏性？针对新客户拓展，是否有明确的行业领域或区域市场聚焦（如新能源、半导体等新兴赛道）？此外，2023 年曾因信披问题收到监管警示，后续在客户合作信息披露及合规管理方面采取了哪些改进措施，以确保投资者信息透明度？

尊敬的投资者，您好！1）关于客户粘性：公司深耕于工业自动化检测领域，以

	<p>行业发展趋势和客户需求为导向，针对工业自动化检测应用场景进行定制化研发，成功推出了控制器模块搭配多种功能模块的整体解决方案，实现了对原有传统检测方案的进一步技术突破和升级，有效地提高了客户生产效率、产品品质和生产自动化、智能化程度，从而进一步加强了与客户合作的粘性。2) 新客拓展方向：公司将在现有产品及技术基础之上深耕下游消费电子领域，并不断拓展下游应用行业，终端客户从以消费电子行业为主的模式，逐步拓展至半导体、生物医疗和新能源等行业。3) 信息披露质量：作为上市公司，规范运作是公司持续、健康发展的基本要求，始终贯穿于公司经营管理的方方面面。在合规管理方面，公司积极推动公司合规建设常态化，并将继续紧密关注法律法规和监管政策变化，持续完善公司内部管理制度和法人治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力；在信息披露方面，公司以投资者需求为导向，严格落实信息披露监管要求，持续完善信息披露相关制度，持续提高信息披露质量。感谢您的关注和支持！</p>
附件	无