

证券代码：688343

证券简称：云天励飞

深圳云天励飞技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2025年05月27日-2025年05月28日)

编号：2025-008

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	太平资产、十溢投资、汇升投资、太和致远、苏州雾峰、国联民生证券、国盛证券，7家机构的代表，共计7人。
时间	2025年05月27-28日
地点	线下：外部其他场所
上市公司接待人员姓名	投资总监：韩暘先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司介绍</p> <p>二、Q&A</p> <p>1、能否介绍一下公司 DeepEdge10 芯片的进展情况？</p> <p>答：DeepEdge10 系列芯片搭载公司自研的 NPU (NNP400T)，采用自主可控的先进国产工艺打造，内含国产 RISC-V 核。Edge10 采用创新的“算力积木”架构，可以覆盖 8T-256T 算力规格，灵活适配各类应用场景。目前已开发出 Deep Edge10C、Deep Edge10 标准版、Deep Edge10Max 和 Deep Edge200 四款芯片。DeepEdge10 系列芯片已完成 Deep Seek R1 系列模型、Flash MLA 适配，可支持包括 Transformer 模型、BEV 模型、CV 大模型、LLM 大模型等各类不同架构的主流模型，并在机器人、边缘网关、服务器等领域实现商业化应用，为深空探测实验室的自主可控星载计</p>

算提供支撑。未来，云天励飞将持续加大研发力度，推动芯片在国产化领域取得更大突破，为国产 AI 生态建设贡献更多力量。

2、请问公司在消费级业务上如何布局规划？

答：公司于 2024 年正式启动消费级业务战略，夯实边缘 AI 发展战略。公司成立全资子公司噜味博士，独立运营儿童益智领域业务，明确以“技术驱动儿童成长”为核心定位，致力于成为 AI 儿童智能硬件第一品牌。公司投入研发两款 AI 硬件产品：AI 拍学机与 AI 毛绒玩具。AI 拍学机融合多模态识别技术，实现“拍摄-识别-科普”闭环，针对儿童群体提供场景化知识交互；AI 毛绒玩具集成多模态大模型、情绪互动反馈系统，通过语音、图像等多模态信息触发人机互动反馈，实现对儿童群体的趣味性成长陪伴。上述两款产品均搭载自主研发的“云天天书”多模态大模型，利用多模态能力，提升了产品体验和趣味性，增强了产品的差异化竞争力。公司与闪极科技、LOHO 联合推出了国内第一款量产 AI 眼镜，加速推进公司人工智能技术与智能可穿戴设备的融合发展。同时，公司通过收购研丞技术并深度整合其硬件能力，促进公司自研 AI 大模型的应用推广，赋能智能设备，进而丰富公司 AIoT 产品矩阵，通过自主研发、品牌合作等方式推动智能眼镜等可穿戴设备在行业和个人消费等领域的应用。公司将推出多款消费级产品，建立“线上+线下”全渠道营销体系；启动“噜味博士”品牌 IP 化运营，通过内容共创强化用户心智和品牌传播力；继续深化技术迭代与成本优化，持续丰富产品序列，形成差异化竞争壁垒；探索“硬件+订阅制内容”商业模式；拓展海外市场，开发面向海外市场的多语言版本系列产品。公司消费级业务将以“技术创新+场景深耕”双轮驱动，持续拓展智能硬件新品类，构建“硬件+内容+服务”生态闭环。

附件清单（如有）	无
----------	---