

浙江巨化股份有限公司

关于参加“在浙里 看国企”浙江国有控股上市公司

集体业绩说明会情况

浙江巨化股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 29 日 14:30—17:15 参加了由浙江省国资委、深圳市全景网络有限公司联合举办的“在浙里 看国企”浙江国有控股上市公司集体业绩说明会，具体情况如下：

一、本次说明会召开情况

公司于 2025 年 5 月 24 日披露了《巨化股份关于参加“在浙里 看国企”浙江国有控股上市公司集体业绩说明会的公告》（公告编号：临 2025-27），会议于 2025 年 5 月 29 日 14:30—17:15 以现场互动和网络视频直播方式召开。公司董事、总经理韩金铭先生，董事、董事会秘书刘云华先生，董事、财务负责人王笑明先生及独立董事鲁桂华先生出席了本次会议并与投资者进行了沟通交流。

二、活动主要交流情况

（一）本次会议投资者提出的主要问题及回复情况

1、PVDC 产品作为“中国制造业单项冠军”，在食品包装领域的市场占有率已达第一，未来如何拓展医药包装、高阻隔膜等高端应用场景？

【答】衷心感谢市场对本公司独特的高阻隔材料 PVDC 的关注。作为公司总经理，本人有幸见证了公司 PVDC 产品从技术突破到规模扩张的完整发展历程。目前公司 PVDC 产品在食品包装领域处于龙头地位。

在医药包装领域，我国前几年依赖进口。公司作为 PVDC 全品系生产的企业，始终高度关注我国医药包装的高质量发展，持续投入研发资源进行技术攻关。现阶段已实现 PVDC 医药包装产品产业化应用，但相较于食品包装领域的市场表现，仍存在产品矩阵待完善、市场占有率待提升的发展空间。

未来，公司将坚持技术创新沉淀，加快科研成果转化，着力拓展药品包装应用场景，为实现医药包装材料的全面国产化做出努力。谢谢！

2、请问巨化股份在加速新质生产力培育方面有什么具体的策略？

【答】公司历来高度重视新质生产力培育。2024 年，公司主要围绕六方面，培育、发展新质生产力：

一是，继续保持研发投入强度和创新力度，年度计划投入研发 10.24 亿元；

二是，加大产业升级力度，年度计划固定资产投资 77.26 亿元，创造历史新高；

三是，持续完善内部管理整合，优化外部生态，以适应氟制冷剂配额制商业模式和竞争需要；

四是，着力加强品牌建设，将“巨化牌”氟制冷剂培育成为国际一流品牌，打造一流竞争力；

五是，主动融入新发展格局，积极推进对外合作发展；

六是，对标先进，实施“人效倍增”计划，深化“提质增效”和改革创新，提升内在活力。谢谢！

3、当前全球化工行业竞争加剧以及环保要求日益严格的背景下，巨化股份在推动绿色化学工艺和新材料的研发应用方面有哪些具体的战略部署或项目规划，来提升产品的市场竞争力，为股东创造长期价值？

【答】提的问题很好。具有战略性、现实性和普遍性。

可持续发展是全球共识。公司属生态环境高度敏感行业。气候、环保、资源约束已成为行业变革、技术革命的重要驱动力。必须从讲政治、从企业生存与发展的高度，予以重视，并创新解决方案。

巨化股份成立以来，坚持走新型工业化道路，从传统基础化工，转型为中国领先的高性能氟氯化工材料先进制造基地，走出了一条绿色低碳可持续发展道路。万元产值能耗从当时的 5.4 吨标煤，下降到现在 0.7 吨标煤，下降 87%；主流产品价格从千元级到 N 万级每吨，最高到百万级、千万元级，累计淘汰了 150 万吨落后产能。强化绿色环保约束，本身是供给侧结构性的重要力量，有利于改变“劣币趋良币”“内卷”等不良竞争。因此，巨化股份已经气候、环保政策约束的受益者。尤其是第二、三代氟制冷剂实行配额，给予了我们政策红利。

当然，面对日趋严厉的气候、“双碳”和环保等生态环境政策约束，巨化股份不能懈怠，要保持紧迫性、责任感。以“创造价值，回报社会”为宗旨，以新发展理念为指导，以创新为驱动力，始终追求可持续发展、长期主义，不断推进

绿色化转型升级。

一是，今年安排研发费用 10 亿元、固定资产投资和技术改造 80 亿元，进行技术创新、结构调整，加强绿色低碳制冷剂和绿色产品研发，推广先进清洁技术、节能技术开发应用，推进挖潜提质、节能减排、资源循环利用，推进产业高端化智能化绿色化升级。这是关键。

二是，推进减污降碳降耗，实施可持续资源管理，实施绿色经营；

三是，创建一批包括国家、省绿色工厂，行业绿色标兵；

四是，提高可持续发展报告披露质量，自觉接受社会监督。

在十五五期间，公司还将加大绿色化转型升级的力度。谢谢！

浙江巨化股份有限公司

2025 年 5 月 30 日