

证券代码：600008

证券简称：首创环保

北京首创生态环保集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-05

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☒ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 电话会议 ☐ 其他（反路演）
参与单位名称	招商证券、新华资产、银华基金、东吴证券、证券日报
时间	2025 年 5 月
地点	北京、上海
上市公司接待人员	董事会秘书官念、董事会办公室投资者关系工作人员
投资者关系活动主要内容介绍	问题 1：公司 2024 年度分红超过 12 亿元，创历史新高，请问贵司今年大规模分红的原因是什么？对未来年度分红是否有预期？ 答：公司注重股东回报，实施积极的现金分红政策。2024 年计划现金分红 12.48 亿元，同比增长 70%，体现出公司对股东利益的重视。未来，公司将结合行业发展情况、公司战略、资金规划等因素，进一步增强分红的稳定性、持续性和可预期性。 问题 2：公司推动 ROE 提升的举措有哪些？ 答：为持续提升公司净资产收益率（ROE）水平，公司制定了系统性的提质增效方案。 首先，推动 ROE 提升全员覆盖机制，将目标科学拆解至

	各级经营单元，并建立应收账款、融资成本等重点指标的专项调度机制。 其次，围绕增收开源六大路径开展工作：包括项目调价管理、竣工结算提速、产能利用率优化、技术改造创效、特许经营期延长以及传统业务价值链延伸，形成专项清单实施动态跟踪。同时强化成本精细化管控，通过贷款置换优化融资结构，加强税收优惠政策利用，实施集中采购策略降低采购成本。 此外，通过建立资金集中管理制度，加强“建-转-运”全周期管理，加速应收账款周转，确保留抵退税应退尽退等措施提升资金使用效率。多维度推动公司 ROE 水平稳中有进。 问题 3：请问公司对于 AI 在环保领域的结合有什么看法以及公司如何精准把握技术变革与外部环境变化带来的机遇与挑战？ 答：公司在 2024 年业绩说明会上，发布了《首创环保集团 2025 年 AI 行动计划》。公司明确将人工智能作为企业系统性升级的核心动力，全面推动从“数字化”迈向“智能化”的战略跃升，并围绕“垂直业务升级”与“管理能力重构”双主线，推动 AI 技术与环保场景深度融合，构建“人机协同”的智能企业。 公司将依托“1-3-3”战略体系（客户深耕、价值多元、三元驱动），聚焦污水处理、垃圾焚烧、环卫管理等核心场景，通过构建垂直智能 Agent 库，实现 AI 技术的快速落地与价值放大。管理层面，公司将 AI 深度嵌入合同管理、制度审校、法务诉讼等流程，打造“自运行、自演化”的智能治理系统。同时，公司与清华大学等顶尖科研机构合作，整合内外部知识库资源，搭建覆盖业务全链的智能知识底座，
--	--

	为 AI 应用提供数据支撑。 问题 4：公司在提升核心竞争力和高质量发展方面所采取的主要举措与成效？ 答：公司深耕环保行业二十余年，从水务行业的开拓者逐步转变为环境可持续发展的引领者，业务布局从城镇水务拓展至固废环境、水环境综合治理、大气综合治理、节能环保等领域，成为“水、固、气、能”生态环境综合服务商。 截至 2024 年底，公司业务遍布全国一百多个地级市，备受各地客户认可，拥有水务、固废、大气综合治理 700 多个项目，公司水处理能力达到 2,732.55 万吨/日，位居国内环保行业前列；固废处理能力达到 1,498 万吨/年。 为有效应满足不断升级的客户需求，在环保行业剧烈变革中利于不败之地，公司启动了全面重组整合。公司沿着整合中求共识、共识中谋发展的工作脉络，围绕“一个组织、一个目标、一致行动”总体目标，以“三元驱动”即：技业一体、卓越运营和金融资管为动力，在战略、业务等方面全面推进改革创新。 第一，是选择战略做高。这是首创环保应对行业变化的核心思路，首先，公司对未来发展提出了明确的节奏安排，持续聚焦核心主业、核心区域，走高质量可持续发展之路。 第二，是价值升维。首先，以客户需求为牵引，明确解决方案升级路径。重点依托现有业务，衍生更多的技术产品和服务业务，培育发展新动能将是发展的重中之重。其次，形成了以解决方案牵引多元发展的业务设计思路。对应解决方案升级路径，将业务重新分类为资产业务、服务业务、技术产品、其他业务，组成新业务组合，并形成新的业务进退守试策略。 第三，加大创新力度。公司坚持科技引领，通过科技创
--	--

	新促进公司发展动能转换。公司已初步建立并逐步完善科技创新体系。公司制定并发布了“十四五”科技创新发展规划，提出了“系统化”“资源化”“数字化”“集约化”的科技创新方向,明确了“70%科创型技改”“20%技术创新”“10%战略研究”的“721”科技创新路线。 从成果上看，首创环保近年来营业收入稳健持续，2024年实现营业收入 200.50 亿元，归母净利润 35.28 亿元，同比增长 119.14%，扣除新加坡项目处置收益后的归母净利润 17.48 亿元，同比增长 8.56%。经营活动现金流量净额连续三年稳步增长，2024 年达 40.83 亿元，同比增幅 19.30%。 2025 年，公司将以“攻坚、提质、增长”为业务策略，以“立新、增效、升维”为管理策略，统筹经营增长突破与管理改革创新，坚持高质量发展理念，拥抱新质生产力，成为值得信赖的环境可持续发展引领者迈出坚实步伐。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 5 月 30 日