

证券代码：688789

证券简称：宏华数科

杭州宏华数码科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-011

投资者关系活动类别	☒特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☒现场参观 ☐其他（线上电话会议）
参与单位名称	中金公司、财通证券、中泰证券、中欧基金、施罗德投资、平安基金、华安基金、泉果基金、鑫巢资本、鹏扬基金、盛宇投资、真科基金、理成资产
时间	2025 年 5 月 27 日、5 月 28 日、5 月 30 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书俞建利先生 证券事务代表胡静女士
投资者关系活动主要内容介绍	本次调研活动主要分为现场参观及交流问答环节 一、经营业绩简析 公司致力于成为全球具有市场领导力的工业数码喷印装备和耗材供应商，是一家以数码喷印技术为核心，聚焦纺织时尚、快反产业链，为传统纺织和印刷行业向“数字化、智能化、绿色化”转型升级提供新质生产力的中高端装备和智能化生态的引领者。 2024 年度，公司实现营业收入 179,035.62 万元，较上年同期增加 42.30%；实现归属于上市公司股东的净利润 41,439.52 万元，较上年同期增加 27.40%；实现营业收入、净利润双增长。其中：数码喷印设备实现营业收入 9.05 亿元，同比增长 47.84%，墨水产品实现营业收入 5.18 亿元，同比增长 26.15%。 2025 年第一季度，公司实现营业收入 47,827.76 万元，较上年同期增加 29.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,832.84 万元，较上年同期增加 25.20%。 公司营业收入同比增长，主要系公司充分利用下游行业传统工艺向数码化转型的契机，积极开拓市场，业务规模持续扩大；同时公司以技术创新推动产业发展，加大研发投入及产品方案的创新迭代，主要产品销量同比增长所致。

	二、交流环节： 1、问：公司各业务板块的发展经营情况及未来发展规划是怎样的？ 答：依托数码喷印技术的复用性和可延展性，2024 年度，在数码印花领域外，公司已在数字印刷和自动化缝纫新兴业务领域取得了显著进展。其中，自动化缝纫设备和数字印刷设备合计实现营业收入超过 2.8 亿元，较上年同期分别增长 37.67%和 114.66%。 2025 年，除数码印花领域外，公司在将在以下产品和应用领域进一步拓展： （1）在书刊数码印刷设备方面，公司将在产品与市场两端同步发力，持续拓宽销售渠道。公司将不断丰富产品矩阵，满足客户多层次的需求，包括适合彩色印刷、高清（1200dpi）、宽幅以及铜版纸打印的高端设备到黑白、窄幅、非高清的入门级设备，同时公司将进一步拓宽销售渠道，包括进一步发展国内外销售代理机构，加大销售服务工程师配置，为客户更好提供包含装机、培训和售后维修等方面的服务； （2）在自动缝纫设备方面，公司将加快推进德国子公司 TexpaGmbH 和国内自动装备部门的协同发展，推进产品生产的国产化替代，通过整合国内成熟的供应链体系和自动化制造能力，与德国的技术沉淀和精密制造工艺相结合，在保证产品质量的同时，有效降低制造成本。此外，公司将加大对标准化、通用化自动缝纫设备的研发力度，通过规模化制造提升生产效率，进一步提高下游客户“机器换人”的经济性与可行性，从而推动产品销售实现新增长。 （3）在喷染设备和数字微喷涂核心部件及设备方面，公司已基本完成设备研制与开发，2025 年将重点推进上述产品与各领域主要目标客户的对接，积极拓展应用场景，转化为订单成果。在装饰材料数码喷印设备方面，公司将推进针对多种材料的装饰纹理、大理石纹理、木质纹理等多种图案的喷印设备早日定型和推向市场，在销售上取得量的突破，为公司开辟新的业务增长点。 2、问：公司募投项目进展和产能规划怎么样？ 答：公司将坚持“统筹规划、分步实施”的原则，积极有序推进募投项目和自建项目的建设进程，确保各类项目如期高质量投产、达产，为公司业务持续增长和市场拓展提供坚实保障。 2024 年，公司首次公开发行募投项目“年产 2,000 套工业数码喷印设备与耗材智能化工厂”已基本实现达产；向特定对象发行股票募投项目“年产 3,520 套工业数码喷印设备智能化生产线”项目厂房基建工作已圆满完成。2025 年，公司将努力加快募投项目后续建设，顺利完成设备的选型、安装和调试工作，力争尽快投产，发挥产能效益。
--	---

	同时，公司控股子公司天津宏华数码新材料有限公司建设年产4.7万吨数码喷印墨水和200台工业数码喷印机的“喷印产业一体化基地项目”2024年也已完成了大部分的厂房基建工作，后续将进入设备投入阶段。该项目计划将于2025年建成投产，该项目投产后，将进一步打通宏华数科在数码喷印领域的全产业链协同，助力公司在关键耗材领域实现自主可控，全面提升成本管控和市场相应能力，增强核心竞争力。 3、问：目前各细分领域下游市场需求变化情况？下游客户景气度情况？ 答：下游需求整体稳定并保持增长。纺织领域，渗透率在提升，国内纺织整体需求稳定，海外整体需求增长较快。 4、问：公司设备从接到订单到交付周期多久？ 答：公司生产原则主要是以销定产，也会根据销售初步洽谈情况进行预测。由于机器复杂程度、国内外运输条件不同，机器设备组装时间与运输时间存在一定差异。 5、问：公司不断发展，墨水产品未来会继续降价吗？ 答：墨水系公司销售的主要耗材。近年来，随着数码喷印设备的持续深入的推广应用，市场对墨水的需求逐步增加。伴随需求的增加，公司业务规模逐步扩大带来了规模效应，导致墨水成本下降，公司将成本下降的一部分让利给客户，以此提升数码喷印设备的推广和使用。当前降价压力主要来自同行竞争，预计后续仍有降价趋势，在销量增速有保障的情况下可以接受。 6、问：公司如何加强应收账款管理？ 答：公司始终以“风险可控”为原则，持续优化全流程管控，公司应收账款管理整体风险可控，坏账率总体较低。对于应收账款，公司将加强日常管理，加大回收力度，并密切关注回款状况和逾期催收情况，及时处理逾期账款，并采取有效措施，以提高应收账款的周转速度。 7、问：如何评估关税及贸易战对公司的影响？ 答：中美关税对公司业务影响较小。公司虽有近半数业务为出口，但公司产品海外主要销往南亚巴基斯坦、印度、孟加拉、印尼等东南亚国家，以及意大利，土耳其等欧洲国家和地区。这些国家和地区客户使用本公司产品加工成品多以本地消费为主，出口美国的产品比例很低。国内客户使用数码印花本身也是基于数码印花在“小单快反”业务方面具有比较优势，而不是加工出口产品，所以综合来看，中美关税对数码印刷装备及业务需求端的影响有限，公司也会密切关注政策变化并积极做好应对措施。 8、问：公司目前对海外市场是如何规划的？
--	--

	答：未来，公司将聚焦核心业务，继续增强服务能力、深化客户关系、优化供应链管理，进一步巩固和扩大海外市场发展。通过坚定不移地推进海外市场布局的战略目标，公司致力于在全球范围内提升自身的影响力和竞争力。 9、问：公司后续是否计划通过产业并购继续扩大拓宽业务？ 答：公司始终不断完善供应链体系和拓展产品线，更好地服务下游客户。当前公司以内生性发展为重心，同时以开放的态度与外部优秀的技术、产业资源力量寻求合作。 10、问：公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）持股未来是否会有变动？ 答：2024 年 11 月至 2024 年 12 月，公司股东浙江新潮智脑投资管理合伙企业（有限合伙）通过大宗交易方式转让部分公司股份，具体情况详见公司 2025 年 2 月 13 日在上海证券交易所网站披露的《关于持股 5%以上股东减持股份计划时间届满暨减持股份结果公告》，公司会密切关注其后续股份变动情况，未来如有新的进展，公司会及时履行信息披露义务。 接待过程中，公司与投资者进行了充分的交流与沟通，并严格按照《机构调研接待工作管理制度》等规定，要求其签署了《承诺书》，保证信息披露的真实、准确、完整、公平、及时，未出现未公开重大信息泄露等情况。
附件清单(如有)	无
日期	2025 年 5 月 27 日、5 月 28 日、5 月 30 日