

证券代码：688159

证券简称：有方科技

深圳市有方科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-业绩说明会 001

日期：2025 年 5 月 23 日

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研	<input type="checkbox"/> 分析师会议	<input type="checkbox"/> 媒体采访
	<input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会	<input type="checkbox"/> 新闻发布会	<input type="checkbox"/> 路演活动
	<input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 电话会议	<input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者：参与了业绩说明会的线上机构和中小投资者们。		
时间	2025 年 5 月 23 日 15:00-17:00		
地点	/		
上市公司接待人员姓名	1、有方科技 董事长/总经理：王慷 2、有方科技 独立董事：金雷 3、有方科技 财务总监：邱芳勇 4、有方科技 董事会秘书：李子瑞 5、有方科技 证券事务代表：郑妍		
投资者关系活动主要内容介绍	线上业绩说明会沟通交流过程中，公司人员严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。		
附件清单(如有)	会议纪要		

附件

会议纪要

公司在上海证券交易所、上证所信息网络有限公司的支持下，在上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com>) 召开了线上业绩说明会，说明会议程包括：

- 1、公司董事会秘书李子瑞介绍本次业绩说明会的参会嘉宾；
- 2、公司董事长、总经理王慷先生致开场辞；
- 3、公司董秘李子瑞介绍公司的基本情况，公司 2024 年度和 2025 年第一季度的经营情况，并对公司的分红情况进行说明。
- 4、中小投资者网络互动环节。

议程 2 中，公司董事长、总经理王慷先生的开场致辞内容重点介绍如下：

尊敬的各位投资者，各位网友，各位参会嘉宾，大家下午好。我是有方科技董事长、总经理王慷，今天非常高兴能够通过网络，与各位朋友就有方科技 2024 年度和 2025 年第一季度的业绩情况和分红情况进行在线交流。在此我谨代表有方科技对参加今天在线业绩说明会的朋友们表示热烈的欢迎，对一直以来对有方科技给予支持的朋友们表示由衷的感谢，同时也感谢上海证券交易所和上证路演中心给予有方科技的大力支持！

有方科技的使命是提供全球领先、可靠的物联网接入通信，助力人类更环保、高效、便捷。赢得客户满意是有方科技存在的唯一目的。公司的使命和目的为有方科技的长远发展提供了深度指导，也是有方科技决心以各种方式回馈社会的价值观体现。

2024 年，公司 2024 年度实现营业收入 306,915.09 万元，同比增长 229.33%，归属于上市公司股东的净利润 10,024.63 万元，同比变动 360.84%。2024 年末，公司总资产为 177,402.58 万元，同比增长 13.05%；归属于上市公司所有者权益 85,522.62 万元，同比增长 14.78%。

2024 年，全球物联网市场需求在持续复苏，海外智能电网基础设施建设在持续推进。公司物联网无线通信产品收入同比实现增长，其中无线通信模组收入增长幅度大，主要原因系公司海外电力市场拓展成效显著，面向印度等国家的智

能电网市场销售的无线通信模组大幅增加，公司在多个国家电力市场保持着领先地位；同时，中国智能网联汽车渗透率进一步增加，“车路云一体化协同”试点启动，公司持续拓展国内车联网市场，积极向车厂及 Tier1 客户推广各类车载模组和充电装置模组，来自汽车前装和两轮电动车应用场景的无线通信模组收入也实现增长。随着人工智能产业的蓬勃发展，数据中心、智算中心建设在快速推进。公司持续深挖云产品大客户在存力、算力、运力方面的需求，通过市场拓展储备了优质客户资源，并持续向大客户提供的云基础设施产品，因此公司云基础设施的收入实现大幅增长。

2025 年，公司将继续基于“云-管-端”架构，为客户提供全球领先、可靠的物联网接入通信解决方案，继续紧跟 5G、6G 等通信技术发展和下游应用领域需求发展的趋势，推出物联网无线通信模组和终端，并将继续顺应物联网与大数据、云计算、人工智能等技术的深度融合趋势，推出 AI 模组、AI 终端服务垂直行业客户，推出城市物联感知 AI 模型服务政府客户，并持续布局云平台 and 云基础设施产品，加大对智能互联产品制造商（SPM）业务、数字政府业务等重点业务的市场投入以及 AI 端侧、AI 平台侧产品和技术的研发投入。公司将继续巩固在智慧能源领域的龙头地位，把公司在国内智能电网领域的产品、技术和经验向更多海外国家推广复制；抓住在城市物联感知领域的先发优势，向更多地区的政府和企业提供物联网解决方案；公司还将深度挖掘云产品业务的价值，加大对存算软硬件的投入，建立公司在存算领域的品牌形象和市场地位，为数据要素提供稳定、可靠、安全的产品和服务。

在接下来的环节里，我的同事将对业绩和分红情况做进一步的说明，同时将通过投资者问答让各位投资者朋友们对公司有更加全面的了解，挖掘公司的投资价值，谢谢大家。

议程 3 中，公司董秘李子瑞介绍公司的基本情况，公司 2024 年度和 2025 年第一季度的经营情况，并对公司的分红情况进行说明。具体内容如下：

有方科技成立于 2006 年，自成立以来就致力于为产业物联网提供稳定、可靠、安全的接入通信产品和服务。2016 年，公司确立了“云-管-端”的架构和发展策略，向不同的行业客户提供基于模组、整机和云产品的不同产品组合。其中，

无线通信模组是连接物联网感知层和网络层的重要环节，通信制式上涵盖了各种蜂窝通信制式，应用场景上涵盖了智慧能源、车联网、城市物联感知、工业物联网等多个下游应用领域。整机包括面向海外车联网市场提供的智能 OBD 和应急车灯等整机，以及面向城市物联感知和智慧园区等市场提供的包括异动监测仪、通用采集器在内的各类物联感知设备和物联网网关。云产品则包括物联网运管服平台、管道云在内的云平台软件以及云基础设施。未来公司的发展仍将遵循“云-管-端”的布局来进行。

以上是公司的基本情况，接下来介绍公司在 2024 年和 2025 年第一季度的业务发展情况。

2024 年，公司实现营业收入 306,915.09 万元，同比上升 229.33%，主要系公司持续开拓海外电力市场和国内车联网市场，物联网无线通信模组收入实现增长，同时公司持续深挖云产品客户在数据存算方面的需求，提供存算软硬件产品，云产品收入实现增长，带动公司营业收入大幅增长。归属于上市公司股东的净利润和扣除非经常性损益的净利润同比分别变动 360.84%、249.70%，主要系公司营业收入大幅增长，净利润转正。经营活动产生的现金流量净额同比变动 105.75%，主要系公司净利润实现增长，同时公司云产品业务收入占比提升且结算周期较短，因此销售商品收到的现金与购买商品支付商品的现金净额较上年同期增加。归属于上市公司股东的净资产同比增加 14.78%，总资产同比增长 13.05%，净资产的增加主要系公司扭亏为盈净利润增加所致，总资产的增加主要系公司营业收入增长应收账款、预付账款和周转货币资金相应有所增加所致。基本每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益均转正，主要是净利润转正且同比增加所致。

2025 年第一季度，公司营业收入 105,775.72 万元，比上年同期增长 22.66%，主要系物联网无线通信产品的收入实现进一步增长，公司各类云基础设施的收入实现稳步增长，目前公司经营持续向好发展。

以上是公司的业务拓展情况。接下来介绍公司研发情况。

公司在深圳市龙华区、东莞松山湖和西安高新区设有研发中心。2024 年，公司的研发投入 9,515.61 万元，研发投入占营业收入的比例为 3.10%。至 2024 年末，公司研发人员共 267 人，占公司员工的比例为 60.82%。公司及合并报表范

围内的子公司（含母公司、全资子公司和控股子公司）累计申请 44 项专利和 8 项计算机软件著作权，公司已累计获得 153 项专利和 150 项计算机软件著作权。

2024 年，公司主要围绕 5G、4G 及 NB-IoT、V2X 无线通信模组和解决方案等产业化募集资金投资项目开展研发活动，公司还将物联网技术与人工智能技术进行深度融合，推出了一系列无线通信模组和整机。公司推出了宽电压、低功耗的 LTE Cat.1 工业级无线通信模组、Cat.1 硬件安全模组、NB-IoT+BLE 模组、Wi-Fi HaLow 模组、新一代国产芯 4G 车规级模组、新一代国产芯 5G RedCap 模组、新一代国产芯 5G 车载通信模组、电力蓝牙模组等产品，其中，公司基于华为海思芯片研发推出 5G RedCap 模组，为物联网提供更高效、更经济的 5G 联接方案，推动 5G 物联网设备的大规模部署和应用。公司持续关注市场发展，研发推出了单频、双频，双频 RTK，单北斗全系 GNSS 模组，面向电力、物流追踪、车载导航、车载监控、机器人、地理监测、无人机等领域，可以满足不同地区、不同场景的应用需求。公司还积极将 AI 技术融入物联网无线通信产品中，推出了 5G 制式的 AI 模组，还投入研发资源开发更多型号的 AI 模组和 AI 终端，后续这些产品将会陆续上市，并将应用于智能驾驶汽车、低空经济、机器人、AI 玩具等领域，助力 AI 端侧的发展。公司的 MCU-Aleta 产品入围 Embedded Award 2024 创新软件奖的提名榜单，助力客户降低研发成本和终端成本、减小终端的体积和功耗。公司子公司有方数据荣获中国计算机行业协会信息技术产品供应链成熟度专业委员会积极参与单位，部分型号存储服务器荣获供应链成熟度一级（M1）等级证书，公司还为新疆移动智算中心项目建设提供了分布式全闪存存储产品和服务，全面支持客户提升存算能力，为人工智能产业的发展、各行业的数字化转型以及中国供应链韧性的提升贡献力量。

公司荣获全国信标委智慧城市标准工作组城市感知专题组组长单位资格，将牵头完成城市感知领域相关国家标准、团体标准、研究报告等的制定工作，携手成员单位共同推动城市感知体系的标准化、产业化进程，为智慧城市感知体系的建设提供坚实的技术支撑和标准保障。公司获批博士后科研工作站，致力于吸引和培养高层次研发人才，为物联网与人工智能的深度融合提供智力支持。公司参编的国家标准《物联网边缘计算第 2 部分：数据管理要求》正式生效，参编的《信息技术产品供应链成熟度共性指标》系列团体标准正式发布实施，参编的《信息

技术产品供应链成熟度系列标准》正式发布。

以上是公司的研发情况，接下来介绍公司市场情况。

公司销售模式以直销方式为主，经销方式为辅，同时在城市物联感知领域推广服务运营模式。公司持续开拓国内市场和海外市场。公司的销售和市场覆盖国内多个城市，并覆盖欧洲、北美、印度和东南亚等区域市场。公司开拓海外市场的方式包括直接出口向海外客户销售物联网无线通信产品或云基础设施、向国内客户销售无线通信模组并随客户整机出口、向跨国代理商销售无线通信模组或终端等。

公司在多个应用领域的市场拓展取得成效。在海外电力行业，公司持续拓展东南亚等地的电力市场，公司在印度电力市场的销售额和出货量连创新高并连续保持市场占有率第一的领导地位。在城市物联感知领域，公司的物联网运管服平台在重庆等城市接入更多物联感知设备，为重庆市数字化城市运行和治理中心提供全域物联感知数据支撑的技术支持保障，获得了领导们的肯定，此外，公司还持续拓展北京、西安、济南、庐山、榆林等城市的物联感知市场，结合当地数据要素和资源禀赋等情况以及数字化转型需求建立更多应用场景示范样板。公司持续拓展云基础设施市场，开拓并储备了一批优质的智算中心、数据中心和垂直行业大客户的资源，云基础设施的业绩贡献创新高。

公司积极参与各项国际论坛和国际市场推广活动。公司参加了印度 Convergence 通讯博览会、浪潮智慧城市银河联盟 2024 生态伙伴大会、中国电工仪器仪表产业发展技术研讨会暨展会、德国嵌入式展览(EmbeddedWorld2024)、IOT 北美科技展览 (IOTTechExpoNorthAmerica)、数字中国建设峰会，IAEIS 国际汽车电子产业峰会、中国移动全球合作伙伴大会、欧洲电力能源展 (EnlitEurope2024)、开源鸿蒙峰会和星闪合作峰会、德国慕尼黑 electronica 电子展、中国国际高新技术成果交易会(高交会)、西部数字经济博览会等展会，公司官方网站、微信公众号也进一步加强了公司产品应用的宣传，取得了积极的市场反响。

以上是公司市场情况，接下来介绍公司治理和 ESG 情况。

2024 年，公司不断完善公司治理结构，持续优化内部控制流程和制度，努力提高公司规范运作水平，提升管理者的经营管理能力和员工的业务能力。公司重

视与投资者尤其是中小投资者的沟通，报告期内，公司多次召开业绩说明会，积极参与投资者集体接待日、投资者调研等活动，积极接听中小投资者的电话和回复中小投资者的邮件，重视中小投资者的关切和建议，保障中小投资者的合法权益。2024年，因公司2023年度业绩预告及业绩快报信息披露不准确，未按规定及时披露更正公告，上海证券交易所向公司及有关责任人下发了《关于对深圳市有方科技股份有限公司及有关责任人予以通报批评的决定》（[2024]144号），对公司及有关责任人予以通报批评。

公司的使命是“提供全球领先、可靠的物联网接入通信，助力人类更环保、高效、便捷”，公司的企业文化与ESG理念高度相符。此外，公司还在持续提升公司治理水平，积极履行社会责任，重视生态环境保护，维护社会公共利益。2024年，公司在节能减排、绿色办公、低碳环保、支持党建、承担社会责任、保障各方利益、完善公司治理、保障股东权益等方面都更进一步。公司的无线通信模组和云产品也在碳减排方面、保护生态方面应用，助力节能减排和环境保护。

以上是公司ESG的基本情况，下面由我来给大家介绍公司战略规划和2025年经营计划。

公司未来将继续基于“云-管-端”架构，为客户提供全球领先、可靠的物联网接入通信解决方案，继续紧跟5G、6G等通信技术发展和下游应用领域需求发展的趋势，推出物联网无线通信模组和终端，并将继续顺应物联网与大数据、云计算、人工智能等技术的深度融合趋势，推出AI模组、AI终端服务垂直行业客户，推出城市物联感知AI模型服务政府客户，并持续布局云平台 and 云基础设施产品，加大对智能互联产品制造商（SPM）业务、数字政府业务等重点业务的市场投入以及AI端侧、AI平台侧产品和技术的研发投入。同时将继续巩固在智慧能源领域的龙头地位，把公司在国内智能电网领域的产品、技术和经验向更多海外国家推广复制；公司将抓住在城市物联感知领域的先发优势，向更多地区的政府和企业提供物联网解决方案；公司还将深度挖掘云产品业务的价值，加大对存算软硬件的投入，建立公司在存算领域的品牌形象和市场地位，为数据要素提供稳定、可靠、安全的产品和服务。

市场策略：海外、国内两大市场并举：公司将遵循新发展格局的指引，以中国市场为基础，在巩固中国细分领域市场地位的同时，不断加大对海外市场的拓

展力度，使公司未来多年业务能够形成“双翼”支撑。

业务方向：物联网无线通信模组方面，公司将在智慧能源、车联网、移动宽带等物联网领域持续耕耘，为客户提供 4G、5G、LPWAN 等多种制式的稳定可靠的无线通信模组、优质的技术支持和及时的交付服务，并通过优化综合成本和拓展产品组合，继续扩大市场份额。同时，公司将持续关注低空经济、机器人、AI 重构的消费电子等新兴应用领域，把握 AI 端侧设备需求，充分发挥 AI 模组独特的“移动通信+计算+智能操作系统”的优势，利用公司在基带、射频、系统开发方面的技术积累，从软件集成开发支持、硬件和射频调试，天线和流量配套等方面为客户提供更全面的服務；物联网无线通信终端方面，公司将重点围绕车联网、城市物联感知等领域提供以通信和传感为核心的无线通信终端。在海外车联网市场，公司主要提供智能 OBD、应急车灯等车联网产品。在国内城市物联感知市场，公司主要提供异动监测仪、通用采集器等物联感知终端。公司将结合 AI 技术进一步研发和丰富各类物联感知终端产品系列，并进一步扩大其应用范围；物联网通信解决方案和云平台，公司还为城市物联感知领域的政府和企业客户提供“云-管-端”的解决方案。公司以物联网感知平台为核心数字底座，矩阵式填充城市物联感知终端，助力政府建设城市物联感知体系，提升城市治理的数字化、智能化水平，助力城市的全域数字化转型；云基础设施方面，公司将持续延伸云产品业务链条，挖掘政企客户和行业客户对物联网大数据的深度需求，加大对数据智算和存储的投入，丰富存算软硬件产品，巩固供应链优势，进一步服务好优质客户，条件具备后适时适度开展算力云服务、运维服务业务，进一步提升公司在云基础设施领域的核心竞争力。公司秉承着多行业纵深布局的理念，布局物联网无线通信模组和终端广泛应用于智慧能源、车联网、移动宽带、城市物联感知等众多垂直行业。公司通过为行业客户提供满足不同应用场景需求的、基于“云-管-端”架构的、稳定可靠的物联网通信解决方案，能够促进传统行业的数字化转型升级，还能够抓住低空经济、机器人、AI 重构的消费电子等新兴应用场景的市场机会提升客户价值，为数字经济赋能。同时，公司的云基础设施业务进一步完善了数据要素链条，与物联网无线通信产品一起打造出覆盖数据采集、传输、计算、存储的国产化自主可控的、稳定、可靠、安全的解决方案，服务更多政企客户，助力提升中国的供应链成熟度标准。公司将聚焦重点行业，深耕细作，以赢

得客户满意为目的，通过技术及产品创新，为重点行业客户提供多层次的产品及解决方案。

公司的经营计划：2025 年，公司将围绕经营目标的达成，继续优化管理流程，提升组织能力，夯实管理基础，做好市场拓展工作和研发、交付等保障工作，并重点保障海外电力、国内物联感知、云基础设施领域的大型项目，围绕数据要素，通过提供物联网大数据解决方案，挖掘更多市场机会。公司将加大海外市场投入，加快海外渠道的拓展及市场的覆盖，逐步提升公司品牌在海外市场的知名度，保障实现海外市场销售规模进一步大幅增长的目标。公司将继续加大创新投入，提升技术和产品创新能力，通过有针对性地充实和优化研发团队，购置先进的研发设备，推进募集资金投资项目的实施。公司将顺应物联网与人工智能深度融合的发展趋势，顺应下游应用领域行业客户的需求，创新推出更多 AI 模组、AI 终端、存储软硬件产品，并持续拓展云业务，通过提供“云-管-端”解决方案满足政府和行业客户的需求。公司将继续推进数字化战略，充分利用 AI 等数字技术，进行业务流程的优化和重塑，提升数字化营销、数字化服务、数字化研发、数字化供应链等方面的能力，全面提高公司管理效率，更好践行赢得客户满意的目的。

关于分红事项，公司特别说明如下：

2024 年度公司实现了盈利，2024 年度公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（具体日期将在权益分派实施公告中明确），向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），不送股、不以资本公积转增股本。如在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持分配总额不变，相应调整每股分配金额，并将另行公告具体调整情况。本次利润分配方案将在公司 2024 年年度股东大会审议通过后执行。

议程 4 中的中小投资者网络互动环节中，公司经核查，公司邮箱和投资者热线电话在发布业绩说明会通知公告后至业绩说明会召开前的期间没有收到投资者的问题，公司业绩说明会上收到线上投资者实时提出的问题，公司相关人员的回复情况重点介绍如下：

1、请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？

答：公司 2024 年度实现营业收入 306,915.09 万元，同比增长 229.33%，归属于上市公司股东的净利润 10,024.63 万元，同比变动 360.84%。2024 年末，公司总资产为 177,402.58 万元，同比增长 13.05%；归属于上市公司所有者权益 85,522.62 万元，同比增长 14.78%。具体数据详见公司于 2025 年 4 月 30 日披露的《有方科技：2024 年年度报告》。

2、能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？

答：公司致力于为物联网提供全球领先、可靠的物联网接入通信。公司提供的物联网无线通信模组是物联网中“联”的重要一环，是万物互联的硬件基础；公司的物联网运管服平台是物联网的共性支撑平台，也是城市物联感知的数字底座；公司顺应物联网与云计算、大数据、人工智能融合的趋势，将 AI 技术与物联网无线通信产品融合，还持续延伸云业务链条，为数据存储和智算领域提供存算软硬件产品，最终与传统的无线通信模组企业差异化竞争。

公司是智能电网领域无线通信模组的先行者，早在 2009 年国家电网启动“坚强电网建设”时，公司即实现自主研发的无线通信模组应用于国家电网的集中抄表，实现了国产化替代。多年来，公司的无线通信模组经历了不同地区不同运行环境的考验，在线率等质量指标考核名列前茅，公司在电力行业还先后经历了 4G 升级、4G 国产芯替代、5G 应用试点等智能电网升级进程。近三年来公司在智能电网的无线通信模组出货量占国家电网用采招标采购量达 50%以上，在该细分领域处于龙头地位。公司的无线通信模组还应用于电力配网以及光伏、风能等清洁能源发电。此外，伴随着海外智能电网的高速发展趋势，公司积极拓展亚洲、中东、欧洲等区域的海外电力市场，在多个国家的电力市场份额领先，在印度电力市场的市场占有率第一。

公司在不断拓展自身产品应用领域广度的同时，也在着力布局和打造物联网无线通信整体解决方案，通过的不同的产品组合满足不同行业客户的需求。公司基于全球首创的“云-管-端”架构的接入通信解决方案，首创“有方开物”物联网运管服平台，面向各级政府提供物联感知

体系“规建管用”整体解决方案，推进城市物联感知体系统筹统建，实现“标准化统一接入、智能化统一运管、场景化态势感知、全景化数据联动、多元化开放共享”五大功能，有效支撑城市运行和治理全域覆盖、全程感知、全时响应，为推进城市全域数字化转型、推进政府提升城市治理现代化水平赋智赋能。公司首创“有方观致”管道云平台，通过物联网洞察、设备用户洞察、高可用性管理、设备运维管理、流量管理五大核心功能，面向物联网产业客户提供更加高效的物联网无线通信质量监测、诊断和运维管理服务。

公司持续挖掘政企客户在数据接入、计算、存储等方面的需求，发力云平台和云基础设施，形成云平台和存算软硬件产品，并向客户提供其他云基础设施的配套产品，公司通过物联网无线通信模组、终端、云平台和云基础设施，实现了对数据采集、传输、清洗、计算、存储的国产化系列产品覆盖，并向政企客户提供自主、稳定、可靠、安全的解决方案。

3、未来如何平衡规模扩张与盈利能力？是否考虑通过技术升级（如 AI 融合）提升云平台附加值？

答：公司将在业务拓展中持续优化和提升盈利能力。公司一直非常重视人工智能技术的发展，公司将 AI 技术与物联感知平台融合研发城域物联感知 AI 大模型，持续发掘数据资产的价值，赋能更多的政企客户，助力管理部门实现对物联感知的“规建维管数”全生命周期的智能化管理，提高城市运营效率，促进全域数字化转型，致力于成为拥有 AI 核心技术的城市物联感知领域数商。

4、今年公司有何技术创新突破点？

答：公司将顺应人工智能技术的发展，积极将 AI 技术融入物联网无线通信产品中，目前推出了 5G 制式的 AI 模组，公司还投入研发资源开发更多型号的 AI 模组和 AI 终端，将应用于智能驾驶汽车、低空经济、机器人、AI 玩具等领域，助力 AI 端侧的发展。

5、请问贵公司未来盈利增长的主要驱动因素有哪些？

答：公司未来将继续基于“云-管-端”架构，为客户提供全球领先、可靠的物联网接入通信解决方案，继续紧跟 5G、6G 等通信技术发展和下游应用领域需求发展的趋势，推出物联网无线通信模组和终端，并将继续顺应物联网与大数据、云计算、人工智能等技术的深度融合趋势，推出 AI 模组、AI 终端服务垂直行业客户，推出城市物联感知 AI 模型服务政府客户，并持续布局云平台 and 云基础设施产品，加大对智能互联产品制造商（SPM）业务、数字政府业务等重点业务的市场投入以及 AI 端侧、AI 平台侧产品和技术的研发投入。

后续，公司将继续巩固在智慧能源领域的龙头地位，把公司在国内智能电网领域的产品、技术和经验向更多海外国家推广复制；公司将抓住在城市物联感知领域的先发优势，向更多地区的政府和企业提供物联网解决方案；公司还将深度挖掘云产品业务的价值，加大对存算软硬件的投入，建立公司在存算领域的品牌形象和市场地位，继续提供以存算软硬件为基础的解决方案，并适时适度提供存算云服务和运维服务。

6、贵司在存算市场取得了重要突破，值得庆贺。请问公司如何看待当下火热的算力业务，是否在未来会加大此方面投入？

答：随着业务的推进，公司将继续顺应物联网与大数据、云计算、人工智能等技术的深度融合趋势，持续加大研发投入。一方面，公司开发了算力模组，并将 AI 与模组、云平台结合推出 AI 模组、AI 终端、城市物联感知 AI 模型；另一方面，公司也继续深挖云产品业务的价值，持续建立公司在存算领域的品牌形象和市场地位并持续投入，继续提供存算解决方案产品，并适时适度提供存算云服务和运维服务。

7、贵司在科技技术研发上亮点频出，产品涉及众多科技前沿领域，但是在营销上似乎落后于美格智能，广和通等友商，公司市值长期低迷，请问公司如何改善这一不利局面？

答：公司以赢得客户满意为唯一目的，向客户提供稳定、可靠、安全的物联网大数据产品和解决方案。公司也非常重视市场营销工作，也会学习友商优秀的方式方法，未来公司会继续按照“云-管-端”架构继续发展并持续提升盈利水平，为投资者创造更高的价值。

在与投资者线上交流问答结束之后，活动在 17:00 圆满结束。