

证券代码：603170

证券简称：宝立食品

## 上海宝立食品科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2025-02

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称 (排名不分先后)	参与上证路演中心网上业绩交流会的投资者及网友
时间	2025年6月3日上午10:00-11:00
地点	上证路演中心 <a href="https://roadshow.sseinfo.com">https://roadshow.sseinfo.com</a>
上市公司接待人员 姓名	董事、总经理：何宏武 董事、财务总监：任铭 独立董事：周虹 副总经理、董事会秘书：李潇涵
投资者关系活动主 要内容介绍	<p>一、开场致辞</p> <p>二、交流问答环节</p> <p>1、注意到公司去年加大了渠道方面的拓展，具体情况可以介绍一下吗？</p> <p>回复：您好！在巩固现有客户基本盘的同时，公司积极开拓高价值的新渠道，捕捉新渠道增长红利。目前已与部分大型会员制商超及区域性头部商超企业建立商业合作关系，公司组建了专项服务团队，聚焦消费者需求研发定制化产品方案，进一步提升新渠道的市场份</p>

额。通过精准的市场调研和匹配自身优势，定向开发符合消费新势力群体需求的产品，与新渠道客户积极洽谈沟通商业协同机会和产品输送方案，有序铺开新渠道增长的网络，搭建丰富、多层次的渠道网络。谢谢！

## **2、公司本期盈利水平如何？**

回复：您好！公司 2024 年度实现营收 26.51 亿元，同比增长 11.91%；实现扣非净利润 2.47 亿元，同比增长 8.99%，收入规模稳定保持上升。2025 年一季度实现营收 6.69 亿元，同比增长 7.18%，实现扣非净利润 0.66 亿元，同比增长 13.77%。谢谢！

## **3、公司年度股东大会通过了对 25 年中期利润分配的授权，请问公司，大概会保持一个什么水平的分红水平？**

回复：您好！公司 2024 年年度股东大会审议通过了《关于公司 2024 年度利润分配预案暨 2025 年中期利润分配授权的议案》并授权董事会根据公司实际经营情况，决定是否进行中期利润分配、制定中期利润分配方案以及实施利润分配的具体金额和时间等相关事项。公司将始终坚持以实际行动回馈投资者，与全体股东共享发展成果，具体方案届时请关注公司公告，谢谢！

## **4、各大上市公司都在倡导提质增效，请问公司有没有这方面的具体动作？**

回复：您好！公司制定了《关于 2024 年度“提质增效重回报”行动方案》，积极围绕“提升经营质量”、“注重投资者回报”、“推动规范运作”、“加强投资者沟通”和“强化少数关键责任”等核心方向落实提质增效具体方案并在报告期内取得积极的行动方案效果。未来公司将继续贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，持续落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡

议》，发挥上市公司主体责任，推动公司高质量发展和更好地回报投资者。谢谢！

#### **5、公司在产能方面有什么进一步的规划？**

回复：您好！公司将高效实施既定产能规划，与持续增长的市场需求相适配。在 2024 年末募投项目已完成结项的基础上，高效推进山东宝萃食品科技有限公司食品调味料全产业链基地建设项目的投产与科学制定产能爬升计划，力争早投产、早达效，提升固定资产的利用率和回报率，进一步提升公司产能储备。2025 年 4 月上海宝润与上海市金山区亭林镇人民政府已签订《上海市国有建设用地使用权出让合同》，公司将根据合同相关约定，积极推进项目建设，致力提升华东市场供应链的综合实力。广西宝硕在提升产能节奏的同时，将继续进行单一香辛料到复合香辛料的评估升级，发挥当地资源禀赋优势，通过科学规划与合理配置，进一步扩项增产，为公司带来更多成本节约的空间和经济效益的增长。

#### **6、行业以后的发展前景怎样？**

回复：您好！有关行业情况请详见公司 2024 年度报告“第三节 管理层讨论与分析”中“二、报告期内公司所处行业情况”，谢谢！

#### **7、公司在研发方面继续扩充了人才梯队，相关研发成果请介绍一下？**

回复：您好！公司重视研发团队建设和研发投入，2024 年公司进一步扩充研发人才梯队，研发费用投入持续增加。在新品开发方面，2024 年，公司 B 端共销售近 2,600 种产品，其中近三年开发的产品数量占比接近 60%，应用范围则覆盖了主食餐品、休闲小食、茶饮咖啡、冰品甜点等众多品类。C 端方面，空刻在产品口味与品类方面继续探索，2024 年内，不仅上新多种意面口味，还推出了冲泡食用的免煮意面。此外，空刻还陆续推出了烤肠、浓汤和调味品产品系

	<p>列, 为 C 端客户提供更全面的轻烹解决方案选择和多样的消费体验。</p> <p>谢谢!</p> <p><b>三、结束致辞</b></p>
附件清单 (如有)	无
日期	2025 年 6 月 3 日