

证券代码：603208

证券简称：江山欧派

## 江山欧派投资者关系活动记录表（2025年5月）

编号：2025-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观交流 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：线上交流
参与单位名称	华安基金、海富通基金、华宝基金、中金公司、安信基金、财通证券、信达证券、西南证券、长江证券等机构和个人投资者。
时间	2025年5月
地点、方式	现场参观交流、线上交流
上市公司接待人员姓名	吴水根、郑宏有
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、 公司基本情况介绍</b></p> <p>江山欧派是一家集设计、研发、生产、销售、服务于一体的专业制门企业，位于中国木门之都—江山，公司以木门产品为核心，推出金属门窗、柜类产品等欧派门窗·健康整装一体化产品。</p> <p>2024年度，公司实现营业收入30.01亿元，归属于上市公司股东的净利润1.09亿元。2025年一季度，公司实现营业收入4.02亿元，归属于上市公司股东的净利润0.03亿元。</p> <p><b>二、 投资者问答</b></p> <p><b>1、 请问公司现在对行业和市场的想法。</b></p> <p>答：目前市场是一个减量零和、长尾个性、指数马太效应的市场。行业未来每年会有一定量的落后企业被淘汰，市场份额会逐步向头部企业集中。</p> <p><b>2、 针对地产变化，我们后续主要的业务布局怎么考虑。</b></p> <p>答：业务布局从欠款的直营工程业务转向以代理商和经销商为主的</p>

正现金流业务，最终走向面向 C 端。公司今后直营工程欠款业务主动逐步减少，直营工程客户以央国企为主，直营工程业务销售占比逐步下降，以代理商、经销商小 b 为主的正现金流业务占比持续提升。

### **3、 地产环境下行，后续公司怎么判断**

答：后续公司看好三四线市场，建材家居和房地产并非呈现线性关系，旧房翻新会催生新需求，一般住宅 20 年以上翻新，酒店 10 年翻新，商用的 5 年翻新，这个市场量依旧很大，中国还是建材家具最大的市场。

### **4、 请问公司产品主要出口的国家 and 地区。**

答：目前主要出口沙特阿拉伯、罗马尼亚、阿联酋、东南亚、非洲等国家和地区。

### **5、 请问关税变动对公司出口的影响。**

答：关税和贸易战对公司影响较小，进出口美国产品比重极小。

### **6、 请问公司今年是否通过展会进行新品推广。**

答：3 月，江山欧派以“合伙共享 拥抱整装”为主题，聚焦多元材质与场景化整装解决方案，通过欧派传世铜门、欧派竹门·办公整装、欧派门窗·酒店整装三大系列新品，展现材质创新与空间美学的深度融合，为行业与消费者呈现一场关于品质生活的革新盛宴。

5 月，公司携两大系列新品——“欧派传世铜门”与“欧派 AI 精雕铝门”亮相永康门博会，为全球客商呈现一场融合传统文化与现代设计的沉浸式产品体验。“欧派 AI 精雕铝门”以 AI 智绘赋能设计，结合中华传统纹样与四大技法，复刻石雕、木雕、砖雕经典纹样，还原三雕风韵。让传统雕刻技艺与现代设计语言完美融合，创造出独一无二的视觉体验，以“东方智造”，续写千年雕艺之美。

	<p>7、 请问公司后续的增长点在哪里。</p> <p>答：（1）T0 小 B 代理经销业务；（2）加盟服务业务。</p> <p>8、 请问公司今年对应收款项的管理。</p> <p>答：2025 年，公司一方面会控制增量应收，另一方面会优化存量应收，加大欠款催收追回力度。</p> <p>9、 请问公司目前原材料价格的变动趋势。</p> <p>答：目前原材料价格有所下降。</p> <p>10、 公司后续是否有融资需求和项目投资计划。</p> <p>答：目前来看，没有投资项目也不去融资，今年主要投资品牌建设和产品开发。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明</p>	<p>本月活动不涉及应当披露的重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有）</p>	<p>无</p>