

证券代码：688139

证券简称：海尔生物

青岛海尔生物医疗股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-013

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	诺安基金、宏利基金、北京乐心资管共 3 家机构
时间	2025 年 5 月 29 日-5 月 30 日
参会方式	现场会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书黄艳莉、证券事务代表刘向青
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：请公司详细介绍下 25 年一季度的业绩情况？ 答：2025 年第一季度，在同期高基数压力下，公司营业收入同比增长 0.30%、环比增长 37.30%，业务发展继续向正常轨道回归。其中，生命科学板块收入 3.54 亿元，同比增长 1.06%、环比增长 53.28%；医疗创新板块收入 3.32 亿元，同比下降 0.61%、环比增长 24.26%。公司在收入端的主要驱动力来自于： <u>1、非存储新产业保持高增长，低温存储产业持续恢复：</u>报告期内，非存储新产业收入占比 44%，同比增长 13.92%、环比增长 27.35%，采浆耗材、用药自动化、实验室耗材和仪器等业务增长态势延续；低温存储业务环比继续改善，呈现持续恢复态势。 <u>2、国内场景方案优势持续扩大，成为增长新支点：</u>报告期内，国内市场收入 4.82 亿元，同比下降 3.35%、环比增长

	54.98%，场景方案的交互、定制和持续服务能力不断提升，品牌力和竞争力不断加强，保障了公司在不利的市场环境下把握结构性机会，获得更多头部用户青睐，发展韧性进一步增强。 <u>3、海外市场坚定本土化布局，增长拐点显现：</u>报告期内，海外市场收入 2.04 亿元，同比增长 9.88%、环比增长 8.99%，2024 年的下滑态势得以扭转，随着本土化布局的持续强化，多品类发展动能正逐渐显现。 问题二：公司海外业务的发展情况如何？ 答：公司在覆盖 150 多个国家和地区的 800 多家网络体系基础上，坚持“一国一策”，搭建本土化业务团队和灵活自主的管理机制，以当地化的产品、营销、物流、售后等策略，实现对当地用户需求的快速洞察和响应。目前，公司已经形成以美国、英国、荷兰、新加坡、印度等国家为核心辐射周边的当地化团队；2024 年全年新增 56 个产品型号获海外当地化认证，累计拥有海外产品认证 400 余个。 2024 年公司本土化战略成果持续显现，产品口碑推动复制提速，液氮产品进入牛津大学，培养箱入驻新加坡高校用户，离心机得到英国皇家理工学院、新加坡国立大学、香港科技大学等多个高校科研机构认可，冻存方案在欧洲制药渠道持续拓展。同时场景方案精准契合用户差异化需求，除不断扩大与近 80 个国际组织的合作外，公司持续加强本土化方案创新，智慧用血方案在意大利、巴西地区实现突破，并落地坦桑尼亚，摩洛哥，埃塞俄比亚等 10 多个国家。 问题三：请问公司 2024 年的研发进展情况如何？ 答：公司以六大技术平台为核心深化多元化开放研发体系，持续加大人才开放力度，新产业品类和产品持续丰富，同时与众多知名用户深度共创，在支持公司从低温向多领域产品快速拓展的同时，不断构筑起行业领先创新能力。2024 年，新品上市及时率提升 9%，新品立项达标率提升 5%，当年上市
--	--

	新品收入占比提升 5%；新获得自动化液氮储存系统、恒温培养箱、低温转运箱、生物安全柜等共计 5 类产品 7 项二类及三类医疗器械注册证；累计 32 项成果被鉴定为国际领先水平成果，牵头或参与起草国家/行业/地方团体/CQC 技术规范等标准 58 项，8 类产品方案实现“第一”或“唯一”引领，累计拥有近 1595 项专利，近 392 项软件著作权。 在产品方案层面，2024 年，公司推出了水套式培养箱、霉菌培养箱、独立通风实验动物笼具、无菌隔离器、肿瘤配液机器人、冷藏针剂盒装发药机等新品；此外，公司在多场景深度融合人工智能、云计算等前沿科技，创新推出了 AI 自动化细胞培养、AI 自动化药房等方案，帮助用户实现了个性化体验、效率提升甚至是工作流的价值重构。 问题四：公司预计 2025 年，存储类业务和非存储类业务的发展情况会如何？ 答：受到科研创新、精准医疗、新型诊疗技术等因素驱动，公司的低温存储业务已触底企稳，呈现持续恢复态势，比如 CGT 治疗技术的发展，不仅有利于非存储类业务，也有利于低温存储业务的发展；尤其需要看到公司海外低温存储业务的市场份额仍然很低、在新药研发、医疗体系建设等方面拥有大量的机会。非存储新产业上，公司的产品矩阵正在快速完善，综合场景方案也正逐渐发挥协同效应，招采数据通显示公司生物安全柜产品一季度市占率已提升至国内第二品牌，而非存储类产品在广阔的海外市场更是具有非常大的发展空间，未来会是公司海外业务很大的潜在突破点。
附件清单	无
日期	2025 年 5 月 30 日