

证券代码：603153

证券简称：上海建科

上海建科咨询集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-001

活动类别	☐特定对象调研 ☐现场参观 ☐媒体采访 ☐券商策略会 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒电话会议
活动时间	2025年5月23日（星期五）上午9:00-10:00
活动地点	线上电话会议
公司接待人员	董事会秘书常旺玲女士，董事会办公室主任刘庆荣先生，证券事务代表邓晓梦女士，资产财务部高级主管曹娴女士
参与单位名称及人员	以下排名不分先后： 龙天光（银河证券），张淦荻（银河证券），倪秉泽（中信证券），秦楚才（私募基金），郭艳超（中银理财），孙昊（青岛立本私募基金管理合伙企业（有限合伙））
主要内容	投资者提出的主要问题及公司回复情况如下： Q1、2024年公司检测与技术服务收入13.4亿元，同比增长11.72%。增速相对较快的原因？ 答：检测与技术服务板块内的公司通过积极延伸市场和领域带来营业收入增长，其中检验公司及其子公司、建科院等公司营业收入合计增长超过1亿元。此外，公司加大区域拓展，收购了四川省禾力建设工程检测鉴定咨询有限公司，带来营业收入增长0.40亿元。 Q2、环境低碳技术服务收入4.14亿元，同比下降6.27%；特种工程与产品销售收入1.3亿元，同比下降17.09%。两块业务下降的原因及未来展望？

	答：环境低碳技术服务营业收入同比下降，一是因为外地财政预算减少，带来政府客户项目总量减少以及单价下降；二是因为所处行业发展压力增大，原有优势业务受到较大冲击，合同额下降；三是 2023 年度存在大额合同完工结算的情况，带来两年口径不可比。未来展望方面，公司支持环境低碳技术服务板块优先发展，今年一季度合同额已较去年同期实现了两位数增长，对该板块的发展较为看好。 特种工程与产品销售营业收入同比下降主要因为机械工程行业仍处于周期性调整中，带来智能制造产品销售的营业收入下降。此外，建筑行业市场下行，开工量减少，带来工程类相关的营业收入下降。 Q3、公司工程咨询服务收入22.43亿元，同比增长2.55%。该项业务2025年发展展望如何？ 答：传统建设工程咨询受固定资产投资萎缩影响，一季度大额咨询项目的数量有所下降。但公司在 2024 年底实现了与上咨公司的联合重组，工程咨询服务产业链实现了有效的补链延链强链，覆盖“规划咨询-投资咨询/评估-建设咨询”。2025 年是“十五五”的规划发展年，公司参与多个行业和企业的规划咨询，带来一定的业务引流作用，我们对咨询板块的整体发展呈乐观预期。 Q4、由于季节性原因，2024年上海投资咨询集团1季度亏损，带来公司整体亏损，上海投资咨询集团2024年2-4季度业绩如何？ 答：从历史趋势可以看出，上咨公司经营季节性更为明显，一般在四季度才能实现盈利，具体业绩情况请持续关注公司相关公告。 Q5、2024年公司毛利率和净利率均有所提高，主要原因及可持
--	---

	续性如何？ 答：2024 年度，公司毛利率和净利率分别为 35.69%和 8.72%，分别较上年增长 1.95%和 0.06%。毛利率和净利率增长主要因为公司不断优化业务结构、加大业务拓展，营业收入实现增长。同时，公司进一步强化精细化管理、加强各类成本费用的过程管控，落实降本增效目标。公司会持续加强业务拓展以及成本费用管控，后续经营情况请持续关注公司相关公告。 Q6、2024 年公司应收账款为 14 亿元，同比增长 10.25%。公司层面如何改善应收账款回收？ 答：公司经营规模持续扩张及基础设施投资建设主体、大型国有企业等主要客户和公司结算时间延长，带来公司应收账款增长。公司已从制度上和行动上加强对应收账款管理，后续会持续通过定期对账、函件催收、法律诉讼等多种形式维护公司的合法权益；加大催收力度，增强业务部门的催收积极性。 Q7、公司资产减值损失和信用减值损失合计1.46亿元，同比增加0.56亿元。未来减值展望如何？ 答：2024 年度，公司信用减值损失 1.32 亿元，资产减值损失 0.14 亿元，合计金额 1.46 亿元，同比增加 61.55%，增加一方面系应收款项坏账准备增加，另一方面系商誉减值准备增加。 应收款项坏账准备增加主要系：1、随着公司规模扩大以及基础设施投资建设主体、大型国有企业等主要客户和公司结算时间延长，公司应收款项增加；2、公司根据会计准则和公司的会计政策的相关规定，对客户进行风险识别，对无法收回风险较大的客户单项计提坏账准备；3、公司长账龄应收款项增加。 商誉减值准备的增加系公司根据准则规定对商誉进行减值测试，并聘请专业的评估机构出具商誉减值报告，根据商誉减值报告
--	---

对商誉所在资产组的可收回金额低于包含商誉的资产组账面价值的商誉计提减值准备。

随着公司经营规模的扩大，公司的减值准备存在增加的风险。公司将加强对客户及应收账款管理，同时加强对收购公司的管理，以降低减值对公司盈利的不利影响。

Q8、上咨集团2025年1月进入公司，2024年1-11月新签订单6.76亿元，2024年上咨集团整体业绩情况如何？后续订单释放的节奏怎么样？

答：2024 年度，上咨公司完成业绩承诺，营业收入和利润均实现增长。从 2025 年一季度上咨公司的合同额来看，较去年同期有一定的增长。

Q9、公司在低空经济领域有哪些布局？

答：中国工程咨询协会低空经济专业委员会依托公司旗下上咨公司成立。上咨公司作为上海市重点智库，近期完成了《上海促进低空经济产业发展的突破口研究》《上海市金山区无人机及通航产业发展策略研究》《上海民用航空产业发展专题研究》等多项重大课题。公司旗下城市运维业务板块将低空无人机搭载影像扫描、数据传输、分析诊断技术，开展智能巡飞、智能巡检，用于桥梁高架病灾评估、建筑外墙安全评估、地铁施工沿线堆土安全隐患排查、城市道路管养巡查、生态城市和环境航拍调查等业务。

Q10、公司股东国新控股计划减持股份，主要考虑因素是哪些？

答：股东国新控股（上海）有限公司持有公司 3,200 万股，持股比例为 7.81%，为公司首次公开发行前取得的股份，已于 2024 年 3 月 13 日解除限售。2025 年 4 月 3 日公司发布了关于国新减持的计划公告，减持是股东根据自身资金安排综合考虑的，不会对公司

	治理结构及持续经营情况产生重大影响。在减持期间内，股东将根据市场情况、公司股价等因素选择是否实施及如何实施减持计划，减持的时间、数量和价格等存在不确定性，请持续关注公司后续披露的相关公告。 Q11、截至2025年3月31日，公司通过回购专用账户以集中竞价方式回购公司股份5,802,710股，占公司总股本的比例为1.42%。未来是否有继续回购计划？公司未来分红展望如何？ 答：截至 2025 年 3 月 31 日，公司回购股份 580.27 万股，占公司总股本 1.42%。2025 年 4 月 7 日，公司完成回购，实际回购公司股份 612.49 万股，占公司总股本的 1.49%，并于 2025 年 4 月 9 日发布了股份回购实施结果暨股份变动的公告。本次回购的目的是用于员工持股或股权激励计划，回购计划已实施完毕。未来是否再开展回购计划，请持续关注公司披露的相关公告。 公司一直采取持续、稳定的分红政策，重视股东回报，于 2025 年 4 月 24 日经董事会审议通过 2024 年度分红预案，拟每 10 股派发现金红利 2.55 元（含税），合计拟派发现金红利 102,952,729.98 元（含税），占公司 2024 年年度归属于公司股东的净利润比例为 30.05%。2024 年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 94,965,451.50 元，现金分红和回购金额合计 197,918,181.48 元，占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的比例 57.77%。 公司保持利润分配政策的连续性和稳定性，综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素开展现金分红，更好与股东分享经营成果。 Q12、公司在AI设计及数字化领域有哪些优势？ 答：在 AI 设计领域，公司及子公司立项了多项相关科技研发与数字化转型项目，支持该领域的技术研发与落地应用。目前，公
--	---

	司下属建科院城市更新与工程设计研究院已基本建立了基于 AI 技术辅助的建筑创意设计工作流程，设计师可以借助 AI 工具进行前期资料及规范收集、概念设计辅助生成、空间与建筑效果渲染、设计方案评估与迭代优化等工作，提高了设计效率。 在数字化领域，公司不断推进数智转型，赋能主业提质增效。一是实施数字化转型战略，深化顶层设计，已编制两轮数字化转型三年行动规划。二是加快“数字化+智能化”融合发展，形成一批具有自主知识产权的数字平台和智能检测装备。打造工程监理、建筑运维、环境治理等领域多项典型平台，赋能管理效能提升。加快建设工程检测数字化实验室，加速推进 AI 和大数据等技术在桥梁运行评估、房屋建筑检测等场景的应用等。三是加快数字产业化探索实践，形成数字检测、智慧工地、文物建筑预防性保护等多个通用型专业服务平台产品。围绕企业数字化转型需求，形成系统的数字化咨询和实施建设能力，为企业提供数字化转型规划咨询服务等。 Q13、上海市国资委开会试点国有上市公司市值考核，目前有哪些量化指标吗？公司采取哪些措施？ 答：上海市国资委在确定国企领导人员新一轮任期考核目标时，已经将市值管理绩效纳入考核体系。量化指标体系从多个考量角度出发，例如营收和净利润在行业中的地位、行业相对总市值、投资者关系、分红情况等多维度。 公司将积极努力从以下三个方面做好市值管理与维护：一是夯实价值基础。始终按照战略规划导向，紧跟绿色低碳、城市更新、安全韧性等社会重大需求，全面推动主业提升服务能力、拓展服务范围、延伸服务链条，打造更强市场竞争优势，促进主业做强做优做精，进一步增强市场信心。二是提升价值创造。抓住“碳达峰与碳中和”、“城市更新与韧性城市”、“全面数字化转型”三条主线，集聚研发资源，积极承担重大科研项目、编制重要标准、发挥智库作用，
--	--

	打造具有国内外领先水平的专项技术。围绕主业能力提升和领域地域拓开展投资并购，充分发挥资本市场资源配置功能，深化外延式发展模式，聚焦工程咨询、检测检验两大核心主业和粤港澳大湾区、西南成渝城市群等区域，加大特种设备、电子电器、汽车、新能源检测等领域以及投资咨询、石化、水利水务工程咨询等领域的投资并购项目开发和推进力度。三是促进价值实现。通过切实可行的方式与投资者开展交流，不断完善治理结构和内部控制，将 ESG 理念融入企业战略、日常运行和专业服务，加强与行业分析师的互动，提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同。
附件清单	无
记录日期	2025 年 5 月 23 日