证券代码：688589

证券简称：力合微

债券代码：118036

债券简称：力合转债

深圳市力合微电子股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-008

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☒ 现场参观 ☐ 其他	☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动 ☒ 电话会议
参与单位名称及人员姓名	民生加银基金、大成基金、国海富兰克林基金、众安财险、华创证券、东方基金、长城证券、昆明经投集团、上海惠璞投资、钧山资管、天风资管、上海富犇投资、兴全基金、东方财富证券、国信证券、国投证券资管共 17 名机构投资者	
会议时间	2025 年 5 月 28 日、2025 年 5 月 30 日、2025 年 6 月 4 日	
会议地点	公司会议室	
公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：夏滨 董办主任、证券事务代表：龚文静	

投资者关系活动主要内容介绍：

一、介绍公司的基本情况和最新经营情况：

公司作为一家集成电路芯片设计企业，专注于物联网通信和连接 SoC 芯片，在电力线通信（PLC）、电力线+无线多模通信等拥有自主可控核心技术及系列芯片，并不断加大研发投入、坚持创新、拓展市场应用，为物联网（IoT）、智能家居、光伏新能源等各种数字化、智能化应用场景提供“最后一公里”通信、连

接芯片及芯片级完整解决方案，以物联网、新能源、双碳经济、智能家居、数字化转型和智能化升级为市场驱动、以发展自主芯片技术和硬科技为宗旨，不断提升企业品牌和发展，成为该领域芯片领军企业。

2024年，公司实现营业收入54,883.19万元，较上年同期减少5.24%，主要系国网招投标及供货节奏的影响所致。实现归属于母公司所有者的净利润8,433.67万元，同比减少21.10%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润7,550.20万元，同比减少18.63%；主要系计提可转债利息费用、政府补助减少、营业收入下降及减值损失增加所致。

2025年1-3月，公司实现营业收入9,778.77万元，同比下降24.70%，主要系智能电网市场招投标及供货节奏的影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润1,259.32万元，同比下降46.08%，主要系营业收入下降所致。截至2025年3月31日，公司在手订单19,274.13万元。

二、解答投资者提问，主要提问及解答如下：

1.在智能家居领域，PLC技术方案与蓝牙等无线方案相比，在市场上的定位和竞争力是怎样的？

答：PLC技术作为完善智能家居、实现全屋智能的关键设备连接和通信技术，有力地推动了智能家居行业的快速发展。在千家万户的全屋智能场景中，“无死角”的网络覆盖、稳定可靠的设备连接和通信是智能家居的基础和核心。然而，由于墙壁、楼层的阻隔，以及许多家电设备位于角落、柜体、天花板等位置，目前主流的WiFi、蓝牙、ZigBee等射频无线通讯技术受到穿透力和网络容量限制等问题的影响，难以实现全面的信号覆盖。

相比之下，PLC电力线通信技术凭借其“无需额外布线、穿墙越壁、不受阻挡、网随电通”的独特优势，正逐渐成为全屋智能的主流通信和连接方式。由于其稳定性及类似有线连接的特点，相比无线方案更具优势。随着现代生活中人们对家庭生活舒适、安全、便捷和易用性的需求不断提高，家电及家居智能化已成为行业发展的必然趋势。公司拥有自主研发的PLC核心技术，将其融入智能家居领域，并在越来越多的应用场景中得到广泛应用。

2.公司在物联网领域推广 PLC 技术过程中主要遇到哪些挑战？

答：一方面，在技术推广的初期阶段，需要进行品牌建设和技术宣传，以提高市场对该技术的认知度和接受度。公司通过持续打造 PLBUS PLC 技术品牌，并在 2023 年打造基于 PLC 技术合作伙伴产品生态圈——PLCP，赢得了智能家居平台企业、网关方案商和众多智能设备厂家的认可，成功构建了一个涵盖多品牌多品类设备端、多家网关和多家平台的开放连接、开放接入的生态；另一方面，与 WiFi、蓝牙等连接方式相比，目前 PLC 芯片的价格略高。然而，随着未来大规模生产的实现，PLC 芯片产品价格有望进一步降低，这将有利于公司在市场竞争中取得更大的优势。

3.公司在酒店市场的覆盖情况和推广目标如何？

答：公司全资子公司深圳市甲士智能科技有限公司布局智能酒店客控领域，目前已与行业内多家酒店集团建立了长期合作关系，成功落地数百家酒店项目，近万间客房，是首家完成大规模 PLC 酒店客控全国落地的公司；公司完成全国六大区域的渠道和服务能力建设，发展经销商达到 130 家，覆盖中国大陆、港澳台、新加坡、泰国等地。

公司将加速国内、国际市场和渠道布局，快速提升市场占有率，巩固公司在 PLC（新一代技术）酒店客控产品的市场地位，推动智能酒店行业技术革新与服务升级。

4.公司对研发人员的激励机制如何？

答：为进一步完善公司法人治理结构，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，自上市以来，公司实施了两轮限制性股票激励计划（2021 年限制性股票激励计划、2023 年限制性股票激励计划），激励对象包括董事、高级管理人员、核心技术人员以及董事会认为需要激励的其他人员。

5.后续公司有并购重组的计划吗？

答：公司已发行的可转债项目之一“科技储备资金项目”，主要用于投向新产品预研研发及产业化、重点布局的中长期技术研发与升级拓展、产业并购及整

合等。公司持续关注着与公司技术、产品、业务等协同性好的优质资源。

6.公司 2024 年报财务费用增加，这主要是什么原因？

答：主要是公司发行可转债计提利息费用增加所致。

7.在全屋智能场景，不同品牌的智能设备使用了公司的 PLC 产品，连接是否存在兼容性问题？

答：在“万物互联”时代浪潮下，物联网技术已深度融入智能家居、智能设备、智慧城市等多元场景。然而，不同品牌智能设备间的兼容性难题，成为制约全屋智能体验升级的关键瓶颈。

公司凭借 PLC 技术构建的 PLCP 合作伙伴产品生态圈，正是为破解这一困局而生。基于家庭电力线，PLCP 生态以电力载波通信统一接口为核心，打造出覆盖全屋场景、兼容多品类多品牌的开放互联体系，从底层架构层面消除设备间不兼容、不互通的障碍。在数据传输层面，北向可灵活适配各类开放或私有 IoT 平台，实现数据的高效流转与智能协同。