

河南翔宇医疗设备股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券代码：688626

证券简称：翔宇医疗

编号：2025-007

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他
参与单位 名称	“河南辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动”投资者网上提问
时间	2025 年 5 月 22 日 15:25-16:55
地点	公司通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net)采用网络远程的方式召开业绩说明会
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：郭军玲 证券事务代表：吴利东
投资者关系 活动主要内容介绍	1、将在 AI 医疗、精神心理、脑机接口、康复机器人等领域推出更多满足临床需求和医康养护市场需求的产品及解决方案，持续提升公司整体研发实力，保持公司在康复行业中处于技术领先地位。贵司的 AI 医疗主要体现在哪？有什么成果分享一下，脑机接口有什么功效作用？康复机器人在医院，养老院，高端养老社区大力发展吗？ 答：脑机接口产品可广泛用于神经康复、教育、VR/AR、智能生活、军事工程、状态检测及改善、娱乐等领域。公司康复机器人是一个产品系列，目前在研的有医用级、消费级等多个版本，可以满足多元化的市场需求；短期内公司在研康复机器人仍以医用为主，适用于医院、康复机构、社区康复中心等场景；中长期，

公司将逐步完善家用版产品，针对术后康复、居家训练及老年人辅助行走等方向，打造“医院一家庭”双场景产品的布局。

2、贵司今年打算做到多少利润？

答：2024 年由于医疗领域相关因素的影响，院端的招投标活动有所滞后，公司收入受到一定影响。公司依据经营计划，以积极的态度应对各项挑战，积极培育第二增长曲线，加大研发等投入，研发费用等增加，净利润下滑。预计 2025 年各项费用可以得到稳定控制，公司净利润恢复到增长态势。

3、贵司的机器人系列产品上市销售吗？

答：公司机器人方面在研项目 20 余项，规划 40 余项，目前机器人研究项目聚焦“运动、理疗、平衡、评定、护理、脑机接口”六个方向。运动类已出样机 10 余款，已取得医疗器械注册证的 1 款；公司重点打造的便携式外骨骼助行机器人已进入小批量阶段，预计年内取得医疗器械注册证、上市销售；理疗类已出样机 4 款，中医艾灸治疗机（中医艾灸机器人）、红外光灸疗机（红外光灸机器人）已取得注册证。

4、贵司的人脑工程概念居然不跟人脑工程上升，跌就跟人脑工程跌，近段有这么多基金来调研？为何不升？贵司不断用资金去大力科研，搞到业绩同比下降，如何去搞好同比增长？科研人员 700 左右，是否投入与产出成正比？

答：股价受二级市场多种因素的影响；研发投入到产出、产品力到销售力，均需要一定的时间。公司将立足主业、做好市值管理，积极回报投资者。

5、可以介绍一下公司脑机接口方面进展情况

答：脑机接口是公司近几年的重要布局方向，2025 年预计将有 20 余款产品陆续出样机，会有全新产品亮相；其中，脑电图机、脑电采集装置、精神心理类产品预计 2025 年下半年将陆续取得医疗器械注册证。公司 2025 年成立了 Sun-BCI Lab 脑机接口实验室，聚焦五大研发方向。目前，实验室已承担国家重点研

	发计划 2 项。公司还将重点研发脑控理疗产品、神经反馈、认知筛查、睡眠障碍干预、注意力监测训练、新生儿脑电监测等方向的设备，同时推动现有运动康复类、理疗类和认知类产品的智能化迭代升级。 6、贵司的脑机产品有什么作用？下半年注册上市估计能带来多少销售量？ 答：脑机接口产品可广泛用于神经康复、教育、VR/AR、智能生活、军事工程、状态检测及改善、娱乐等领域。 7、公司作为中国康复医疗器械行业内的研发引领型企业,致力于疼痛康复、神经康复、骨科康复、产后康复、医养结合等领域智能康复设备的自主研发、生产与销售,协助各地打造覆盖全人群、全生命周期的智慧康养服务保障体系。贵司这产品主要在哪里销售？有什么单品销售量大的吗？ 答：传统来看，康复医疗产品主要销售到康复科、院内；随着康复医疗从康复科向各临床专科渗透、由院内向院外发展，公司产品在各临床专科、院外均有很大的需求，给公司营收贡献了一定的业绩。公司冲击波等产品市场占有率较高，销量较大。 8、贵司大力进军脑机，有打算并购行业龙头？ 答：公司投融资工作有序进行中，康复行业属于朝阳产业，尚处于发展初期，行业格局较分散，导致标的的规模体量均不大，公司会视具体情况采取整合拓展或参股并购的方式实现外延式发展。短期内公司会考虑成立较早、核心产品具有竞争优势，且有一定销售能力和利润的公司为主。公司以积极的态度、谨慎的方式推进投资并购事宜。 9、贵司与泰康人寿，新华人寿，中国人寿等养老社区有业务吗？ 答：公司始终积极探索，希望与各行业优秀企业开展康复领域的深入合作，通过技术融合、资源共享与生态共建，快速提升公司技术创新能力、应用场景拓展及产品的商业化进程，提高公
--	---

	司营业收入。 10、贵司的康复养老产品销售大吗？与养老机构有业务合作吗？有什么好的产品吗？ 答：作为国内康复医疗器械行业内的研发引领型企业，公司始终重视养老板块的业务布局，不仅荣获了全国智慧健康养老示范园区、智慧健康养老应用试点示范企业等多项荣誉，多款康复设备入选工信部《2023 年老年用品产品推广目录》、《2023 年河南省老年用品产品推广目录》，还参与了多项与智慧养老相关的国家重点专项课题。公司可根据老年病患者群体常见的功能障碍和并发症，从“助眠、助立、助行、助听、助看、助浴、疼痛、治未病、长期护理”等提供全套康复装备和老年（医养）康复解决方案及智慧康养综合解决方案。目前，公司拥有适合老年康复的相关康复医疗器械近百种，涵盖了康复训练、物理治疗、老年护理、老年辅助器具、功能评估、居家康复类等方面，为解决老年人疼痛、失眠、卒中、心理、阿尔茨海默、帕金森、压疮、失能护理/安宁疗护等常见疾病或功能障碍提供解决方案和设备支持。 11、贵司研发了这么好产品，销售如何？ 答：公司深耕大康复“全赛道”二十多年，能够为客户提供全领域的康复医疗器械产品，构建了覆盖康复理疗、康复训练、康复护理、康复辅具、康复评估、中医诊疗、保健养生、医美生美、康养家具、居家康复 10 大门类、55 大系列、上千种产品的全产业链布局，在康复医疗器械领域拥有相对完整的产品体系。公司将做好产品力向销售力的转化，发挥自身产品优势、提升公司销售能力。 12、贵司如何市值管理？ 答：市值管理是系统性工程，公司将立足主业，持续创造价值，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益。
--	--

	13、请问贵公司如何改善业绩下滑的情况 答：2024 年，公司营业收入为 74,353.13 万元，同比减少 0.17%，与上年基本持平；2025 年第一季度，公司营业收入为 18,604.80 万元，同比增长 10.02%。翔宇医疗深耕大康复“全赛道”二十多年，公司基于专病专科临床需求和康复市场发展需要，持续研发、优化临床所需的康复装备，完善专病专科及全院临床康复一体化解决方案。在优势领域精耕细作的同时，将在康复机器人、脑机接口、AI 医疗、精神心理、心肺康复等领域推出更多满足临床需求和医康养护市场需求的产品及解决方案。同时，公司加大院外、居家、出口等业务的营销力度，积极开辟第二增长曲线。2025 年，公司加强费用成本的动态管控和调整，预计 2025 年各项费用可以得到稳定控制。 14、公司有面向家用产品的布局和规划吗？ 答：居家康复是公司重点关注的方向，公司全资子公司好郎中医疗，定位于居家康复，短期之内，公司筋膜枪、电疗类的康复理疗产品，及“助眠、助立、助行、助听、助看、助浴、疼痛、治未病、长期护理”等产品会率先从医疗机构向家用领域延伸。未来将基于公司现有产品线，及对居家市场的充分调研分析，公司将打造每一个畅销品种都会有一个居家的型号。
是否涉及应披露重大信息	否
附件清单（如有）	无