

证券代码：600580

证券简称：卧龙电驱

卧龙电气驱动集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	浙商资管、瀚朴投资、富兰克林邓普顿、电科投资、中信资管、君屹资产、大成基金、求是资本、轻云谷投资、信达澳亚基金、百川资管、恒生前海基金、洲和资本、江海证券、博时基金、海港人寿、航发投资、泾溪投资、王凌曦、启赋资本、同巨投资、睿亿投资、安洪投资、兴银理财、雷石投资、水璞基金、利幄基金、华展投资、鑫顺资本、睿目投资、天虫资本、广东德汇投资、银万资本、顶天投资、中睿合银、浩成资产管理、乾瞻资产管理、昱奕资产、盘京投资、广发证券、银河证券、国信证券、国联民生证券、中航证券、国盛证券、中金公司、中信证券、国泰海通证券、长江证券、东方财富证券、中泰证券、开源证券
时间	5月7日、5月9日、5月10日、5月12日、5月13日、5月14日、5月15日、5月22日、5月23日、5月30日
地点	电话会议、公司会议、策略会、上海证券交易所上证路演中心
上市公司接待人员姓名	董事长庞欣元、独立董事邓春华、财务总监杨子江、董事会秘书戴芬
投资者关系活动主要内容介绍	1、请介绍一下2024年以及2025年一季度业绩 公司2024年营业收入达到了162.47亿元人民币，同比增长4.37%。2025年第一季度营业收入为40.39亿元人民币，同比增长7.95%。 从盈利水平来看，公司2024年归属于上市公司股东的净利润

为 7.93 亿元，同比增长 49.63%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 6.35 亿元，同比增长 33.13%。公司 2025 年一季度归属于上市公司股东的净利润为 2.68 亿元，同比增长 20.45%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 2.35 亿元，同比增长 18.54%。

基本每股收益方面，2024 年度为 0.61 元/股，同比增长 48.78%，2025 年一季度为 0.21 元/股，同比增长 23.53%。

2024 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），拟以公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

截至 2024 年 12 月 31 日，公司总股本 1,302,622,626 股，扣除公司回购专户中的 5,148,200 股后剩余股本为 1,297,474,426 股，以此计算合计拟派发现金红利 194,621,163.90 元（含税）。同时，2024 年度以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式已实施的股份回购金额 60,005,392.14 元，现金分红和回购金额合计 254,626,556.04 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 32.12%。

2、公司与智元合作进展如何？

2025 年 3 月，公司与上海智元新创技术有限公司顺利完成战略投资签约，正式成为该机器人创新企业的战略股东。此前，智元机器人已与希尔机器人签署场景应用合作协议，并通过增资扩股的形式入股希尔，共同推进具身智能技术、柔性制造解决方案、人机交互产品等领域的开发与合作。公司亦与上虞区政府，智元机器人共同推动成立了杭州湾具身智能创新中心，构建“数据采集-模型训练-应用实践”的全链条生态。

3、请介绍一下公司在核电方面的业务布局

核能作为一种清洁能源，在降低煤炭消费、有效减少温室气体排放、缓解能源输送压力等方面具有独特的优势和发展潜力，是实现“碳达峰、碳中和”目标的重要能源组成。近年来核能发电为以

安全、高效、清洁的方式供应电力，同时又解决环境和气候变化问题，提供了极其现实的选择。核能能够现实可靠地供应可调度电力，与发电波动性强、不易调度以适应电力需求的可再生能源（如风能或太阳能）形成很好的补充。公司建立了完善的核电质保体系，核电产品质量稳定、可靠，公司旗下南阳防爆集团自 2009 年获得民用核安全电气设备设计、制造许可证至今，研发、制造核级、非核级电机广泛应用于红沿河、宁德、防城港、阳江、福清、昌江、田湾、海阳、台山、三门、方家山、恰希玛、卡拉奇等众多核电项目的取暖、通风、冷却、应急电站等，达到行业领先水平。

4、公司的机器人业务正在布局哪些方向？

目前我们的机器人业务分为两大板块，一是具身智能即仿生机器人和机器狗，二是工业智能化解决方案。

第一板块，在具身智能仿生机器人和机器狗领域，公司专注于关节模组的研发与生产，包括高爆发关节模组、高精度仿生关节动力总成、无框力矩电机等多种类型，并且已与多家头部企业，包括海外客户建立深度合作。目前产品已展现出良好的市场竞争力，尤其是在成本控制和技术研发方面。

第二板块，公司聚焦于将机器人技术应用于工业自动化领域。公司以工业自动化为切入点，研发阶段性产品以快速响应市场需求。具体方案以“AGV 底盘+协作手臂+AI 芯片”为核心架构形成的工业智能化解决方案，从而协助工厂实现产线智能化升级。该方案目标降低企业人力成本并提升生产效率。当前计划在卧龙全球工厂完成场景验证后，通过旗下希尔公司进一步推广至海外区域市场，形成全球化落地能力。

5、公司外骨骼机器人主要应用于哪些领域，目前产品研发进展如何？

在外骨骼机器人的技术储备方面，外骨骼机器人核心原理是通过马达和助力传感实现助力功能。外骨骼机器人核心功能的技术根

基与公司现有优势领域高度契合。公司旗下意大利欧力产品线 OLI eBike Systems 早在 2015 年就投身于电助力自行车的核心产品——中置电机驱动系统的研发和生产。公司助力自行车产品已量产多年，技术成熟。基于既有技术积累，公司正逐步拓展至外骨骼机器人领域，实现技术复用与创新突破。

在外骨骼机器人的应用场景方面，公司目前主要应用于户外运动和康复医疗等领域。未来可能进一步拓展应用场景，目标是降低成本、提升产品质量并扩大渠道。外骨骼机器人市场正处于快速成长期，公司致力于快速推出高性价比的解决方案，提升业务规模，抢占市场先机。

6、公司是如何理解科技自立自强对于民营企业的重要性？在当前形势下，它有着怎样特殊的意义？

公司作为全球电机领域深耕多年的企业，始终将科技自立自强视为发展目标。在当前全球产业链重构与技术博弈加剧的背景下，如果企业没有一个绝对的优势型产品，就会被时代无情的淘汰。

公司很早就提出了“建设技术领先型企业”的战略，筑厚城墙，系统推进核心技术自主攻关与产业化应用。同时，公司技术人员被赋予重要地位，需实现两个结合，一是与客户结合，确保研发的产品满足客户需求并获得认可；二是与生产运营结合，确保研发成果高效、低成本地投入生产。近年来，公司不断增加研发投入，鼓励技术人员创新，并控制内部管理费用以支持技术研发经费，力求通过技术领先实现企业的持续做大做强。

未来，竞争者可能来自上下游不同领域，而非仅限于传统竞争对手。因此，企业需通过技术创新构建高壁垒以应对多元化竞争。

7、请介绍一下公司战略的推进情况及 2025 年的发展计划

首先，公司未来的战略核心方向是持续以技术引领，通过技术提升产品竞争力，形成行业壁垒。

其次，公司全面推动出海战略，利用过去 15 年建立的全球供

	<p>应链网络，应对贸易不确定性，扩大市场份额，深入开展“海外阵地战”。</p> <p>第三，公司全面推进单一产品向行业解决方案转变，基于公司的电机和驱动产品，为客户提供定制化解决方案。如为数据中心洁净室提供高效一体化风机解决方案，为冷却塔提供节能改造解决方案，为石化厂提供智控运维解决方案，为工业企业提供工业自动化解决方案等。</p> <p>最后，公司将持续投入未来产业，如工业智能化、人形机器人、低空经济等，为未来的发展奠定坚实的基础。</p> <p>8、公司加强海外阵地战以来取得什么成果？如何继续深化全球化布局？</p> <p>公司自 1998 年启动国际化战略以来，通过战略并购、技术整合与区域深耕，逐步构建了覆盖全球的产业布局，例如 2014 年完成对 SIR 的收购，成为全球领先的工业机器人系统集成商；2004 年与松下合作，并后续在大阪设立研究院，推动日本业务的快速增长；2018 年收购通用电气中低压电机业务，拓展北美市场份额。</p> <p>未来，公司聚焦三大重点区域，强化区域协同能力。一是东南亚，主要以日系和韩系客户为主，依托越南工厂和中国工厂联动赋能，推动东南亚市场的增长；二是中东地区，响应当地能源升级需求，服务当地能源企业；三是北美地区，以墨西哥工厂为枢纽，整合中国与越南产能，打造覆盖“设计-生产-售后”的全链条服务能力。</p> <p>公司全球化战略以“技术驱动、区域深耕、生态协同”为核心，通过持续优化海外布局与资源整合，将巩固行业领先地位并实现长期稳健增长。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2025 年 05 月 31 日</p>