

健尔康医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：健尔康 证券代码：603205 编号：2025-001

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观☐其他（<u>请文字说明其他活动内容</u>）
参与单位名称及人员姓名	1、中信建投 朱琪璋 2、中信建投 薛姣 3、和谐汇一 陈凯 4、嘉实基金 刘康平 5、东方证券自营 刘迎
时间	2025.5.26
地点	江苏省常州市金坛区直溪镇工业集中区健尔康路1号
上市公司接待人员姓名	董事长、总经理：陈国平 董事会秘书：刘平 证券事务代表：唐瑄
投资者关系活动主要内容介绍	1、医用敷料发展前景，公司对市场未来的看法？ 医用敷料作为低值医用耗材的重要细分领域，正处于快速发展阶段，市场前景十分广阔。从市场规模来看，2022年全球伤口敷料市场规模为137亿美元，其中高端敷料占比54.47%，市场规模达74.6亿美元。预计到2030年，全球伤口敷料市场规模将增长至190亿美元，年复合增长率为4.14%，高端敷料市场规模预计达106亿美元。在国内，2023年，国内医用敷料市场规模约为123.71亿元，较上一年同比增长13.64%。到2024年，这一规模进一步增长至265亿元。预计2025年，国内医用敷料市场规模有望达到291亿元。 同时，多种因素推动着医用敷料市场需求持续增

	长。全球老龄化进程不断推进，慢性病患者增多以及各类创伤事故频发，都使得医用敷料的需求日益旺盛。在国内，居民健康意识的提升以及医疗保障体系的不断完善，为市场发展提供了广阔空间。同时，医疗保障体系的完善及医疗卫生支出的增长，拉动了医用敷料市场需求。 从产品类型上看，传统医用敷料如纱布、药棉等仍占据较大市场份额，但高端现代敷料，像疤痕敷料、透明敷料等逐渐备受欢迎。随着医美意识的普及与医疗技术的革新，高端敷料市场正在崛起。 在行业发展趋势方面，未来医用敷料行业集中度将不断提高。随着行业标准的完善和监管体系的建立，行业准入门槛提高。同时，国内综合成本攀升，拥有规模化生产运营能力的企业才能有效控制成本。同时，高端敷料的研发及认证试验需大量投入，只有领先企业才能获取发展所需的资金、人才等资源，市场份额将向业内领先的企业集中。 出口方面，中国是医用敷料生产和出口大国，2023年出口市场出现下降，出口金额为 19.88 亿美元，同比下降 13.7%，这可能与全球经济形势的不确定性、国际贸易环境变化及市场需求变化等因素有关。2024 年以来国际市场需求逐步回暖，在经历 2023 年的下滑后，重新回到增长轨道，展现出行业的潜力。总体而言，医用敷料市场的需求在增长，有望持续发展，尤其是高端敷料领域蕴含着较大的发展潜力。 2、如何保持公司的快速增长？ 公司在国内外市场积累了较高的知名度，与多家国际知名医用敷料品牌商建立了长期稳定战略合作关系，丰富且稳定的客户资源，推动公司管理能力和技术实力持续提升，为公司市场开拓和下游客户积累提供了强有力的支撑，保证了公司持续稳定的经营和发展。 公司坚持以技术创新为核心驱动力，不断优化现有产品的性能和质量，提升产品附加值。通过创新研发，
--	--

	公司在保持对现有产品创新、工艺升级的同时，凭借自身在医疗器械行业中积累的上下游优势，积极开发新产品，丰富产品矩阵，为不同客户群体提供更加全面的解决方案，增强公司在市场中的竞争力和市场份额。新产品涵盖先进伤口敷料（AWC）、清洁消毒类产品、护理类产品、高分子耗材等类别产品。 未来，公司将持续巩固外销优势，在继续深入实施大客户战略的同时，将投入更多资源，开发欧美以外的其他国家或地区市场。另外，公司将更加积极深耕内销布局，进一步完善内销渠道体系，深化加强和药房、医院和电商等渠道的布局，打造完整内销渠道体系。 3、公司出口贸易业务中美国市场占比较大，请问公司如何应对关税问题？ 公司与美国客户均采用 FOB 上海港口交货方式。依据合同约定，海运费和关税均由客户承担。 面对美国国际贸易关税政策带来的挑战，公司多维度部署应对策略，全力保障经营稳定性与可持续发展： （1）优化生产布局：基于对全球产业发展趋势和关税政策的综合研判，公司计划将部分产能逐步转移至东南亚地区，越南新厂作为关键布局节点，承载着产能优化与成本控制的重要使命，以此规避关税壁垒带来的成本冲击。 （2）推进市场多元化：为降低对单一市场的依赖，公司将削减外销业务对美国市场的依存度，重点开拓欧洲、日本、东南亚等潜力市场。通过分散市场布局，降低因特定地区政策变动引发的经营风险，构建更为稳健的市场格局。 （3）强化内部效能：公司坚持管理效益，一方面持续优化生产工艺，加大研发技改投入，推动生产技术升级；另一方面加强精细化管理，全面推进降本增效措施，提升企业内部运营效率与核心竞争力。
--	--

	鉴于美国关税政策未来发展态势存在较大不确定性，公司将持续密切关注国际政治与贸易格局变化，与海外客户保持高频次、高质量的积极沟通，灵活调整经营策略，最大限度降低国际贸易摩擦带来的潜在风险。针对以上问题，公司正积极推进越南工厂建设。在成本管控层面，充分考量东南亚地区的人工成本优势，同时持续提升原材料供应链本土化率，优化整体成本结构。 4、公司继续投入研发，现阶段取得了哪些成果？ 公司自成立以来，始终坚持以研发创新为发展的核心驱动力，持续进行研发投入，不断优化工艺水平、革新生产装备与技术，培养和吸引创新人才，打造了完善的研发体制，巩固了公司在医用敷料行业中的竞争地位。 公司在保持对现有产品创新、工艺升级的同时，凭借在自身在医疗器械行业中积累的上下游优势，积极加强新产品、新项目研发，涵盖先进伤口敷料（AWC）、清洁消毒类产品、护理类产品、高分子耗材等类别。 截至 2024 年末，公司研发费用投入为 4,072.05 万元，较上一年度增加 11.30%。公司及子公司新增发明专利 2 项，共拥有 20 项发明专利、30 项实用新型专利、7 项外观设计专利，在优化现有产品的同时不断加强新品的开发，完成成果转化后形成新产品或相关专利，使得公司在技术研发层面更具有竞争力。 截至 2024 年末，公司新增国内 I 类医疗器械备案 4 项，II 类医疗器械注册 5 项，卫生消毒用品 1 项，美国药品验证号 3 项，美国 FDA 产品列明 3 项。 5、介绍公司 2025 一季度经营情况。 2025 年第一季度，公司营业总收入为 2.41 亿元，同比增长 13.69%；归母净利润为 2,880.51 万元，同比增长 15.42%；扣非净利润为 2,779.76 万元，同比增长 14.58%。2025 年一季度展现出良好的经营态势，营收和净利润实现双增长，业务发展稳中有升，在市场环境变化中积极把握机遇。但同时也面临着国际市场波动等挑战，未来公司将持续加强研发创新、优化业务结构、
--	--

	拓展市场渠道。 6、请问公司是否制定了中长期的分红规划？ 为健全完善科学、稳定、持续的分红机制，充分保障股东的合理回报，公司制定了中长期分红规划（具体见公司 2024 年年度报告）。公司实行积极、持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。
附件清单（如有）	无
日期	2025.5.26