

北京福元医药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-06

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	泰康基金 刘少军 中信建投 袁清慧
时间	15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理 李永 证券事务代表 郑凯微
投资者关系活动主要内容介绍	1. 公司提出“仿创结合”战略，未来 3-5 年仿制药与创新药的资源投入比例如何规划？是否考虑向创新药主导转型。海外业务当前聚焦非洲、东南亚的外用制剂，中长期是否有拓展欧美市场的计划？ 回答：公司坚持“临床急需、仿创结合”的策略, 巩固仿制药研发优势, 持续推进多品种研发战略, 加快创新药研究布局。公司高度重视研发, 将持续加大研发投入。公司中短期布局以仿制药和国内市场为主，暂无拓展欧美市场的计划。 2. 心血管领域作为仿制药主要增量来源，除集采中标品种外，是否通过新产品梯队补充增长动力？ 回答：公司通过持续研发以期不断有新产品推向市场。2024 年至目前公司获得 27 个药品注册批件，其中心血管领域的品种有 6 个。 3. 核酸类创新药的 pre-IND 的市场前景如何，预计多久可以进入临床试验阶段？ 回答：核酸类药物为前沿科学技术, 具有可靶向小分子与抗体药物无法成药的靶点, 给药间隔长, 未来市场前景广等优势。目前, 公司基于核酸创新药物技术平台开展了多个靶点的研究与开发。公司自主研发的化学药品 1 类创新药 FY101 注射液于 2025 年 4 月上旬开展临床试验。FY101 注射液为公司自主研发的化学药品 1 类创新药，适用于高脂血症的治疗，给药途径为皮下注射，目前国内外尚无同类型同靶点产品获批上市。 4. 公司销售费用及管理费用未来预期

	回答：未来销售费用及管理费用取决于宏观经济环境、行业发展状况、市场需求、公司管理团队的努力等诸多因素, 具有不确定性。 5. 未来 1-2 年可能纳入集采的品种清单及价格策略 回答：公司会持续关注并积极响应国家集采相关政策。
附件清单（如有）	
日期	2025 年 6 月 3 日