

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

亿嘉和科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-007

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☐业绩说明会 ☐新闻发布会 ☒路演活动 ☒现场参观 ☐一对一沟通 ☐其他（电话会议、网络会议）
参与机构	东方财富证券、中泰证券、山西证券、上海五地基金、平安资产、太保资产、平安养老、永赢基金、汇添富基金、申万菱信基金、海富通基金、兴业基金、浦银安盛基金、汐泰基金、中航基金、工银瑞信基金、冲积资产、海通资管、中信资管、金科投资
时间	2025 年 5 月 1 日-2025 年 5 月 31 日
地点	南京、上海
上市公司接待人员	副总、董秘：张晋博 IR 总监：张晨飞
投资者关系活动主要内容介绍	Q1：公司覆盖了哪些机器人应用场景？ A：公司自 2014 年起开始从事智能巡检机器人业务，之后始终聚焦于机器人领域，并在机器人导航、多模态环境感知、底层运动系统、机器视觉等核心技术上持续积累，具备较强的商业化落地能力。目前公司机器人产品已覆盖电力、商用清洁、新能源、轨道交通等多个行业。 公司已成功打造模块化机器人通用技术平台，持续探索具身智能关键技术，逐步推动具身智能机器人的商业化落地和规模化应用，并重点拓展能源高危场景、康养照护、清洁服务、交通等领域的应用，让机器人满足不同客户、不同场景的泛化需求。

Q2：公司具身智能人形机器人进展？

A：2024 年度，公司推出的人形机器人产品 RK100 样机，在电力场景进行了试用；另外，公司已完成运动捕捉系统与虚拟现实技术开发，机器人通过精准的动作捕捉和沉浸式的虚拟现实环境，完成场景示教数据采集，已积累了大量丰富且有价值的的数据，为机器人具身智能技术提供了训练基础。未来，公司将致力于将具身智能技术推广至康养家居等更多的应用场景。

Q3：公司轨道交通机器人业务的进展？

A：公司于 2023 年推出的车辆检测机器人，已在南京、无锡等地铁公司进行试点、应用，其中南京地铁成功实现批量应用。2024 年度，宁和智能（即“江苏宁和智能交通科技有限公司”，系公司与南京地铁运营有限责任公司成立的合资公司）对车辆检测机器人进行了迭代开发，升级后的新一代车辆检测机器人在运动能力、智能导航、机械臂控制以及图像识别等方面得到了全面提升，整体巡检效率亦有效提高。新一代车辆检测机器人产品目前已完成功能开发和测试，并于 2024 年下半年在南京地铁、无锡地铁开展试点应用。未来，公司将立足城市轨道交通，并积极拓展高铁等应用场景。

Q4：公司商用清洁机器人业务进展？

A：自公司于 2023 年正式发布商用清洁机器人以来，公司全力拓展客户及渠道资源，在国内与海外市场并行布局，目前已成功搭建国内及海外销售渠道及售后服务体系。

市场拓展方面：公司商用清洁机器人在日本、韩国、法国、意大利、德国、新加坡、挪威、瑞士、斯洛文尼亚等多个国家已有产品交付，国内市场在南京、深圳、广州、重庆、厦门、东莞等地区的多个场景中落地。

产品布局方面：公司持续对已实现量产的清洁机器人产品进行技术的升级迭代，并布局微型商用清洁机器人，以满足餐厅、酒店以及部分娱乐场所等细分场景的保洁需求，以进一步完善产品线矩阵；同时采用多产品化组合、多机协同工作的方式，满足更多业界场景化需求。

技术方面：公司已实现了高、低端清洁机器人的技术平台化，并完成软件

系统升级；针对餐厅、酒店等特定商业场景，提高算法能力，进一步提升了产品关键性能指标，提高了产品竞争力。

未来公司将着重优化室内外商用清洁系列机器人的清洁效率与智能化程度，通过产品迭代持续提高性能指标和产品竞争力。

Q5：公司在机器人行业的的技术积累情况？

A：公司长期致力于智能机器人及其核心 AI 技术、软硬件标准化平台以及机器人各类功能部件等领域的技术开发，目前已积累了一系列机器人核心技术，覆盖视觉技术、自主导航技术、多模态环境感知技术、AI 算法技术、深度学习，以及机器人驱动控制技术、具身智能技术、自主研发的 YJH-LM 大模型技术体系等。公司将多年持续研发所形成的技术成果进行梳理，打造了模块化的机器人通用技术平台，同时建立了体系化的技术标准和人才结构，为公司在不同行业的发展奠定了坚实的基础。

Q6：公司 2024 年和 2025 年第一季度，公司电力行业和非电力行业的营收情况？

A：2024 年度和 2025 年第一季度，公司电力行业业务营收占比均超过 50%。公司将持续深化“机器人+行业”的战略布局，在巩固电力行业优势地位的同时，积极拓展新兴应用领域，推动业务多元化均衡发展。

Q7：公司怎么降本增效？

A：2025 年，公司将围绕“成本、效率、质量、利润”四大核心实施降本增效。通过构建精益成本管理体系，优化预算分配，重点保障核心业务投入，严控低效支出。在效率提升方面，深化精益管理，强化跨部门协同，优化业务流程，加快决策执行速度。质量管控上，建立全流程质量标准，加强质量培训，减少质量损失。同时建立利润导向的考核机制，深挖核心业务盈利潜力，促进跨业务资源共享，动态优化资源配置。通过系统性推进成本管控、效率提升、质量改善和利润优化，公司将实现资源高效利用和价值最大化，持续增强盈利能力和市场竞争力。

日期	2025 年 6 月 4 日
----	----------------