

证券代码：688009

证券简称：中国通号

中国铁路通信信号股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-001

投资者关系 活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☒ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☐ 一对一沟通
参与单位及 人员	线上投资者、中邮保险资产管理、中国工商银行、民生加银基金、 国新投资、中信建投、中国国际金融、银河证券、国投证券、光大 证券、长江证券、浙商证券、华安证券、中泰证券、华西证券、东 吴证券等 (排名不分先后)	
时间	2025 年 5 月 29 日 15:00-17:00	
地点	视频录播+网络文字互动	
接待人员	董事长、执行董事：楼齐良 独立非执行董事：姚桂清 总会计师、董事会秘书：李连清 副总裁、总工程师：张志辉 副总裁：万宝华	
投资者关系 活动主要内 容介绍	2025 年 5 月 29 日下午,公司在上海证券交易所上证路演中心召 开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会,中国通号董事长、 执行董事楼齐良,独立非执行董事姚桂清,总会计师、董事会秘书 李连清,副总裁、总工程师张志辉,副总裁万宝华出席本次活动, 与参会人员分享了中国通号经营业绩、业务发展等情况,与投资者 进行互动交流。问答交流情况如下:	

	1. 去年政府工作报告提出低空经济之后，行业和公司的进展都很快。从短期、中期、长期维度上看，公司低空产业如何布局？以后主要从事哪些业务？ 答：感谢您的提问。 中国通号围绕打造智能控制领域“大国重器”总目标，以智能控制根技术优势为基础，聚焦“轨道交通+低空经济”两条赛道，发展智能轨交、智能低空、智慧城市、智能作业等智能业务，加快研制智能终端装备。在低空经济领域，培育低空空域管控、无人机智能终端、服务运营业务，构建“三业一态”产业格局。 国家发改委新设低空司，工信部、交通运输部等部委陆续出台了相关政策，加快发展低空经济。中国通号充分发挥自身在轨道交通领域智能控制技术的先发优势，向低空经济领域延伸，不断优化低空经济领域的技术创新和系统解决方案。针对“管不住”就“飞不起”行业痛点，我们认为要解决好控制、通信、反制三个重要问题。目前公司正积极推进这三方面的技术攻关，分别与三个院士团队深化合作研究。作为国家队，公司希望在原创技术方面取得突破，既能真正解决问题，又具备成本优势，为行业发展奠定好的基础。 低空经济未来前景广阔，但发展需要一个过程。目前看，仅巡检等业务还不足以支撑起产业的发展。随着低空交通、低空物流等应用场景的逐步落地、推广，产业发展未来可期。当前，中国通号专心致志打磨技术，加快推进“三业一态”产业格局，注重推动应用场景的落地和培养。我们广泛开展交流合作，签署战略合作协议，携手中信、邮政、铁塔、中检构建载客运营、物流运输、政务巡检、检验认证等低空产业生态，推动产业发展。谢谢！ 2. 铁路安全和信息化是轨交行业投资的重中之重，早期武广线等线路投入使用超 15 年的时间了，后续整线替换的节奏如何？ 答：武广高铁近年持续推进相关设备更新，如，2022 年的安全标准示范线建设工程，2023 年的信号设备安全专项整治工程，2024 年的 CTCS-3 级列控系统达速改造工程、广州南无线闭塞中心（RBC）
--	--

	属地化建设工程等，公司已累计承揽相关合同订单约 4 亿元。我们判断，在国家大规模设备更新政策影响下，武广线预计加快更新改造进度。 随着国家大规模设备更新政策的持续推进，运营超 15 年的 8 千多公里高铁线路和 10-15 年的近 1.1 万公里高铁线路预期将陆续加快更新改造节奏。近年来，公司已感受到节奏逐渐加快，早期投运的武广、京沪、沪杭、合武等多个项目均有不同程度的改造动作。2022 年以来，公司铁路领域改造和运维业务承揽占比已上升到 30% 以上，预期未来 3-5 年可以达到 40%，但需要基于市场竞争和新建项目承揽额等多重因素综合确定。谢谢！ 3. 请问公司低空业务在飞行器制造方面有什么考虑？ 答：低空飞行器制造是公司构建“三业一态”产业格局的重要组成部分，我们学习考察了众多飞行器厂家，未来哪种机型将得到普及，还在研究讨论阶段。公司可以通过自研、并购等多种方式，加快推进新型航空器产业布局。对中国通号而言，当前最重要的是不断完善空域管控技术，推动场景成熟、普及。 4. 请问公司国际化业务布局，进展和预期？ 答：公司坚决贯彻国家“一带一路”倡议，持续夯实亚太、南非、北非、美洲、欧洲及中东五大区域中心建设，加强五大区域中心的力量配置，海外市场经营能力的不断提升，近年海外市场新签合同额保持逐年增长良好态势。随着公司越来越多的海外重点工程顺利开通，我们的列控系统及设备知名度、认可度得到进一步提高。今年以来，公司相继中标阿尔及利亚、迪拜、澳大利亚等地项目，取得良好开局。公司将持续加大对越南、尼日利亚、几内亚、巴西、墨西哥、塞尔维亚、肯尼亚等重点国别的市场开发，深度推进属地化经营，加强境外合作力度，持续提升海外生产经营能力，不断扩大中国通号品牌影响力，加快推动海外市场成为公司新的经济增长点。 5. 公司近年现金分红率都在 50%以上，请问未来公司是否会继
--	---

	续保持或者进一步提高分红率？ 答：感谢您的提问。公司高度重视投资者回报，2024 年度拟每股派发 0.17 元现金股利，共计派发现金股利 18 亿元，占公司 2024 年度合并报表归属上市公司股东净利润的 51.51%。 公司对未来的发展充满信心，特别是通过业务结构的优化管理，鼓励新业务发展，公司有信心对盈利质量、现金流保持较好状态，从而利润分配保持较高水平。 6. 高管您好，请问您如何看待行业未来的发展前景？ 答：感谢您的提问。铁路方面，2024 年全国铁路固定资产投资完成了 8506 亿元，创历史高点，今年预判保持高位。一是新建项目总量整体略有下降，但仍保持较高水平；二是更新改造市场规模正在逐渐扩大；三是运营维护市场需求逐渐增多。城轨方面，新建项目在节奏上有所趋缓，更新改造市场已进入上升通道。 7. 您好，能否请您介绍一下本期行业整体和行业内其他主要企业的业绩表现？谢谢。 答：从未来发展上看，公司国内铁路市场、海外轨道交通市场预计继续保持稳增长态势。国内城轨市场受新建项目趋缓等因素影响，努力克服短期影响，保持订单稳定；未来，综合考虑新建、运维、改造等全生命周期业务，我们有信心实现“稳中有进”。轨道交通以外领域，公司将严格管控市场房建业务，同时推动智能控制技术向智能低空、智慧城市、智能作业等领域拓展，培育新质生产力，发展战新产业，积极拓展新的经济增长点。具体情况，需要基于各产业发展形势和政策落地情况确定。 8. 公司股价持续下跌，跌到现在还不回购？难道是还嫌股价跌的不到位？另外公司现金流问题如何才能解决？现金流何时才能回正？ 答：感谢您的提问。2024 年度，公司剔除客户存款和同业存放款项净增加额后的经营活动产生的现金流量净额为 2,373,006,832.11 元，较上年同期增长 23.59%。感谢您的关注和支
--	---

	持。 9. 公司在高铁列控系统等领域核心领域的市占率是否有变化？ 答：您好，整体上看，未发生较大变化。公司高铁信号系统细分列控、联锁、轨道电路、CTC、RBC 等多个子系统，每个子系统每年受全国招标总量、市场竞争等因素影响，市场占有率存在一定波动，行业的竞争格局未发生重大变化。谢谢！ 10. 请问海外市场的订单进展如何？ 答：您好，2024 年，公司累计新签合同总额 500.69 亿元，同比下降 31.53%，其中：铁路领域 256.37 亿元，同比增长 2.09%；城轨领域 100.06 亿元，同比下降 24.09%；海外领域 59.19 亿元，同比增长 58.27%；工程总承包及其他领域 85.08 亿元，同比下降 72.63%。2025 年 1-3 月，累计新签外部合同总额 72.13 亿元，较上年同期下降 36.51%。其中铁路领域新签合同额 42.34 亿元，较上年同期增长 6.25%；城市轨道交通领域新签合同额 22.42 亿元，较上年同期增长 47.17%；海外业务领域新签合同额 3.43 亿元，较上年同期下降 74.16%；工程总承包及其他领域新签合同额 3.93 亿元，较上年同期下降 91.30%。另外，2025 年 3 月中标迪拜地铁蓝线项目通信系统、信号系统、综合监控系统、维护管理系统(MMS)及虚拟化云平台供货集成安装项目，金额 6.9 亿迪拉姆（折合人民币约 13.3 亿元），详见公司于 2025 年 5 月 24 日披露的公告。谢谢！ 11. 高管您好，请问贵公司本期财务报告中，盈利表现如何？ 答：公司 2024 年新签合同额 500.69 亿元，实现营业收入 324.73 亿元，净利润 40.69 亿元、经营性现金净流入 52.36 亿元，研发投入强度 6.28%，资产负债率 57.22%。2025 年第一季度新签合同额 72.13 亿元，实现营业收入 67 亿元，净利润 6.52 亿元。谢谢！ 12. 公司新技术 AI、北斗导航是否已实现商业化应用并贡献收入？ 答：在北斗应用方面中国通号多年前已经开始布局。基于北斗定位和低建造成本、低运维成本的新型列控系统，在新疆和若铁路
--	--

	已顺利开通，另外，在平煤铁路、准池铁路等装配的列控系统均运用了北斗定位技术。在数智化方面，公司围绕智能运控、智能运维、智能作业等业务领域开展重点技术布局，开展两级架构运控系统、数字城轨、智慧枢纽、智能货场等原创性引领性技术研究，比如，更可靠高效的启骥 TACS 系统在上海 3/4 线完成多车运行试验，铁路智慧枢纽管控平台装载广州白云站，“夷道”数字化货场管控系统赋能中老铁路国门站磨憨铁路口岸，助推轨道交通产业转型升级焕发新优势。相信公司的相关产品将得到更多应用。感谢您的提问。
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 5 月 30 日