证券代码：688059 **证券简称：华锐精密**

转债代码：118009 **转债简称：华锐转债**

株洲华锐精密工具股份有限公司

投资者关系活动记录表（2025年6月4日至2025年6月5日）

投资者关系活动类别	√特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他：_____
参与单位名称及人员姓名	广发证券股份有限公司、泰康资产管理有限责任公司、中信证券股份有限公司、平安基金管理有限公司、汇添富基金管理股份有限公司、博时基金管理有限公司、富国基金管理有限公司、宝盈基金管理有限公司、国新投资有限公司、兴银理财有限责任公司、瑞达基金管理有限公司、北京成泉资本管理有限公司、创金合信基金管理有限公司、上海理成资产管理有限公司、深圳聚沣资本管理有限公司、德邦基金管理有限公司、Neuberger Berman Investment Advisors LLC、广银理财有限责任公司、上海晨燕资产管理中心（有限合伙）、国泰海通证券股份有限公司、圆信永丰基金管理有限公司、新华基金管理股份有限公司、西南证券股份有限公司、广东正圆私募基金管理有限公司、深圳市凯丰投资管理有限公司、北京京管泰富基金管理有限责任公司、民生理财有限责任公司、摩根资产管理（亚太）有限公司
时间	2025年6月4日至2025年6月5日
地点	株洲市芦淞区创业二路68号、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理肖旭凯先生 董事会秘书兼财务总监段艳兰女士 证券事务代表姚天纵先生
投资者关系活动主要内容介绍	**一、请介绍一下公司2024年度业绩情况？** 2024年度，公司持续进行研发投入、工艺优化及产品升级迭代，积极应对市场变化，通过销售渠道完善、加强内部管理等多种

方式推动公司各项业务平稳发展。公司2024年度实现营业收入75,905.73万元，与去年同期相比下降4.43%；实现归属于母公司所有者的净利润10,695.91万元，与去年同期相比下降32.26%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润10,431.05万元，与去年同期相比下降31.68%。报告期内，公司整体经营业绩有所下降主要系：（1）受宏观经济波动影响，公司营业收入有所下降；（2）营业收入下降导致产能利用率不足进而致使公司毛利率有所下滑。

二、请介绍一下公司2025年第一季度业绩情况？

2025年第一季度，公司实现营业收入22,209.93万元，与去年同期相比增长30.48%，主要系下游需求有所回暖，同时公司产品性能不断提升，品类日趋完善，渠道稳步开拓，产销量同比增长所致。实现归属于母公司所有者的净利润2,922.40万元，与去年同期相比增长70.00%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润2,823.04万元，与去年同期相比增长71.29%，主要系：1、公司营业收入增长；2、股权激励计划结束，本期不再产生股权激励费用。

三、请介绍一下公司2024年度期间费用情况？

2024年度，公司销售费用为3,299.69万元，同比减少11.85%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致；管理费用为3,428.05万元，同比减少16.58%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回及办公差旅费减少所致；财务费用为3,764.08万元，同比增加31.98%，主要系公司可转债利息支出及银行借款利息支出增加所致；研发费用为5,075.27万元，同比减少16.62%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致。

四、请介绍一下公司2024年度经营活动现金流量净额情况？

2024年度，经营活动产生的现金流量净额为11,765.99万元，同比增加4,576.64%，主要系本期采购支付方式中票据结算金额增加导致购买商品、接受劳务支付的现金减少以及公司加强应收账款管理，本期销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

五、请介绍一下公司近年来研发投入情况？

2021年至2023年，公司研发费用分别为2,491.08万元、4,155.66万元、6,087.08万元，整体呈上升趋势。

公司2024年度研发费用为5,075.27万元，同比减少16.62%，主要系2024年度公司层面业绩考核未达标，股权激励费用冲回所致。

六、请介绍一下公司的研发优势？

公司一贯秉承“集中优势、单品突破”的研发战略，不断加大研发投入，持续引进高端研发人才和先进研发设备，始终聚焦于硬质合金数控刀具核心技术和工艺的研发创新。一方面，公司经过十余年的技术积累和人才培养，打造了一支老中青梯度合理、学科门类齐全、专业技能扎实的研发人才队伍，截至2024年12月31日，公司研发技术人员143人，占公司总人数的13.57%，覆盖了基体材料、槽型结构、精密成形、表面涂层四大研发领域。另一方面，公司建立了模拟真实应用场景的切削试验室，配备了数控车床、加工中心、刀具跳动检测、磨损测量等先进加工检测设备，能够在新产品开发过程中对产品切削性能快速做出准确的评价，提升研发效率。

截至2024年12月31日，公司拥有授权专利64项，其中发明专利31项。依托公司研发优势，公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的国内中高端市场。

七、请介绍一下公司的渠道优势？

硬质合金数控刀具应用十分广泛，涵盖了模具制造、汽车及零

配件、通用机械等国民经济中众多生产制造领域，但终端用户主要以中小机械加工企业为主，普遍规模较小并且地区分散，一般通过当地经销商进行购买。公司建立了以华东、华南、华北刀具集散市场为核心，覆盖全国市场的经销商体系，并逐步向海外市场延伸；通过经销模式，能够利用经销商的销售渠道迅速扩大公司产品的销售市场、提高产品的认知度和加快资金回笼。同时，利用经销商广泛的客户群体和区域优势，公司能够针对特定区域产业集群的用刀需求开发具有特定基体牌号、槽型和涂层的产品，有效开拓潜在客户。

八、请介绍一下公司市场拓展情况？

2024年度，公司为开拓市场多措并举，推动在产品宣传、渠道完善、产品服务、销售队伍建设的转型升级。公司积极参加国内各大展会、参与行业协会举办的学术交流活动，积极推广公司产品。公司坚持以客户需求为导向，以快速响应客户需求为目标，在成熟的经销体系基础上，进一步加大了直销团队的建设力度与直销客户的开发力度，公司技术开发能力及技术服务能力不断提升，与国内一些重点行业重点客户达成合作。此外，公司加快“走出去”步伐，加大海外开拓力度，积极参加国际机床工业展，新设孙公司德国华锐，持续开拓新客户，完善海外渠道布局，2024年实现海外营业收入4,990.52万元，同比增长6.73%。

九、请介绍一下公司的所处的行业地位？

公司自成立以来始终聚焦于数控刀具的研发生产，已经成为国内知名的硬质合金切削刀具制造商，公司连续多年产量位居国内行业前列。根据中国钨业协会统计、证明，公司硬质合金数控刀片产量在国内企业中2023年排名第二、2022年排名第三、2021年排名第三。

公司核心产品在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平，进入了由欧美和日韩刀具企业长期占据的

	国内中高端市场。2017年公司模具铣削刀片荣获“荣格技术创新奖”，2019年公司锋芒系列硬质合金数控刀片荣获“金锋奖”首届切削刀具创新产品奖，2021年公司S/CSM390双面经济型方肩铣刀荣获“金锋奖”第二届切削刀具产品创新奖和“荣格技术创新奖”，2023年公司高硬度加工整体硬质合金立铣刀荣获“金锋奖”第三届切削刀具产品创新奖，G系列高性能钢件车削刀片获得“荣格技术创新奖”，2024年公司XD系列整体硬质合金深孔钻削刀具获得“荣格技术创新奖”。公司模具铣刀片荣获第五批湖南省制造业单项冠军，公司在第四届、第五届切削刀具用户调查中均被评选为“用户满意品牌”。 **十、请介绍一下行业的发展前景？** 近年来，伴随我国产业结构的调整升级，数控机床市场渗透率不断提升，刀具消费占机床消费比例持续增长，我国数控刀具消费规模仍存在较大提升空间。同时，国内刀具企业在不断引进消化吸收国外先进技术的基础上，研究成果和开发生产能力得到了大幅提升，在把控刀具性能的能力不断增强的同时，部分国内知名的刀具生产企业也已经能够凭借其对客户需求的深度理解、较高的研究开发实力为下游用户提供个性化的切削加工解决方案。国产刀具向高端市场延伸，凭借产品性价比优势，已逐步实现对高端进口刀具产品的替代，加速了数控刀具的国产化。
是否涉及应当披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险。
日期	2025年6月4日至2025年6月5日