

香飘飘食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 路演活动 ☐ 其他
形式	☒ 现场 ☐ 网上 ☐ 电话会议
参与单位名称	野村证券、烁石资本
时间	2025 年 5 月 23 日
地点	浙江省杭州市新天地商务中心望座西楼 13 楼
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：邹勇坚 证券事务代表：李菁颖
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司奶茶业务今年的规划？ 答：今年，公司将秉持“稳中求进”的总基调，对于奶茶业务，提升经销商和渠道端的信心，加强终端客户服务质量。今年，公司将会继续推进落实“品类健康化、品牌年轻化、产品场景化、消费日常化”的“四化”战略；在产品方面，公司将沿着健康化、年轻化的升级方向做更多的研究，以满足消费者的需求；同时，在品牌营销方面，公司将通过多种新的营销形式，围绕客户，加强与消费者的沟通，积极传递产品健康化、品牌年轻化的积极变化。 2. 公司今年即饮业务的销售渠道规划？ 答：今年，对于即饮业务，Meco 果茶将重点围绕原点人群和原点渠道做精进，提升原点人群对产品的接受度与消费频次。同时，深入挖掘礼品市场的成长潜力。 在零食量贩渠道方面，公司将积极把握零食量贩渠道带来的机遇，加强与零食量贩系统合作的同时，针对渠道的消费特点，推出定制款即饮产品，助力产品销售。 此外，公司会加强餐饮市场的开拓，根据餐饮渠道特点，推出定制化杯装即饮产品，同时开拓更多专职做餐饮的经销商，积极探索餐饮渠道的市场机会。 3. 公司如何提升即饮业务的产能利用率？ 答：即饮杯装产能利用率的提升，关键在于销售规模的提升。未来，

	公司将会不断丰富即饮业务的产品矩阵，研发更具性价比的产品，积极探索即饮业务的渠道建设运营模式，并持续创新宣传形式，提升消费者的品牌认知，努力提升销售规模；同时积极寻找外部合作代工的机会，希望能够不断提升杯装即饮的产能利用率水平。 4. 公司今年的新品规划？ 答：1、公司的 Meco 果茶产品，每年都会推出新的口味，并结合当季热销水果推出季节限定款，目前，已推出“橙漫茉莉”、“桑葚茉莉”两款新口味。2、公司积极探索咖啡赛道，推出“鲜咖主义”手作厚乳拿铁及兰芳园无糖即饮黑咖啡产品，目前在线上进行试销；3、今年，公司将对餐饮渠道进行积极探索，会根据餐饮渠道的特点，尝试推出定制化杯装即饮产品。 5. 即饮业务的盈亏平衡点？ 答：公司的即饮业务，目前仍然处于投入阶段，在费用和资源的投放上，会根据外部消费环境、业务发展所需等因素进行动态调整。未来，当即饮业务模式更加成熟，费用投放更加平稳的时候，盈亏平衡点会逐渐清晰。 6. 公司后续是否有收并购计划？ 答：目前，公司暂无明确的收并购项目。但针对收并购，公司始终保持开放的心态，期望寻找到与公司业务契合的标的，与公司现有的业务形成协同，达到相互赋能的效果。但考虑到并购存在的相关风险，公司对于具体并购标的选择等会非常慎重。 7. 公司今年的分红规划？ 答：公司一直以来都非常重视投资者回报，公司将会综合考虑监管政策导向、业务发展规划以及对投资者的回报等因素，来确定今年的分红比例。
--	---