

杭州安旭生物科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：安旭生物

证券代码：688075

编号：2025-002

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他（电话会议）
参与单位名称	凯鹿资产、景和资产、盈迈资产、优邦基金、上海钧泽、睿阳资本、和昇基金、中信建投、伟星投资、招商证券
时间	2025 年 6 月 5 日 14:00-16:00
地点	公司 5 楼大会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书韩钧、证券事务部余钧
投资者关系 活动主要内容介绍	一、 公司基本情况介绍 杭州安旭生物科技股份有限公司（简称“安旭生物”，股票代码：688075）成立于2008年，于2021年11月18日登陆科创板，是一家集研发、生产、销售体外诊断试剂、POCT仪器及生物原料为一体的生物医疗高新技术企业，现已形成从上游核心生物原料到诊断试剂、仪器的产业链一体化布局，是国内少数几家在国际市场能够与跨国体外诊断巨头竞争的中国企业之一，具备了在国内外市场全方位发展的竞争实力。 公司一直重视并不断加大研发投入，先后被认定为“杭州市企业高新技术研究开发中心”、“国家高新技术企业”、“省级高新技术企业研究开发中心”、“国家级专精特新重点小巨人企业”等，研发始终聚焦行业前沿与市场焦点，涉足领域不断延伸拓展。 依托抗原抗体自主研发生产的生物原料技术平台，以及成熟的免疫层析及干式生化诊断技术平台，发展形成了覆盖毒品检

测、传染病检测、慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测的八大领域POCT试剂，以及相关配套仪器，产品畅销欧美、澳洲、亚洲等150多个国家和地区，并能够根据市场需求快速更新迭代，形成了强劲的市场竞争力。

同时，公司积极战略布局医药领域项目，打造安旭生物医疗大健康产业，进军第三方医学检验实验室、宠物健康管理及家庭健康管理等领域。

未来，公司仍将秉承“为人类健康提供卓越的产品及服务”的使命，继续加大对生物原料的研发生产投入，以及POCT试剂及仪器的性能提升，满足不同领域的场景应用需求，聚焦国际和国内两大市场，致力于把公司打造成为国际体外诊断行业的领军企业。

二、问答环节主要内容

1、公司目前拥有几大技术平台？公司主要产品有哪些？

回复：公司在IVD行业深耕十余年，已拥有九大技术平台，包括生物原料、免疫层析、干式生化、化学发光、精准检测、液态生物芯片、微流控、临床检验仪器和生物制药，其中公司主要产品线为毒品检测以及传染病检测产品，其他还有慢性病检测、妊娠检测、肿瘤检测、心肌检测、生化检测、过敏原检测产品等八大领域。

2、公司90%以上产品销往海外，国内市场开拓情况如何？

回复：公司目前在国内市场加速布局，以杭州为中心，在深圳、成都等地设立了营销网络，近期还新获得了“呼吸道病毒抗原检测笔”、“多项毒品九合一检测试剂”、“胸痛三联笔”等产品的国内注册证，家庭健康管理产品线也拥有广阔的市场前景。此外，线上线下渠道同步发力，“安旭科”品牌在电商平台销量也

稳步增长。公司力争实现国际国内两翼齐飞。

3、公司目前的业务增长情况如何？

答：2024年，公司实现营业收入54,069.85万元；实现归属于母公司所有者的净利润 19,229.53 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 3,789.79 万元。2025年一季度，公司实现营业收入11,529.65万元，实现归属于母公司所有者的净利润 3,402.96万元，实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,276.03万元。公司经营情况比较稳健。

4、公司目前经营情况比较稳健，未来业绩的增长驱动力在哪里？

回复：公司未来在研发创新、市场开拓、精益化管理等方面要进一步提高，在做好主营业务的基础上，同时考虑通过投资并购等方式开拓医疗生物大健康相关领域的业务，实现业绩进一步的增长。

5、公司宠物检测产品线是怎么样？

回复：公司宠物检测产品围绕宠物的传染性呼吸道/消化道疾病、常规和异常体检、免疫和炎症监测三类核心需求，在快速检测平台、微流控技术平台、LAMP平台、POCT平台、荧光免疫分析平台的基础上，快速扩增了干式生化技术平台与血液细胞分析技术平台，形成七大技术平台，服务多达十余种动物类型，检测项目涵盖百余项，为宠物诊断提供一站式解决方案。

泰萌勒是公司宠物赛道子公司，致力于打造全方位、高质量的宠物医疗检测项目，将全方位关注宠物的健康，以满足日益增长的宠物医疗市场。

6、介绍一下公司慢病管理APP？主要针对国际还是国内？

	回复：公司今年3月份举办了GluMate app发布会，随着全球慢性病患者率的不断上升，慢病管理已成为全球公共卫生领域的重点议题。公司家庭健康管理产品线致力于通过创新技术改善慢性患者的健康管理。GluMate的发布标志着安旭生物在慢病管理领域的重大突破。GluMate构建了从居家到临床的慢病监测产品体系，目标是提升全球用户的慢病管理效率，实现从单一检测向全周期服务转型，并构建以GluMate为核心的慢病监测产品体系，旨在为全球用户提供智能化、个性化的慢病管理解决方案。 随着安旭自主开发的OvaMate app，GluMate app、医疗检测仪器管理软件以及符合各种专业场景软件的逐步布局，这种多条产品线的网状串联，将实现硬件、软件、数据服务的深度融合。目前APP主要针对国际市场。 7、能否介绍下公司的分红政策？ 回复：公司上市以来持续以高分红回馈公司股东。2024年度，公司拟向全体股东每10股派发现金红利8元（含税），合计拟派发现金红利101,666,244.00元（含税），本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利50,833,122.00元）总额为152,499,366.00元。本年度（包括中期已分配的现金红利）现金分红金额占2024年合并报表归属于上市公司股东净利润的79.30%。以上分红方案已经公司2024年年度股东大会审议通过，具体分红实施情况请关注公司公告。 8、公司在建工程还有哪些？公司目前自有资金的现金管理是购买哪些产品？ 回复：公司目前在建工程主要是募集资金投资项目，“体外诊断试剂以及诊断仪器研发生产项目”以及“技术研发总部建设
--	---

	项目”。公司现金管理经公司股东大会审议批准，主要是购买安全性高、流动性好、有保本约定的投资理财产品（包括但不限于购买保本型理财产品、结构性存款、大额存单、定期存款等）。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 6 月 5 日