

证券代码：688070

证券简称：纵横股份

成都纵横自动化技术股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☒ 分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他
参与单位名称及人员姓名	国联民生军工电话会议
时间	2025 年 5 月 30 日 20:00-21:00
上市公司接待人员姓名	李小燕（常务副总经理、董事会秘书）
投资者关系活动主要内容介绍	1、常务副总经理、董事会秘书李小燕简单就进行公司基本情况介绍，包括公司经营情况、行业概况等。 2、参会人员询问了公司行业发展状况、经营情况和业务开展情况等方面内容。主要问题及回复如下： （1）公司在低空方面形成的能力主要体现在哪些方面？ 纵横股份紧抓低空经济被纳入新质生产力核心赛道的机遇，依托领先的创新产品矩阵，不断丰富应用解决方案，通过“技术迭代+场景深耕+生态协同”三重引擎，为抢占万亿级低空经济市场制高点奠定坚实基础，具体能力体现在以下四方面： 一是装备方面，公司无人机产品矩阵丰富，公司具有全谱系垂直起降固定翼无人机产品，并持续丰富多旋翼以及无人值守系统相关产品；大型固定翼无人机方面，公司立项研发的纵横云龙系列固定翼无人机系统具有挂载能力强、短距起降优异、部署灵活等技术优势，适用于物流运输、应急救援、人工影响天气等场景。 二是软件方面，公司在人工智能技术、智慧空管云平台、密

码安全技术、AI应用平台等方面持续投入，2024年，公司发布新一代纵横云平台，构建低空应用操作系统，通过用户、任务、数据、应用和安全五大中心为千行百业的低空应用提供服务；开展纵横星图软件开发，适配CW复合翼和PH多旋翼全系机型，开展低空运行管理与服务系统开发，构建低空数智安全底座，为低空飞行的空域管理、安全监管、飞行服务和信息共享四大核心需求提供全要素数据支持。

三是场景应用方面，公司在测绘、安防、应急巡检、环保森防、高速公路等领域积累了丰富的应用场景解决方案，为低空经济多场景开发无人机应用打下基础；

四是产业生态方面，公司全产业链协同发展，涵盖生产、研发、销售、培训、服务等，同时，公司面向全球开发者开放API接口与算法工具包，鼓励行业定制化应用。目前已有智慧城市、农业植保等领域的20余家合作伙伴接入，开发出河道巡检、精准农业等细分场景解决方案。

（2）公司参股的四川省低空经济产业发展有限公司的基本情况以及后续业务方面公司负责哪些内容？

由四川省港投集团牵头，联合自贡航空产业投资集团有限责任公司、四川畅通水运发展有限公司、纵横股份共同出资组建四川省低空经济产业发展有限公司，主要开展低空经济相关业务，包括无人机公共服务、运输服务等。四川省低空经济产业发展有限公司是四川省首个由省属国有企业、地方政府平台公司和上市企业共同成立的低空经济运营服务企业，将主要开展无人机公共服务和运输服务。目前该公司业务处于前期规划阶段，正积极与各地市进行对接。

未来公司将与该公司保持密切业务对接，如：为其物流需求提供无人机相关产品并挖掘下游应用场景；配合相关市场需求提供产品解决方案支撑；在智慧城市、智慧政务项目上利用各自的优势

进行合作进行市场拓展；提供无人机培训支持等。

(3) 去年主业应急救援板块营收占比较大，今年这方面有什么变化？

2024年，公司纵横大鹏CW-100应急通信侦察无人机通过直接投标以及经销商投标等方式累计中标额超过2亿元，有力促进全年订单及业绩改善。该项目去年是主管部委集中推进采购，今年各省市有部分后续采购在推进中。随着国内多地对低空经济的一揽子政策规划，以工业无人机大批量应用、采集时空大数据，赋能社会治理的低空数字经济蓬勃发展，纵横股份通过“无人值守系统+纵横云平台+AI”的技术架构，打造低空数字经济的智能化应用体系，为抢占万亿级低空经济市场制高点奠定坚实基础。

(4) 公司无人值守市场如何？

伴随着无人机智能化、工具化的发展，低空经济相关基础设施建设以及测绘、能源、水利、智慧城市等行业对无人机全自动化作业提出了迫切需求。公司全系无人值守系统产品具备自主充/换电、自主作业、多载荷挂载能力、全天候多场景作业能力，产品具有部署灵活、远距离覆盖等性能优势，可作为低空经济新型基础设施建设进行批量部署，为社会治理、能源、水利、林草等领域提供全自主数据服务能力。2025年5月，公司的全资子公司纵横大鹏收到“智慧巴中”低空数字经济无人值守系统及配套设施建设项目的中标通知书，中标金额1.06亿元，中标内容主要为无人值守系统设备，本次中标标志着公司深化低空数字经济业务布局，大力推进“无人值守系统+纵横云+AI”在低空经济的深度应用，有利于提升公司的持续盈利能力和核心竞争力。

(5) 公司在盈利能力、利润率以及控费降本方面有什么目标规划？

	近几年受宏观形势影响，国内工业无人机行业需求分散、市场竞争加剧等不利影响，从而导致公司收入增长缓慢、销售费用较高、国内市场毛利率下行。为应对行业挑战，公司将从市场拓展、产品研发、加强内部管理等多方面着手改善经营状况。市场拓展方面，公司将加快推进新产品的市场销售，加强渠道建设、费用管控，加强销售体系建设，以优质产品和服务提高议价能力；管理方面，公司将通过优化组织架构和流程、强化绩效管理和激励机制、加强成本控制和资源利用以提升公司经营效率，提升公司长期经营质量。 （6）公司今年营收和盈利指引目标？ 2025年公司推出新一期股权激励计划，并设置相关业绩考核指标。公司将紧抓低空产业、无人机行业发展机遇，聚焦低空数字经济业务发展，前瞻开展业务和产品布局，进而实现公司经营质量及盈利能力的稳步提升。
附件清单	无
日期	2025 年 6 月 3 日