

证券代码： 600339

证券简称：中油工程

中国石油集团工程股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☒ 路演活动 ☐ 其他
参与单位名称及人员姓名	投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 23 日（周五）15:00—18:00
地点	通过“全景路演”网（ http://rs.p5w.net ）、微信公众号“全景财经”、全景路演 APP 等平台媒介，采用网络远程方式召开业绩说明会。
上市公司接待人员姓名	董事长白雪峰先生，财务总监于清进先生，证券代表唐涛，财务部副主任司佳，董事会办公室工作人员李佳奇
投资者关系活动主要内容介绍	投资者提出的问题及公司回复情况： 1. 中油工程拟在 2025 年对可分配利润进行两次分红，请问中油工程从 2025 年开始，是否会在每年长期地、持续地进行多次分红？ 答：尊敬的投资者，您好。公司作为央企控股上市公司，始终坚持以投资者为本，诚实守信、依法合规，以稳健经营、优良业绩回报股东信任与支持，通过持续且合理比例的现金分红，与投资者共享公司经营成果。在满足相关监管要求和《公司章程》规定的前提下，公司拟对 2025 年度可分配利润适时进行两次分红，实现以现金方式分配的 2025 年度利润累计拟不低于 2025 年度归属母公司所有者净利润的 30%，提升投资者回报，增强投资者获得感。未来公司将统筹兼顾好股东回报和公司发展战略投入，保持积极稳定的利润分配政策，持续优化现金分红机制，不断提高上市公司质量和投资价值。感谢您的关注。 2. 公司近年来多次提到要进军高端市场，我想问下进军高端市场有什么进展吗，有哪些具体成果呢？ 答：尊敬的投资者，您好。公司近年来持续推动业务高端化转型，以高端市场、高效市场、战略市场为重点，聚焦技术含量高、管理含量高、附加值高的业务领域，逐步推动业务重心向设计、咨询、PMC、EPCM、EPC 等业务倾斜，与道达尔、阿布扎比国家石油公司等国际和国家石油公司进一步拓宽合作。2024 年，公司高端市场新签合同额 329.83 亿元、同比增长 46.21%，中标的沙特国家天然气管网扩建 III 期增压站升级项目是迄今为止中资企业在沙特获得的最大油气 EPC 工程合同。感谢您的关注。 3. 中国石油集团旗下的其他资产和业务会不会注入到中油工程？ 答：尊敬的投资者，您好。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及相关法律法规履行信息披露义务，目前不存在重大资产

重组、并购、合并等应披露而未披露的重大事项。感谢您的关注。

4. 国家现在正在倡导布局新兴业务和未来产业，请问贵公司在这方面做了什么工作吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司目前正在加速发展非常规油气、伴生矿产资源、新能源、新材料、绿色环保、数字智能等新兴业务工程服务，探索发展可控核聚变、合成生物学、深海深地、前沿材料等未来产业工程服务。2024 年，公司新兴业务发展加力提速，实现新签合同额 304.76 亿元，同比增长 31.44%，占公司整体市场份额的 24.37%，特别是成功中标了聚变新能（安徽）紧凑型聚变能实验装置主机系统总装工程，标志性进入聚变能源工程领域；全年开展新兴产业相关重点科研项目 100 余项，形成科研成果 117 项；承建的中国石油青海油田格尔木燃机电站重启及配套新能源、华北油田生产区域光伏发电、吉林油田昂格风电等项目顺利并网，辽阳石化尼龙 66 等项目稳步推进，锦州石化延迟焦化改造针状焦项目顺利投产，连云港嘉澳废弃油脂转化生物质能源项目顺利中交，虹景新材料高端热熔胶乙烯—醋酸乙烯、联泓格润新材料 EVA 等项目有序建设。感谢您的关注。

5. 领导你好，能不能讲讲公司所在行业的未来发展前景如何？

答：尊敬的投资者，您好。当前，全球范围内的绿色转型加快推进，同时资源富集区加快油气产能释放、加速炼化一体化布局；国内大力实施油气增储上产、加快炼化转型升级和储备能力建设，加速布局新兴产业和未来产业，一系列重大举措和有利条件为公司进一步巩固传统优势业务、加快打造支撑公司发展的“第二增长曲线”提供了难得机遇；与此同时，世界进入新的动荡变革期，产业链供应链重构加速，国际地缘 政治风险外溢，我国面临新的输入性风险；国内经济“供强需弱”矛盾仍然突出，传统产业增速放缓，石油化工行业处于景气周期底部，成品油、化工品市场竞争日趋激烈，工程建设行业竞争主体日益多元，竞争不断加剧。综上，国内存量政策效应持续释放、增量政策措施不断出台，全球能源结构调整也为公司发展带来了新的机遇，面对机遇与挑战并存的外部发展环境，公司将通过科技进步打造竞争优势，通过深化改革激发企业发展动能。感谢您的关注。

6. 公司 2024 年净利润同比下降明显，以后怎么保证未来的盈利改善呢？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年公司归属于上市公司股东净利润下滑主要是受行业市场竞争加剧、大宗商品价格波动等多重因素影响，加之前期执行的部分海外项目资源投入和成本大幅增加，导致管道与储运业务单元出现阶段性亏损。下一步，公司将大力实施市场营销攻坚工程，抢抓油气市场高景气周期和新旧能源转换机遇，加大市场开发力度，提升市场营销质效，不断推动市场布局和业务结构优化，持续巩固传统优势业务，不断提高高端市场、高附加值业务占比，积极发展新兴和未来产业，着力打造“第二增长曲线”，以高质量的市场开发保障项目盈利能力。同时，公司将坚持低成本发展战略，大力实施项目管理提升工程，合理统筹调配资源，努力压降项目成本费用，提升自身核心竞争力，以精益管理促进经营质效稳步增长。感谢您的

关注。

7. 您好，公司 2024 年计提了 7.5 个亿的减值是否合理？决策是否充分？

答：尊敬的投资者，您好。公司严格按照《企业会计准则》规定定期对应收款项、合同资产和存货等资产进行减值测试，并在充分参考年审会计师事务所审计意见的基础上，根据测试结果做出了计提、转回、核销等处理判断，在公司履行董事会决策程序后完成账务处理。感谢您的关注。

8. 国家提出了央企要推出市值提升计划，公司如何进行市值提升呢，有什么具体的方案吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司已发布了 2025 年度估值提升计划暨“提质增效重回报”行动方案，将通过聚焦主责主业提质增效、积极寻找并购机会、重视股东回报、加强外部沟通、强化信息披露、适时开展股份回购或股东增持等措施，促进公司市场价值合理反映公司发展质量。感谢您的关注。

9. 公司介绍下公司去年整体经营情况怎么样，具体经营指标有没有什么明显的变化呢？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司采取一系列稳增长、促转型、提质量的关键举措，公司高质量发展的基础更加夯实，可持续发展的韧劲进一步增强，全年实现营业收入 859.17 亿元、同比增长 6.94%，毛利 70.39 亿元、同比增长 4.56%，归属于上市公司股东的净利润 6.35 亿元。此外，公司结算收款效率进一步提升，资产质量稳步夯实，财务状况保持稳健。2024 年实现营业收入现比率 117.11%、同比增加 2.91 个百分点，应收账款周转率同比增加 0.27 个百分点，资产负债率较期初下降 0.13 个百分点。感谢您的关注。

10. 这两年提质增效的概念很火，我看到公司在历次的定期报告里都提到要大力开展提质增效工作，想问下开展提质增效的实施情况如何，有什么实际成效吗？

答：尊敬的投资者，您好。公司坚持开源节流并重，统筹风险化解与经营创效、存量挖潜与增量提质，先后打造了提质增效“精进版”“增值版”和三年滚动方案，以项目毛利率持续提升、管理类期间费用压降为重点，通过穿透式监管，加强预算管理、成本费用分析和“三商”“六外”管理，健全项目全过程现金流管控机制，加大项目过程结算力度，提质增效工作取得积极进展。近五年，公司连续保持营业收现比大于 1，2024 年营业收现比率同比增加 2.91 个百分点，合同资产同比减少 19.32 亿元，应收账款周转率同比增加 0.27 个百分点，生产经营进一步呈现良好发展态势。感谢您的关注。

11. 公司能否介绍下去年公司新签合同情况如何，目前在手订单充裕吗？

答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司加大市场营销工作力度，持续推进“两优化”方案落地，市场规模和签约质量不断提升，累计实现新签合同额 1250.76 亿元，同比增长 14.39%，创历史新高。其中，国内市场新签合同额 879.56 亿元、海外市场新签合同额 371.20 亿元，占比分别为 70.32%和 29.68%。截至 2024 年末，公司在手合同额约 1600

	亿元，后续工作量保障充分。感谢您的关注。 12. 这两年人工智能概念十分火热，作为未来的大趋势，公司在人工智能赋能方面有做了哪些工作吗？ 答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司积极开展“AI+工程建设”顶层设计，累计梳理 3 万余份工程建设领域语料数据，形成了超百项智能化应用成果，人工智能在工程设计、采购、施工、安全管理和辅助办公等部分场景落地应用。下一步，公司将统筹开展基于 DeepSeek、中国石油昆仑大模型等 AI 场景建设，在专业大模型训练、应用场景落地、专业数据集构建等方面发挥专业领域优势，促进 AI 成果共享，激发数智赋能新优势。感谢您的关注。 13. 公司能不能展开讲讲公司现在在市场开发这块的主要思路是什么？ 答：尊敬的投资者，您好。在市场开发方面，公司将抢抓油气市场高景气周期和新旧能源转换机遇，持续落实“两优化”部署，实施差异化市场营销策略，进一步巩固传统油气市场“基本盘”，不断扩大新兴业务市场份额，深耕海外核心市场。在稳步做大市场规模的同时，着力提升市场营销质效，坚守“不超能力承揽项目、不承揽亏损项目”底线，健全投标报价风险审查授权管理体系；不断完善客户服务标准化体系，将“执行项目作为最好的市场开发”，不断提高客户满意度，以良好品牌形象得到市场认可。感谢您的关注。 14. 我注意到公司去年经营活动产生的现金流出大幅增加，具体的原因是什么？公司目前账上的现金流还充裕吗？ 答：尊敬的投资者，您好。2024 年，公司经营活动产生现金净流出 93.41 亿元，主要是由于多个大型工程项目进入建设高峰期，对相关供应商、分包商结算付款加快，整体付款额大于收款额形成现金净流出。目前，公司生产经营活动正常，财务状况保持稳健，整体现金流状况良好。感谢您的关注。 15. 近段时间外汇波动会比较大，我想问下公司对汇率变动的应对有什么具体的针对性的措施，去年的汇兑情况怎么样？ 答：尊敬的投资者，您好。公司始终强化汇率风险管理，密切跟踪相关币种汇率走势，通过适时结汇、匹配收付、严控二类货币及使用跨境人民币等方式应对汇率变动的风险，2024 年主要受美元等货币汇率振幅收窄影响，报告期内发生汇兑净收益 1.06 亿元，对 2024 年度利润产生正向影响。感谢您的关注。
附件清单(如有)	
日期	2025-5-23